



El presidente, Javier Iglesias, y la diputada de Economía y Hacienda, Chabela de la Torre, presentan la estrategia de la Diputación, en Salamanca



David Arranz/Ical

100

por cien

de los seguros de autónomos lo abonará la Diputación siempre y cuando el proyecto esté un mínimo de dos años

3.000

euros

de ayuda máxima adicional para aquellos proyectos que se centren en sectores estratégicos e innovadores

Comisión técnica

La estrategia se ha diseñado con expertos de la Universidad de Salamanca que formarán parte de una comisión técnica de valoración y seguimiento, que evaluará las solicitudes y llevará a cabo un control. El 7 de marzo es la fecha prevista para abrir la convocatoria hasta el 2 de mayo.

Ambicioso plan para reactivar empleo y economía en los pueblos salmantinos

La Diputación pone en marcha audaces medidas para crear mil puestos de trabajo

I. de la Fuente

SALAMANCA- Apuesta sin precedentes de la Diputación de Salamanca para crear empleo en los pueblos de la provincia y dinamizar la economía y la actividad rural en los dos próximos años.

La Institución que preside el «popular» Javier Iglesias ha puesto en marcha un valiente plan de empleo que tiene como finalidad que las empresas contraten a trabajadores al menos durante los dos años de vigencia de la estrategia. El autoem-

pleo y la contratación son las dos patas de este ambicioso banco. Respecto a la primera, la Diputación apuesta de manera decidida por facilitar lo máximo posible la puesta en marcha de nuevas empresas o negocios, y para ello abonará al emprendedor el cien por cien de los seguros de autónomos, siempre y cuando el proyecto se mantenga como mínimo los dos años de duración de la estrategia. Además, aquellos proyectos que centren su actividad en sectores estratégicos e innovadores, dispondrán de una

ayuda adicional del 50 por ciento de los gastos de puesta en marcha de su proyecto, hasta un máximo de 3.000 euros. Y en cuanto a la segunda de las patas, la Diputación quiere fomentar la contratación pero ade-

MÁS AUTOEMPLEO

La institución que preside Javier Iglesias invertirá cuatro millones de euros en el proyecto

más estable en empresas de la provincia. Sobre esta medida, la Diputación contempla cubrir el 20 por ciento de los costes totales de contratación durante el primer año y el diez por ciento durante el segundo, en el caso de las empresas generales; así como el 35 por ciento de los costes totales de contratación durante el primer año y el 15 por ciento durante el segundo, en el caso de empresas que concentren su actividad en algunos de los sectores que se consideren estratégicos. Para cubrir dichos

gastos de contratación se destinará hasta un total de 24.000 euros anuales. Para el plan en general se destinarán cuatro millones de euros, de los cuales la mitad irá para el autoempleo, y la otra mitad, para la contratación estable.

Demanda social

Javier Iglesias destacaba la importancia de este plan durante su presentación, ayer en Salamanca, pero sobre todo su necesidad, ya que, según afirmaba, se trata de medidas demandadas por los habitantes de la provincia salmantina.

La Diputación de Salamanca demuestra una vez más su compromiso con la creación de empleo en la provincia, ya que a esta estrategia hay que sumar los cinco millones de euros del III Plan de Empleo y Apoyo Municipal para cubrir los gastos derivados de contratación de trabajadores y desempleados por parte de los ayuntamientos.