



# José Ignacio Galán. DTOR. CÁTEDRA IBEROAMERICANA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y RSC ‘La responsabilidad social corporativa es un activo más allá del beneficio económico’

José Ignacio Galán hablará el martes en el foro empresarial de LA GACETA respecto a la creación de valor que supone para las empresas, incluidas las pymes, apostar por su compromiso con la sociedad o el medio ambiente a la hora de adquirir más confianza entre los clientes, proveedores e incluso entidades financieras

M.D. | SALAMANCA

El próximo martes LA GACETA organiza un foro empresarial sobre responsabilidad social corporativa (RSC), un ámbito que ha ganado relevancia en los últimos años y que se ha convertido en un aspecto clave para las compañías, tanto grandes como pequeñas. Cada vez más entidades han destinado recursos y tiempo para mejorar su compromiso social, con el medio ambiente o con sus propios trabajadores. El encargado de la conferencia en el Casino de Salamanca será José Ignacio Galán Zazo, director de la Cátedra Iberoamericana en Dirección de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Salamanca.

—¿Qué valor añadido aporta a las empresas la responsabilidad social corporativa?

—Es múltiple. Afecta a todos los participantes y grupos de interés de la empresa. El valor añadido es la mejor y mayor confianza con los clientes, con los proveedores, con los suministradores de crédito, muy importante en el actual contexto, y también es mayor la confianza para la atracción de capital, incluso para los propios trabajadores en sus carreras de promoción o compati-



José Ignacio Galán Zazo será el encargado de dar la conferencia en el foro empresarial de LA GACETA sobre responsabilidad social corporativa. | BARROSO

## Encuentro el próximo martes en el Casino de Salamanca.

LA GACETA ha organizado el próximo martes 26 de noviembre en el Casino de Salamanca el foro empresarial sobre responsabilidad social corporativa que contará con la intervención de José Ignacio Galán Zazo como el principal ponente del encuentro. La iniciativa comenzará a las 10 de la mañana y contará con la participación de directivos de Aesa-Iveco y Berkeley que explicarán las experiencias de sus compañías en este apartado de la vida empresarial que cada vez es más importante. El foro de LA GACETA cuenta con el patrocinio de estas dos empresas, además de con el de CGB Informática y la Fundación General de la Universidad de Salamanca.

de desinformación en algunos casos. Pero no es la mayoría. El empresario de pura raza que sobrevive a las crisis, el que tiene ya una trayectoria forjada, apuesta por la responsabilidad social corporativa en una medida u otra. Pero cada empresa debe encontrar su propio nicho, su propio mecanismo de responsabilidad social que le aporte ese valor añadido. Eso sí, la normativa y los poderes públicos tienen que ser sensibles para no crear barreras o trabas y favorecer estas acciones a las pymes.

—¿La crisis ha potenciado la RSC?

—Sí. Se ha producido una crisis enorme de valores, de confianza y de ética, por lo que una situación de este tipo supone un revulsivo para tomar en consideración la responsabilidad corporativa desde todos los órdenes.

—¿Dentro de la RSC, por qué apartados apuestan las empresas?

—En los últimos tiempos el aspecto medioambiental ha ganado mucha fuerza respecto al apartado social. Este último sigue siendo importante, pero el medio ambiente en España y en el resto del mundo ha ganado una gran relevancia, incluso superándolo.

bilización de la vida familiar y laboral. Proporciona un activo intangible mucho más allá del beneficio económico y esa creación de valor impregna todos los procesos de la empresa y de los grupos de interés.

—¿La sociedad sabe valorar ese esfuerzo por la RSC?

—Sí. Cada vez apuestan más por empresas que son socialmente responsables. Genera un plus de confianza a la hora de apostar por estas compañías o en sus inversiones. Por otro lado, la sociedad confía más en los productos que son responsables, por ejemplo que se dedican al comercio justo. Y a los empleados les gusta trabajar en las empresas que les permiten conciliar la vida familiar y laboral. Incluso las administraciones públicas tienen más sensibilidad hacia estos temas.

—¿Cómo es la situación de Espa-

ña en RSC respecto a otros países?

—En grandes empresas estamos en niveles bastante avanzados. No somos los números uno, pero si equiparables a países desarrollados de Europa o EEUU. En cuanto a pymes, estamos un poco por detrás. Aunque hay intentos buenos para mejorar, con programas regionales incluso. En global, andamos como los países similares a España en cuanto a desarrollo.

—¿Qué dificultades encuentran las pymes para desarrollar la responsabilidad social corporativa?

—La gran empresa se encuentra en una situación competitiva más ventajosa que la pyme en este aspecto, al tener una economía de escala, de departamentos y recursos específicos para esta función, además de dedicar más recursos. Pero las pequeñas empresas también tienen muchas posibilidades. La

Unión Europea apuesta por la implantación de planes de responsabilidad social en pymes a través de múltiples acciones, como programas y subvenciones.

—¿Se ve más como un gasto que como una inversión?

—En algunas pymes sí se ve como un gasto. Quizás hay un problema

“La normativa y los poderes públicos tienen que ser sensibles para no crear barreras o trabas y favorecer estas acciones entre las pymes”

## Perfil.

José Ignacio Galán Zazo es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Alcalá de Henares y doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Salamanca. Es Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Salamanca y director de la Cátedra Iberoamericana en Dirección de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Salamanca. Ha publicado más de 100 trabajos en revistas de prestigio internacional y ha sido profesor visitante en la universidad de Oxford, Warwick y Bath en Gran Bretaña, y en UNICAMP en Brasil. Recientemente ha recibido el encargo de la Junta para elaborar el Plan Regional de Responsabilidad Social Empresarial de Castilla y León. Ha recibido el Premio ESIC a la “Excelencia en la Investigación en Dirección y Administración de Empresas”, además de otros galardones de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa, la Fundación FESIDE o AECA.