



Pabellones del Palacio de Congresos donde se intercambiaba información. :: M. BARROSO

Más del 60% de los participantes procedían de fuera de España

El congreso 'El español Global' se ha convertido en la mayor cita en torno al español que tiene lugar en Europa, gracias a la cifra récord de asistentes, con 662 inscritos de 46 países diferentes.

Más del 60 % de los participantes provenía de fuera de España, fundamentalmente de otros países de Europa, así como Estados Unidos, aunque también se ha producido un notable incremento en el número de asistentes procedentes de Oceanía, Asia y África con respecto a la edición anterior.

Por su parte, Óscar Berdugo, presidente de Eduspeña –una entidad que presta servicios de apoyo a la internacionalización de los proveedores educativos españoles–, señaló este congreso como «básico» para crear una «legión de prescriptores de opinión que aporten su visión sobre el futuro de España». De esta manera definió Óscar Berdugo a los profesores de español en el extranjero, un sector «muy importante», ya que «20 millones de personas lo estudian, de los que 300.000 vienen a España».

La parte académica del Congreso la ha dirigido la Universidad de Salamanca, a través del profesor Javier de Santiago, quien ha valorado «los contenidos» de estos tres días, sobre todo en lo relacionado con «las dinámicas de grupo, las nuevas tecnologías y la interculturalidad de las aulas de español en el extranjero».

Además, dentro del congreso se ha creado la Red Mundial de Hispanistas (www.redhispanistas.es) un proyecto de red social que desde Castilla y León propone poner en relación a todos aquellos interesados en el español como estudiantes o investigadores. Precisamente, la proyección internacional del congreso se ha visto ampliada por la presencia de corresponsales de medios de comunicación internacionales, entre ellos la principal agencia de noticias china Xing Hua.

El Congreso del Español consolida a Castilla y León como «referencia»

La cita tramita 2.500 solicitudes para 162 ofertas de empleo en 24 países del mundo

:: FRANCISCO GÓMEZ

SALAMANCA. Cada año, más de 45.000 estudiantes escogen Castilla y León para aprender español. Una cifra que supone casi el 50 % más que hace una década y que consolida a la comunidad como un punto de referencia en la industria idiomática. Es una de las cifras que han sonado en el tercer congreso internacional 'El español global' celebrado en Salamanca y que ha permitido incidir en que el español «es una opción de futuro y una fuente de desarrollo y empleo», según seña-

labla el director general de Políticas Culturales de la comunidad, José Ramón Alonso.

Después de tres días de intercambio docente y empresarial en torno al español, Alonso destacaba que «se han superado todas las expectativas» depositadas a su inicio en el congreso, lo que garantiza «que habrá una cuarta edición y que también tendrá como sede Salamanca».

En especial, en el balance destaca la buena respuesta del sector ante la orientación laboral que ha tenido buena parte del congreso. La organización conseguía para los asistentes la posibilidad de participar en el proceso de selección para un total de 162 ofertas laborales para profesores de español distribuidas en 137 ciudades de 24 países de todo el mundo.

Ofertas que abarcaban desde plazas de profesores en educación primaria y secundaria, hasta escuelas de idiomas, traductores o formación de personal diplomático, fundamentalmente radicadas en Estados Unidos y Reino Unido, aunque también en países como Brasil, Australia, Canadá o Sudáfrica.

Seguir creciendo

José Ramón Alonso también destacaba que durante el congreso se han realizado más de cuatrocientos contactos comerciales por parte de las empresas participantes en el área expositiva, fundamentalmente escuelas de español, aunque también universidades o editoriales universitarias.

Por ello, el director general afirmaba que la cita de Salamanca «ha

contribuido a consolidar a Castilla y León en su posición de líder internacional como foro de debate, intercambio y comercialización del aprendizaje del español».

En este sentido, confió en el avance del II Plan del Español puesto en marcha por la Junta de Castilla y León con el objetivo de seguir aumentando las cifras de estudiantes que llegan a la comunidad. Un crecimiento «que debe hacerse con el esfuerzo conjunto de todos y no de una perspectiva de unas ciudades contra otras», insistió Alonso, quien no obstante ratificó que «lógicamente Salamanca es la locomotora de la industria del español en la comunidad, un ámbito en el que ha alcanzado un gran prestigio internacional y en el que lleva trabajando ochenta años».