



UN NEGOCIO AL ALZA

La Universidad privada crece 5 veces más que la pública



LUIS PAREJO

SARA POLO

España se decanta hacia la universidad privada. El avance es lento, pero seguro, y los centros privados avanzan por la geografía española. En la Comunidad Valenciana ya hay más privadas que públicas, las ya instaladas expanden sus campus a los cuatro puntos cardinales y en Andalucía, la región más resistente a la 'conquista', se estrena estos días la Universidad Loyola Andalucía.

La privada crece en centros, pero por-

que existe mercado. Efectivamente, desde 2005 el número de estudiantes en estos campus se ha incrementado un 30,42%, mientras que en la pública sólo en un 5,78%. Esto en número de estudiantes, pero en la 'tarta' universitaria, el pedazo privado también gana terreno al público. Así, si en el curso 2005/2006 el 90,4% de los jóvenes escogía cursar su Grado en una pública, en 2012/2013 el porcentaje bajaba dos puntos y medio. / SIGUE EN PÁGINA 2



TASAS. El crédito más caro sube 18 puntos más en la pública

VIENE DE PÁGINA 1

El primer pensamiento que despertan estos datos es que la subida de tasas ha desanimado la matrícula pública, aunque, como apunta Marcos Sacristán, rector de la Universidad de Valladolid (UVA), la tendencia creciente de la privada se ha estabilizado en los últimos años, sin frenar del todo, no obstante. «No parece que haya una relación entre la subida de tasas y el trasvase de estudiantes hacia la privada, pero lo que sí hemos notado, desde el punto de vista económico, es que los alumnos se matriculan de menos créditos», afirma.

El incremento del coste de matrícula desde el curso 2005/2006, marca una subida del 67,56% en la universidad pública, atendiendo al crédito más caro. En las privadas, el crédito más caro se ha encarecido en un 49,77%, 18 puntos porcentuales menos. En cambio, en relación al precio medio del crédito, es la privada quien lidera la subida. Mientras que el euro de la docencia pública cuesta hoy un 55% más que hace ocho años, en la privada estudiar cuesta el doble.

Las diferencias entre comunidades autónomas son tan grandes, en algunos casos, que llevan la contraria a la generalización. «Hay titulaciones en que los costes son ya bastante equivalentes», afirma María José Saura, profesora de la Universidad Politécnica de Cataluña.

En su comunidad es donde más han subido los precios públicos y, apunta: «si tenemos en cuenta, además, que este año 37 titulaciones de ingeniería han cambiado el grado de experimentalidad, y por tanto han subido un 10% más, la subida es de un 85% desde 2010, una barbaridad», lamenta. Las segundas matrículas han experimen-

tado una enorme subida y «hay muchas carreras en las que no se aprueba todo a la primera». «Hay privadas que son más asequibles y ahí sí que hay trasvase de estudiantes», asevera.

En general, las universidades vinculadas a órdenes religiosas son más baratas. Así, si en la Universidad Pontificia de Salamanca un curso académico sale por unos 3.800 euros, en la Universidad Europea de Madrid el precio medio de un curso son unos 10.000 euros. Hay que tener en cuenta también que, además de la matrícula, muchas universidades piden otras cantidades en concepto de reserva de plaza, prueba de admisión o gestión académica, que oscilan entre los 500 y los 1.000 euros.

DIFERENCIACIÓN

«Hay muchos ciudadanos que están dispuestos a hacer un esfuerzo económico importante, siempre y cuando vayan a obtener un retorno, que normalmente se materializa en una probabilidad de encontrar un trabajo, de generar su propio trabajo o incluso de poder salir al extranjero si aquí no encuentran oportunidades», afirma Águeda Benito, rectora de la Universidad Europea que, con sus tres campus -Madrid, Valencia y Canarias-, es el paradigma del crecimiento de la privada.

Con origen en Madrid, la Europea decidió ampliar porque «sí que hay hueco» para nuevos campus privados en España. «Lo fundamental es aportar algo diferenciador, con una oferta que aporte valor a lo que ya existe», describe Benito.

Deusto es la decana de las universidades privadas en España. Su rector, José María Guibert, habla de «un cambio de cultura» en la sociedad. «Hay más iniciativas no lucrativas, que no son públicas, pero

Sede de IEDE Business School, ligada a la Universidad Europea de Madrid.
/ EL MUNDO



que cumplen fines sociales», argumenta, en referencia a los centros vinculados con la Iglesia Católica que ha visto crecer por toda la geografía española.

Si un cierto igualamiento en los precios incentiva la elección de un centro privado, el deterioro de la imagen de la universidad pública no ayuda. «No podemos obviar el

elegir entre universidades privadas y públicas», concluye.

Más tajante se muestra Julio Serrano, responsable de Universidad e Investigación de Comisiones Obreras. «Aunque en este momento la mayor parte de las universidades privadas no pueden competir en calidad con las públicas, si se sigue deteriorando la pública con recortes en financiación y en personal, se estará efectivamente favoreciendo que se desarrolle la iniciativa privada».

Al trasvase de alumnos de la pública a la privada se está uniendo, además, el de profesores. La modificación que se hizo en 2007 de la Ley Orgánica de Universidades (Lomlou), estableció que al menos el 50% del total del profesorado debería estar en posesión del título de

doctor y, como mínimo, el 60% del total de su profesorado doctor debería haber obtenido la evaluación positiva de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (Aneca) o de las agencias de evaluación autonómicas. Este requerimiento, destinado a garantizar la calidad del profesorado, ha provocado últimamente que profesores formados en la pública pasen a trabajar en la privada.

Es el caso de Cataluña, donde la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña es la encargada de evaluar al profesorado y,

según María José Saura, su acreditación es mucho más dura que la estatal. «La Generalitat ha cerrado el grifo de las plazas de funcionario, así que cuando el profesor en formación cumple ocho años como contratado, se va a la calle. La privada necesita acreditados y se los lleva, con contratos muchos más estables que los que la pública puede ofrecer. Son gente con muy buen currículum que lleva 10 años en la universidad. Una inversión perdida y otra de las maneras de descapitalizar la pública», denuncia Saura.

MÁS EVALUACIÓN

En muchos casos, existe el prejuicio de que las titulaciones impartidas en los centros privados no tienen la misma calidad que en los públicos por no pasar los mismos controles. Sin embargo, en el caso de los grados y posgrados oficiales, es necesaria una acreditación de la Aneca.

Este examen se lleva a cabo en tres fases. «En primer lugar, el centro presenta un proyecto: el plan de estudios, de personal académico, de instalaciones, el sistema de garantía interno y cómo se actualiza o no ese perfil académico», explica Rafael Van Grieken, director de la Aneca.

La segunda fase, exclusiva en España, es la de seguimiento de la titulación. Se fijan algunos parámetros y variables e indicadores críticos y se ve si la universidad lo cumple. Por ejemplo, cómo hace público la universidad todo lo relativo a esa titulación: si es información fehaciente, si tiene toda esa información en la página web, si cualquiera tiene acceso a ella...

Este curso, sin embargo, comienza la fase «más importante», la de la renovación de la acreditación, que es la que se utiliza en toda Europa. «Es una evaluación de resultados, de ver si se han cumplido los compromisos», dice van Grieken. El control se efectuará cada seis años en los grados y doctorados y cada cuatro en los másteres.

EN CIFRAS

1.105,8 euros cuesta de media estudiar este curso en una universidad pública. En el curso 2005/2006, un curso académico ascendía a 834,4 euros, por lo que se ha producido una subida de un 32,52%.

9.107,4 euros cuesta de media un curso académico de grado en una universidad privada. En 2005/2006 costaba unos 5.267,78 euros. El incremento ha sido de un 72%.

50.310 estudiantes universitarios más que en 2005/2006 llenan las aulas españolas. El incremento se aceleró a partir de 2009, ya que la crisis ha impulsado la matriculación de muchos parados, que buscaban en la universidad una forma de 'reciclarse' para incrementar su empleabilidad.

87,85% de los universitarios españoles optaron por la pública en el curso 2012/2013. Es un porcentaje 2,5 puntos inferior que en 2005/2006, de forma que la privada ha ganado terreno.

30% ha crecido el número de estudiantes universitarios matriculados en centros privados en los últimos ocho años. El crecimiento es muy superior al de los campus públicos, que se han incrementado en un 5,78%.

39,53 euros cuesta el crédito de grado más caro de España, y corresponde a Cataluña. El segundo más costoso es el de Madrid, que asciende a 33 euros. Por el contrario, la comunidad más barata es Andalucía, donde un crédito cuesta 12,62 euros.

LO QUE DICE LA LEY

¿CÓMO SE CREA UNA UNIVERSIDAD PRIVADA? /

- La creación de centros privados con rango universitario está regulada por la Ley Orgánica 6/2001 de Universidades y el Real Decreto 557/1991.
- Es preceptivo, para construir un centro universitario, que al menos la mitad de su profesorado sea doctor y que el 60% de ellos estén acreditados por una agencia de evaluación, estatal o autonómica.
- El nacimiento de la universidad se publica en el Boletín Oficial del Estado tras el acuerdo del parlamento regional.

RADIOGRAFÍA DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA /

- Existen 31 universidades privadas en España.
- Ninguna de ellas se encuentra en el Ránking Mundial de Shanghai, donde sí están 10 centros públicos.
- La mayor parte cuenta con sistemas de ayudas propios, pero sus alumnos pueden acceder a becas públicas del Ministerio, la comunidad autónoma o la provincia. Estas contribuciones sólo cubrirán el precio público de la titulación que se cursa.



Un grupo de estudiantes, en un pasillo de la Universidad Europea de Valencia. / JOSÉ CUÉLLAR

tema de si la política que se está siguiendo, en general, por parte del Ministerio está favoreciendo a las universidades privadas», puntualiza Sacristán. Pese a que prefiere no pronunciarse «porque los efectos son más bien indirectos», el rector de la UVA sí afirma que «las medidas que está tomando el Gobierno van en detrimento de la pública porque están generando muchas dificultades».

«En la medida en que estos problemas son conocidos por la sociedad a través de los medios de comunicación, pueden influir a la hora de