



Herrera y Mateos, junto a los representantes de los consejos sociales de las universidades

ICAL

Herrera aboga por «grandes acuerdos» para dar estabilidad a la Educación

► Pide «sentido común» a los partidos más allá del «signo político» de quien gobierne

MAR GONZÁLEZ
BURGOS

El presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, pidió ayer «sentido común» a los partidos políticos para darle a la educación la estabilidad que, en su opinión, solo pueden garantizar los «grandes acuerdos de estado». En la clausura de la jornada de los Consejos Sociales de las universidades españolas, Herrera consideró que se trata de cuestiones que «trascienden la coyuntura de una legislatura de un signo de gobierno» y señaló que su desarrollo marca el futuro de una Nación «grande y con pro-

blemas evidentes» como es en estos momentos España. En este sentido, dejó claro que esa falta de acuerdo es hasta ahora una carencia «no imputable a las universidades, sino a las fuerzas políticas españolas».

El presidente de la Junta realizó estas declaraciones en la Universidad de Burgos ante los representantes de los consejos de más de 40 centros de toda España. En este marco, reconoció que la reforma de la Universidad es una «cuestión compleja y delicada» pero «imprescindible» para hacer frente a los retos del futuro.

En este sentido, abogó por la mejora de la calidad de la formación, la reducción del fracaso escolar y el aumento de la inserción laboral como objetivos de una reforma que debe afrontar también el «problema de la sobreoferta» porque «no parece justificable» que la sociedad deba sostener titulaciones casi sin demanda. El presiden-

te de la Junta recordó que entre el 75 y el 80% del coste medio real de las distintas titulaciones universitarias sigue hoy siendo sufragado por el conjunto de la sociedad.

Herrera señaló además que en Castilla y León se acaba de aprobar un decreto de Ordenación de Titulaciones y destacó, además, la apuesta por el desarrollo de una investigación científica de calidad y la estrategia específica de vinculación entre Universidad y Empresa que, desde 2008, ha promovido, entre otras cosas, la creación de más de 80 nuevas empresas impulsadas desde los departamentos universitarios. De cara al futuro, apostó porque, en cuanto la situación económica y presupuestaria lo haga posible, las universidades caminen hacia nuevas fórmulas de financiación «más diversificadas y sostenibles» para aumentar la «eficacia, eficiencia y rentabilidad social».