



MIRANDO AL FUTURO

Apuesta por la innovación

Por Ángel Lozano

Los que nos dedicamos a la Investigación e Innovación académica desde un perfil distinto al científico, o sea, desde perspectivas de las ciencias humanas, de la cultura y de las artes, sentimos la necesidad vital de transmitir y compartir con la sociedad nuestros proyectos. De ahí, los centros de Innovación, Medialab, OpenLab, que surgen en algunas universidades. En nuestra Comunidad, el Servicio de Innovación y Producción Digital, USAL TV/Medialab USAL, de Salamanca.

Estos son espacios físicos y/o virtuales donde se *hibrida para innovar*. Los conceptos de vanguardia y creatividad se hacen relevantes en este contexto. Su metodología se basa en los principios de la innovación abierta y en la intersección entre ámbitos, disciplinas y personas diversas: equipos multidisciplinares de jóvenes talentos, creativos multimedia, científicos, informáticos, gestores culturales...

Hibridar para innovar, para crear y ser flexibles, es el reto que le falta a la universidad. Porque actualmente no puede sostener el ritmo de la innovación permanente en docencia, investigación y en tecnología con los drásticos recortes presupuestarios en Educación y en I+D+i, del Ministerio y de los gobiernos autonómicos.

Aunque abundan sesudos catedráticos e investigadores que afirman que «los recursos, los esfuerzos económicos de un país, en Ciencia, debe

La universidad no puede
mantener el ritmo de innovación
con los drásticos recortes

ir a I+D, y no tanto a innovación, ya que este último aspecto debe venir añadido del I+D de un país desarrollado». Grave error a nuestro modo de ver, porque no sólo se trata de innovar como proceso final de aplicación del conocimiento al mercado, sino que estamos afirmando que las propias metodologías y desarrollos de la investigación debe ser innovadores.

La capacidad de competir de una universidad depende de su capacidad investigadora, docente y de transferencia del conocimiento, pero esas capacidades tienen que transmitirse adecuadamente a la sociedad para que sean percibidas. Y una correcta comunicación incluye, necesariamente, además de la Innovación, una presencia acertada en internet, con canales webTV, y en las redes sociales.

Todo ello se gestiona como herramientas innovadoras de difusión del conocimiento -y proyección social- para profesores, alumnos y trabajadores universitarios. Así, se elaboran proyectos, investigaciones, tesis, trabajos fin de grado, blogs, contenidos digitales...

La apuesta del Vicerrectorado de Innovación de la USAL por innovar está clara. Hibridar para innovar: creatividad a través de la investigación para la búsqueda de nuevos conocimientos, soluciones o vías de solución.

Ángel Lozano es Coordinador Académico del Servicio de Innovación y Producción Digital de la Universidad de Salamanca