

**> JORNADA**

Universidad y empresa impulsan la 'profesión digital'

Una jornada celebrada en la USAL refleja el auge de este campo tecnológico en plena crisis

La Universidad de Salamanca acogió la pasada semana una jornada del programa Profesionales Digitales, una iniciativa del Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de la entidad pública Red.es y en colaboración con la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE). Los expertos coinciden en señalar que este sector está en auge pese a la crisis

y destacan la importancia de la transferencia de conocimiento entre universidades y empresas.

«El sector crece de forma continua tanto en España como en el extranjero», afirmó José Manuel Corchado, decano de la Facultad de Ciencias. Como ejemplo, puso el caso de Salamanca, donde en los últimos años han crecido dos grandes empresas (en refe-

rencia a INSA e Indra) y donde también hay muchas pymes y muchos emprendedores. La propia Universidad de Salamanca realiza una importante aportación a través de los grupos de investigación que están relacionados con el sector digital y a través de una relación «muy intensa» con las empresas.

En este campo, «la administración se ha modernizado mucho y las empresas saben

que es básico tener un buen sistema informático, así como el marketing relacionado con la informática y la producción audiovisual», destacó Corchado, que recordó que ya en 2011 había más de 43.000 ingenieros informáticos en España, cifra similar a la del sector pesquero nacional. «El sector es una fuente de entrada de divisas, porque se trabaja mucho para empresas extranjeras», apuntó.

José Labrador, representante de Red.es, explicó que el programa Profesionales Digitales que él coordina «nació en 2008 con la intención de impulsar la industria de los contenidos digitales desde las universidades». / Dicyt