DIARIO DE AVILA
AVILA

12/07/13

Prensa: Diaria
Tirada: 3.518 Ejemplares
Difusión: 3.063 Ejemplares

Cod: 72369415

Página: 16

Sección: LOCAL Valor: 316,00 € Área (cm2): 157,8 Ocupación: 16,46 % Documento: 1/1 Autor: P.SÁNCHEZ NARRILLOS /ÁVILA Núm. Lectores: 21000

EMPRESA

La Cámara de Comercio acoge una jornada sobre las ventajas del 'showroom'

P. SÁNCHEZ NARRILLOS / ÁVILA

«Darse a conocer tanto a un cliente potencial pequeño como a las grandes empresas» es el principal objetivo de los 'showrooms' comerciales, cada vez más de moda.

Con estas palabras explicaba este jueves Laura Manero, de la empresa de marketing y eventos 'Manero & Co.', en qué consiste esta iniciativa, y lo hacía durante una jornada formativa gratuita que tuvo lugar en la Cámara de Comercio de Ávila, en la que, además, participó 'Quesería La Antigua de Fuentesaúco', empresa amiga de la Universidad de Salamanca, que es la encargada de la organización de esta jornada, enmarcadas dentro del programa de Empresas Amigas de la USAL.

Tal y como explicaba Fernando Fregeneda, de Quesería La Antigua, los 'showrooms' les permiten «ayudar al distribuidor» del producto, ya que «es más cercano que las ferias». Además, añadía Raquel Manero, la segunda integrante de la empresa de marketing, «intentar vender dándole una originalidad a la venta» es una de las principales características y ventajas de estas jornadas.

Jornada formativa en la Cámara de Comercio. / A. BARTOLOMÉ