29/06/13

AVILA

Prensa: Diaria

Tirada: 3.518 Ejemplares Difusión: 3.063 Ejemplares Cód: 71999346

Página: 34

Sección: REGIONAL Valor: 1.453,00 € Área (cm2): 727,3 Ocupación: 75,66 % Documento: 1/1 Autor: ICAL / VALLADOLID Núm. Lectores: 28000



Galán apuesta por la innovación. Ignacio Galán (2 d), presidente de Iberdrola y del Consejo Social de la USAL, presidió ayer, junto con el director general de Investigación Científica y Técnica del Ministerio de Economía, Juan María Vázquez Rojas, y el rector y la secretaría general de dicha universidad, Daniel Hernández Ruipérez y Ana Cuevas, respectivamente, la entrega de los Premios Sociedad Civil 2012. Durante su intervención, Galán ratificó la importancia de seguir impulsando la investigación, la innovación, el emprendimiento y la relación universidad-empresa. / FOTO: ICAL

Fundación Telefónica fomenta las habilidades sociales de los jóvenes

Apoya 23 ideas originales de estudiantes de Castilla y León con edades comprendidas entre 15 y 25 años, en el marco del proyecto 'Think Big' que pretende contribuir a mejorar el entorno

• Los seleccionados contarán con 400 euros para desarrollar la iniciativa hasta enero de 2014 y con la ayuda de un mentor que les orientará para hacer realidad la idea.

ICAL / VALLADOLID

La Fundación Telefónica apoyará 23 ideas originales de jóvenes de Castilla y León en el marco del proyecto 'Think Big', que tiene como objetivo fomentar las habilidades sociales y personales de estudiantes de entre 15 y 25 años con iniciativas que contribuyan a mejorar su comunidad, barrio o entorno.

Las propuestas presentadas por los jóvenes en esta segunda edición abordan el medio ambiente, la formación, el deporte, la artesanía, la cocina y la solidaridad, entre otros. En España se han registrado casi 1.300 proyectos, 470 más que en la primera convocatoria. De ellos, se han seleccionado 23 en la Comunidad. Sus autores presentaron sus proyectos ayer en Valladolid al director del Centro de Telefónica Digital de Boecillo, Antonio Ferreras, dentro de una jornada desarrollada durante todo el día con talleres y mesas de tra-bajo que cuentan con el objetivo de formarse para convertir sus proyectos en realidad. «Es un programa de emprendimiento para fomentar iniciativas de jóvenes para que puedan llevar a cabo sus proyectos», explicó Ferreras.

Una parte fundamental del programa son los mentores, voluntarios de la compañía de comunicación que acompañarán a los jóvenes en todo el proceso de desarrollo del proyecto, pues las



El director del Centro de Telefónica Digital de Boecillo, Antonio Ferreras (c), rodeado de los jóvenes seleccionados. / R.C. (ICAL)

iniciativas serán una realidad en enero de 2014. Cada estudiante contará con el asesoramiento de un mentor. Además, los afortunados contarán con 400 euros de ayuda económica para permitir avanzar en su idea. Además, la Fundación aportará herramientas a los participantes.

De los 23 proyectos de Castilla y León, una docena corresponden a Valladolid, cuatro a Burgos, tres a León, dos a Palencia y uno a Salamanca y Soria. Destaca el uso de las TIC en algunos de ellos, como 'Recudientes' y 'Música de la primera para la tercera edad 2.0', de Yhurena Pérez y Marta Pérez, respectivamente. El primero es un recordatorio de salud y limpieza

bucal para personas con problemas de memoria, mientras que el segundo, una forma de acercar la música actual a los mayores y también ayudar a recordar la de su juventud a los que tienen alzheimer.

PARA LA TERCERA EDAD. Con un objetivo similar arrancó la iniciativa 'Actimed', de Andrés Escobar, un programa para móviles y ordenadores que proporciona servicios para la Tercera Edad. «Detecta caídas de ancianos, fomenta el ejercicio físico y realiza un seguimiento de la medicación», sostuvo su creador, quien añadió que la idea sirvió como proyecto fin de carrera.

Daniel Vivas ideó 'Barrio Descuentos'. Consciente de las dificultades por las que pasa el pequeño comercio acuciado por la crisis y las grandes empresas, propone una aplicación de noticias y descuentos en el móvil que informe sobre las tiendas de barrio. «El establecimiento puede publicitar su negocio en internet de forma gratuita, como tiendas on-line, y así estimular su comercio para que el consumidor vaya menos a las grandes superficies y más a estas tiendas». 'Family Control', de Carlos Arribas, es una aplicación para dispositivos móviles que permite llevar el control de las custodias compartidas en parejas separadas, así como los gastos