

**UNIVERSIDAD** ■ ABIERTO EL PLAZO DE MATRÍCULA PARA EL TÍTULO PROPIO

El nuevo máster de ciencias paliará la falta de directores de proyectos tecnológicos

■ Dos empresas tecnológicas asentadas en Salamanca han ayudado en el diseño del curso “del que no hay nada parecido en el mundo”

B.H.

La Universidad de Salamanca ofrece este curso el nuevo máster “Dirección de proyectos tecnológicos”, una iniciativa de la que no hay “nada parecido en el mundo”, a juicio de Manuel Martín Portillo, representante de Indra, empresa tecnológica que junto a Insa ha colaborado para el desarrollo del programa formativo del grupo BISITE, que coordina el decano de la facultad de Ciencias Juan Manuel Corchado. Según el decano, se trata de una iniciativa destinada a recién titulados e ingenieros con experiencia en las telecomunicaciones y la informática. Abunda en las enseñanzas sobre las nuevas tecnologías, el desarrollo de proyectos y la organización de equipos de trabajo.

“Hemos querido ofrecer una formación que permita a los especialistas avanzar más rápido en su carrera, al tiempo que dé respuesta a una demanda del mercado laboral de gente preparada para la coordinación de equipos, la agrupación de personas y la estructuración de proyectos con el menor tiempo y coste posibles”, subrayó ayer Corchado durante la presentación del master. Se trata de un título que se desarrollará de forma presencial y “on line” y cuenta con 20 alumnos, tanto exestudiantes de la Universidad como trabajadores cuyo origen es variado, ya que además de españoles, los alumnos son venezolanos, colombianos, brasile-



Manuel Martín, Juan Manuel Corchado y José Antonio García, ayer. /BARROSO

LOS DATOS

■ OTRAS OFERTAS FORMATIVAS.

La facultad de Ciencias ofrece otros másteres, como el de “Seguridad en Internet”, “Animación Digital”, “Telefonía Móvil” y “Desarrollo de Sistemas para Internet”, además del que acaba de incluir sobre “Dirección de Sistemas Tecnológicos”.

■ CONTENIDO. Las líneas formativas del nuevo master incluyen contenidos sobre correo electrónico, redes sociales y tecnologías para la educación, así como los canales de comunicación, venta y el entorno tecnológico.

ños, franceses y alemanes gracias a la opción de participar a través de internet. “El plazo de matrícula aún sigue abierto, ya que quedan cuatro o cinco plazas por cubrir”, detalló ayer Corchado.

Tras la formación, los alumnos que no estén trabajando podrán “lanzar su trayectoria profesional” con prácticas concertadas con empresas españolas y extranjeras. “En este mundo cambiante en el que vivimos necesitamos a trabajadores que sepan gestionar las tecnologías de la información para adaptar las estrategias de las compañías”, apuntó José Alberto García, de la tecnológica Insa.