



El turismo idiomático autonómico atrae a universidades de Estados Unidos y Canadá

Sus recursos representan una gran tentación para los estudiantes extranjeros

Raúl Mata

VALLADOLID- Una delegación de trece universidades de Estados Unidos y Canadá inició una visita a nuestra Comunidad para interesarse por la oferta de turismo idiomático y, durante varias jornadas de trabajo, recorrerá Ávila, Salamanca, Valladolid, Burgos y Segovia para conocer los recursos turísticos que representan un gran atractivo para los estudiantes extranjeros de español que vienen a Castilla y León.

La Junta continúa así su apuesta por la internacionalización del idioma como recurso generador de riqueza. Dentro de la estrategia de promoción del español que lidera la Consejería de Cultura y Turismo, que dirige Alicia García, las dos herramientas que mayor potencial y eficacia han demostrado han sido los viajes de familiarización y las jornadas comerciales, que permiten poner en

ESTRECHAR LAZOS

Una delegación de ambos países recorre Ávila, Salamanca, Valladolid, Burgos y Segovia

contacto a universidades, empresas y profesionales del sector del español como lengua extranjera.

Entre las universidades que



Miriam Chacón/Ical

Profesores extranjeros participantes en la jornada se interesan por la oferta de turismo idiomático

están realizando el viaje destaca la presencia de Michigan State University, Western University, University of Ottawa o California State University, que cuentan con un amplio número de estudiantes que cursan español como lengua

extranjera. El programa de trabajo que incluye las visitas a las ciudades de Ávila, Salamanca, Valladolid, Burgos y Segovia, per-

mitirá -además de conocer la actividad y las instalaciones de todas las escuelas y universidades inscritas en las jornadas comerciales- acercarse también de primera mano a los recursos turísticos de cada una de ellas, que son un atractivo relevante para los estudiantes extranjeros de español.

La jornada de trabajo de ayer en Burgos se llevó a cabo en el Museo de la Evolución Humana y es una actividad esencial para generar intercambios comerciales. Durante la misma se realizaron 182 encuentros

directos entre los representantes de las universidades de Estados Unidos y Canadá y las catorce escuelas y universidades participantes. La elección de este tipo de acciones de promoción obedece a un plan definido y basado en los datos que ofrecen los estudios que cada año se realizan desde la Junta. Así, en el estudio realizado en 2012, el número de estudiantes con procedencia de Estados Unidos representaba un 17,7 por ciento sobre el total de estudiantes que vienen a Castilla y León a realizar sus estudios de español.