



## El asesoramiento a emprendedores de la Usal logra la creación de 16 empresas

### ■ GMCYL

**SALAMANCA.** El Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo de la Universidad de Salamanca asesoró el curso pasado a 45 proyectos y colaboró en la creación de 16 nuevas empresas en el marco de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca, financiada por Banco Santander.

Los proyectos ostentaban muy diversos perfiles ya que siete pertenecían a estudiantes y 38 a titulados. Por sexo, se asesoró a 16 mujeres y 29 hombres. Por sectores de actividad, el que mayor ideas ha concentrado es el de Servicios, con quince, seguido de Tecnología/Informá-

tica y Profesionales, once cada uno. En cuanto a las titulaciones, la mayoría provenían de Economía, ocho, Ingeniería Informática, cuatro, Ciencias Ambientales y Bellas Artes, ambos tres proyectos, pero en general el perfil por titulación fue muy diverso, con alumnos de otras titulaciones como Arquitectura, Biología, Educación Social o Filosofía, entre otras.

Además los proyectos han contado con la posibilidad de continuar su trayectoria en las infraestructuras habilitadas para este fin por la Universidad de Salamanca. De este modo, once emprendedores contaron con espacio en el Centro de In-

novación y Dinamización Empresarial y otros tres en el Parque Científico. La Cátedra de Emprendedores, que ejecuta de forma conjunta la Universidad de Salamanca y Banco Santander, tiene como misión ser puntera en el desarrollo del espíritu emprendedor a través de la investigación, formación e iniciativas de gran alcance que inspiren el pensamiento emprendedor y fomenten la cultura emprendedora para contribuir al enriquecimiento del tejido empresarial de la región. El asesoramiento a los estudiantes y titulados interesados en crear su propio negocio se realiza a través de tutorías personalizadas.