



Un momento de las sesiones del primer 'I+Day', celebrado en la tarde de ayer en el Parque Científico de la Universidad. :: ALMEIDA

El Parque Científico busca revitalizar el tejido empresarial con emprendedores

El primer 'I+Day' abre las puertas a nuevas ideas de negocio y aborda la rivalidad entre los sistemas operativos móviles

:: RICARDO RÁBADE / WORD
SALAMANCA. Apostar por los emprendedores que quieren aportar nuevas ideas y abrir negocios, así como revitalizar el tejido empresarial salmantino, son los dos grandes objetivos estratégicos que se marcan los responsables del Parque Científico de la Universidad de Salamanca, tal como quedó de manifiesto

ayer en la celebración del primer 'I+Day' de esta entidad. José Miguel Sánchez Llorente, gerente del Parque Científico de la Usal, destacó estos objetivos, así como la notable acogida que tuvo este evento, que se celebrará a partir de ahora con una periodicidad mensual.

Santiago González Izard, un joven titulado universitario, fue el

primer emprendedor que participa en esta iniciativa. En su intervención, explicó su idea de negocio, que se centra en el desarrollo de sistemas de realidad aumentada y sistemas de localización, todo ello bajo el título genérico de 'Arsoft'. Tras este emprendedor, en los próximos meses desfilarán nuevos emprendedores para presentar su idea. De

Nuevos emprendedores desfilarán en 2014 y el mejor proyecto recibirá apoyo fiscal gratuito

todas las propuestas de emprendedores seleccionadas, la que coseche mayor valoración conseguirá un destacado premio, consistente en seis meses de incubación gratuita en las instalaciones del Parque Científico, 12 meses de asesoramiento fiscal y contable gratuito, y ayuda en la elaboración de su plan de empresa, según los datos aportados por José Miguel Sánchez Llorente.

Además del emprendedor que intervino ayer, el primer 'I+Day' también sirvió de escaparate para conocer los últimos avances desarrollados en el seno de las empresas instaladas en el Parque Científico. La sección la abrió ayer la empresa Iter Investigación, que se encuentra ubicada precisamente en el edificio M3 de este complejo universitario.

Además del emprendedor y de la realidad concreta desglosada por una empresa, la sesión se acompañó con un original debate sobre la rivalidad existente entre los diferentes sistemas operativos para telefonía móvil. El enfrentamiento dialéctico en cuestión se tituló 'Android vs iOS, ¿el ocaso de Microsoft?'

Medio centenar de personas acudieron al primer 'I+Day', donde no faltó un turno de preguntas a los ponentes de la sesión vespertina. Además de emprendedores, empresarios y universitarios, también asistió un público muy diverso.

El segundo 'I+Day' se celebrará el próximo mes de enero y el objetivo de la gerencia es que se repita todos los meses para contribuir al impulso del tejido empresarial desde los foros universitarios.