



Díaz Mesonero, González Romero, Peláez, Almaraz, Hernández Ruipérez, López, Vega y otros miembros universitarios./BARROSO



María del Pilar González, Luis Alberto Peláez y Daniel Hernández Ruipérez.

INTERNACIONALIZACIÓN ■ APRENDIZAJE

La Universidad inicia en Estrasburgo su gran 'conquista' de la enseñanza del español

■ La ciudad francesa será la primera en abrir un centro con la franquicia de Escuela de Lengua Española "ELE USAL" en 2014

JOSÉ Á. MONTERO

Aunque desde hace años nadie le discute a Salamanca su condición de Universidad del español, lo cierto es que la institución académica no cesa en su empeño por reforzar esta primacía y hacer de ella una de sus grandes señas de identidad. Con este fin nacieron los Cursos Internacionales y más tarde el Campus de Excelencia Internacional "Studii Salmantini", a cuyo amparo surgen ahora las franquicias de Escuelas de Lengua Española, un proyecto que ayer se convirtió en realidad con la firma del primer contrato. Estrasburgo es la ciudad elegida para abrir este primer centro, que será una realidad en 2014, según concretó el responsable de su puesta en marcha, Luis Alberto Peláez, quien reconoció afrontar esta aventura "con mucha ilusión y felicidad".

Y no es para menos. Gracias a estas escuelas de español, la Universidad de Salamanca podrá llevar su sello docente a todos los rincones del mundo y así "afianzar, consolidar y ampliar su predominante papel en la enseñanza

del español", afirmó el rector, Daniel Hernández Ruipérez, para quien este proyecto de franquicias "abre un camino hacia el futuro para hacer de Salamanca un referente de calidad y eficacia en la enseñanza del español".

Complemento perfecto del programa de Cursos Internacionales, Ruipérez está convencido de que estas franquicias no sólo no van a interferir en la presen-

El rector asegura que las franquicias no serán competencia de Cursos Internacionales, sino "un buen complemento"

cia de alumnos extranjeros en Salamanca, sino que van a contribuir a su aumento. "Será también un método para atraer a más estudiantes", subrayó.

Y no sólo eso. La Universidad también se beneficiará económicamente de estas franquicias. Cada apertura le reportará 20.000 euros, así como un 8% anual de los beneficios. "Pero por encima de eso, esta iniciativa permitirá mejorar la empleabilidad, transferirá conocimiento y consolidará nuestra posición como universidad de referencia en el mundo del español", concretó Hernández Ruipérez.

Y tras Estrasburgo (Francia), la siguiente apuesta será Brasil.