



La USAL elige Brasil para continuar con la difusión de la lengua española

:: F. G.

SALAMANCA. La Universidad de Salamanca impulsa su modelo de franquicias para proyectarse como el auténtico referente mundial en la enseñanza del español para extranjeros. Tras la apertura de la primera de las franquicias en Francia, en Estrasburgo, la institución ha anunciado que la red continuará en Brasil, en concreto en la ciudad de Cuiabá, capital del estado de Mato Grosso y próxima sede de la celebración de la Copa del Mundo de la FIFA 2014.

Uyara Magalhães de Melo y Jorge Caballero Fiel serán los responsables de este centro franquiciado en Brasil, ambos están vinculados con la USAL a través de las diferentes ofertas educativas, como doctoranda en Derechos Humanos y licenciado en Economía, respectivamente.

Jorge Caballero destacaba en la presentación del acuerdo con la Universidad que «a lo largo de nuestra trayectoria en Salamanca conocimos la difusión del español y la calidad de la docencia que se imparte aquí», por este motivo, «nos decidimos a iniciar este proyecto en uno de los países con más demanda de este idioma», indicó.