



SECTOR FORMACIÓN



Los cursos MOOC se basan en vídeos que se realizan en la propia Universidad de Salamanca. | GUZÓN

Cursos MOOC: formación gratuita, masiva y *online*

Hoy da comienzo la primera iniciativa organizada por la Universidad de Salamanca que cuenta con 7.500 inscritos de todo el mundo

EÑE | SALAMANCA

ESTUDIAR en una universidad de prestigio como la de Salamanca, de forma gratuita y sin importar en qué parte del mundo estés es posible gracias a los cursos MOOC —Masive Online Open Courses— que desde hoy inician su andadura en la USAL.

Una clara apuesta de la Universidad de Salamanca que permite llegar el conocimiento a cualquier persona y acercar la formación a todo el mundo con la calidad de la institución académica. Un tipo de iniciativas que están teniendo muchísimo éxito a nivel internacional y un impacto de grandes dimensio-

nes, según asegura Fernando Almazán, director del Servicio de Innovación y Producción Digital de la Universidad de Salamanca.

De hecho, hoy comienza un curso de estadística en el que se han matriculado 7.500 alumnos, en una gran parte de Latinoamérica, mientras que el segundo curso MOOC organizado por la Universidad de Salamanca tendrá lugar en el primer semestre de 2014 y, versará sobre enseñanza del idioma español.

¿Qué son los MOOC? Son cursos masivos, abiertos y que se imparten a través de internet. El alumno es el protagonista y, junto a él, estudiantes de todo el

mundo con los que comparte esta comunidad virtual. Su aprendizaje se basa en el seguimiento de diferentes módulos o píldoras formativas transformadas en vídeo, y apoyadas con diferentes contenidos y actividades de evaluación. Son gratuitos y, al terminar, el alumno puede obtener una certificación de la Universidad de Salamanca, por lo que son iniciativas que permiten desde ampliar la formación específica, a ser programas de reciclaje profesional.

Unos cursos que, además, incrementarán si cabe la proyección y presencia internacional de la USAL, sobre todo en Latinoamérica, principal fuente de mandante. Fernando Almazán

asegura: “Tenemos que abrir otras zonas internacionales. Por ejemplo para el curso de español es muy interesantes el mercado brasileño, americano y chino y de la mano de Univerisia, que ha puesto en marcha la plataforma sobre la que se realizan los cursos, haremos promoción en otros mercados”.

Además asegura que los MOOC son “una inversión importante por la difusión del conocimiento y una apuesta muy fuerte del rector de la Universidad, Daniel Hernández Ruipérez”, que es según Almazán, “el gran valor de los MOOC”, por lo que la oferta de cursos se irá incrementando año tras año en la institución académica.

LOS DETALLES

Universal. Con esta iniciativa la Universidad de Salamanca se vuelve más universal y abre sus puertas a alumnos de todo el mundo. En este curso serán dos las iniciativas que se lleven a cabo, con una sobre enseñanza del Español y otra de Estadística para investigadores que comienza hoy y que cuenta ya con 7.500 matriculados.

Certificado USAL. Los cursos MOOC son gratuitos. La matrícula no tiene ningún coste y al final, si el alumno supera las pruebas establecidas, puede obtener un certificado de superación con el aval de la Universidad de Salamanca



Fernando Almazán. | GUZÓN

y, por tanto, un documento oficial de una universidad que ofrece calidad y prestigio.

Herramientas. Los alumnos tienen a su disposición wikis, foros o blogs que les permiten tomar las riendas de su aprendizaje, pero también interactuar con otros estudiantes.

Plataforma. La Universidad de Salamanca oferta sus primeros MOOC desde la plataforma Miriadax, integrada por UNIVERISIA, Telefónica Learning y Banco Santander. Se trata de la primera plataforma de habla hispana que existe, y permite llegar hasta 30.000 estudiantes a la vez. Una plataforma que utilizan todas las universidades españolas de momento.