



Aunque lo habitual es que las universidades sean las evaluadoras, al menos de sus alumnos, la Fundación Compromiso y Transparencia ha elaborado un informe, por segundo año, en el que enjuicia el grado en el que estas institucio-

nes académicas rinden cuentas públicas de su misión y de sus resultados a través de la web, "la mejor forma de hacerlo" según los autores del estudio. Solo dos universidades públicas, ninguna gallega, pasan el examen con la mejor nota.

Transparencia, la asignatura pendiente

La Universidad de Vigo desaprueba y Santiago y A Coruña también deben mejorar en su gestión

C. V. ■ Santiago

Transparentes, traslúcidas y opacas. Ese es el rango de notas que la Fundación Compromiso y Transparencia otorga para calificar, en función de 25 indicadores, el grado de transparencia —es decir, de puesta a disposición del público de información— de 50 universidades públicas y 25 privadas. Estas últimas suspenden estrepitosamente, ya que todas acaban bajo la categoría de "opacas". Las públicas hacen mejor los deberes, pero solo dos reciben la máxima calificación, "transparentes", la Universidad de Cantabria y la Carlos III.

Entre las públicas, la universidad gallega mejor situada, Santiago (USC), aparece en el puesto 17, junto a otras ocho instituciones, al cumplir 17 indicadores de 25. No obstante, el año pasado el informe le daba el tercer mejor lugar con solo dos puntos más, 19.

Si la USC empeora en transparencia, no ocurre lo mismo en Vigo y A Coruña, donde siguen la tónica general de "mejoría" del resto del Estado. Seis puestos más abajo que Santiago, en el 23, se sitúa A Coruña, también considerada "traslúcida", con 16 indicadores —15 en el anterior informe—, la misma nota

que otros cinco centros de enseñanza. Para encontrar Vigo hay que descender hasta el puesto 35, ya en la parte de la tabla definida como "opaca", con 14 puntos al igual que otros cuatro centros. El estudio fija en 15 los indicadores mínimos que hay que cumplir para pasar de opaca a translúcida. En el anterior informe Vigo solo recibía el visto bueno en 13. En un año logró mejorar el indicador relativo a la misión —razón de ser o propósito—, pero no en el resto de las carencias detectadas en el informe de 2011.

Para puntuar, la Fundación Compromiso y Transparencia evalúa si el centro publica en su web datos sobre su misión, plan estratégico, personal, gobierno, claustro de profesores, alumnos, resultados e información económica.

Valora cómo están de "visibles", "accesibles", "actuales" y "comprensibles".

Las materias más "sensibles" son, dice el estudio, las de personal (sobre todo salarios), los resultados (en investigación, rendimiento de alumnos, posición en rankings, índice de satisfacción de usuarios y estudiantes extranjeros) y la información económica, de importancia "crítica" en crisis, cuando "la supervisión de la gestión efi-

ciente de los recursos es una necesidad de primer orden". Tanto es así que solo se merecen el "transparente" los centros que cumplen al menos 20 indicadores, siempre que incluyan tres específicos relativos a la gestión económica.

En este último capítulo Vigo no sale mal parada, ya que es la institución gallega más transparente en cuanto a rendir cuentas al publicar presupuesto, balance y cuenta de resultados, memoria explicativa de las cuentas y detalles de ingresos y gastos. Solo falla en el informe de la auditoría, una asignatura asimismo pendiente en Santiago y A Coruña. De hecho, el informe explica que Santiago suspende este indicador por ofrecer datos antiguos. En el capítulo de resultados, otro relevante según el informe, Vigo solo ofrece información sobre la actividad investigadora.

Las tres instituciones gallegas coinciden en suspender en el apartado de "claustro" al no explicar el perfil de sus docentes ni cuántos son extranjeros. También en una de las categorías del de "personal", al no aclarar remuneraciones; y en el que analiza la cifra de solicitudes de matrícula. Por el contrario, las tres destacan por sus datos de interés para alumnos, incluidas becas y ayudas, además de por la claridad con la que presentan su misión, plan estratégico y equipo de gobierno.

