



## EMPRESAS

## Cámara y USAL apuestan por la certificación como valor añadido para la empresa

I. CAMARERO JIMÉNEZ / ÁVILA

La Cámara de Comercio e Industria de Ávila acogió una jornada organizada por la Fundación General de la Universidad de Salamanca en la que se apostó claramente por la «certificación» como un valor añadido para las empresas. En dos ponencias se expuso a esta figura como algo con lo que se puede «mejorar el rendimiento de la empresa, eliminando la desconfianza del cliente y ampliando las oportunidades», oportunidades muy enfocadas hacia la exportación.

Entre los asistentes, empresarios, autónomos y miembros de la Comunidad Universitaria para escuchar por un lado a Beatriz García Miguélez, gerente y consultora de Novadelta, una consultoría de gestión y de certificación de sistemas que se encargó de exponer las ventajas de invertir en un sistema de gestión y organización empresarial, independientemente del sector al

que se dediquen (servicios, fabricación, pymes o empresas grandes). Son ventajas, decía, del tipo «organización de recursos humanos, productividad, control documental de cara a clientes, personal o proveedores». La segunda parte fue más clarificadora pues llegó con el ejemplo práctico de quesería de Fuente-saúco que ya ha vivido una implantación de sistemas y la certificación de su calidad en la seguridad alimentaria. La quesería se ha volcado en las certificaciones «BRC e ICS» que están enfocadas a la seguridad alimentaria y que vienen a garantizar «que el producto que se pone a la venta es 100% seguro para el consumidor», unas siglas desde luego que les han servido a la hora de salir fuera de las fronteras españolas con su producto: una inversión que «ha merecido la pena», tal y como asumía la responsable de calidad de la quesería, Patricia Martín.



Asistentes a la jornada de certificación. / A. BARTOLOMÉ