

'Uso chavista' en la TV de Villavieja

PROVINCIA Página 24



CAE LA VENTA DE LOTERÍA

Los loteros reconocen a tres días del Sorteo de Navidad un descenso del negocio del 20% por el nuevo impuesto de Hacienda y la reducción de series

Página 11



Innovador plan de la Diputación para crear un millar de empleos

La Salina destinará cuatro millones de euros durante los dos próximos años para favorecer el autoempleo y fomentar la contratación en la provincia a través de una novedosa iniciativa avalada por el informe realizado por catedráticos, decanos y profesores de la Universidad de Salamanca.

TRABAJO Páginas 2 y 3

Adjudicadas diez viviendas vacías del Ayuntamiento a familias con escasos recursos

El Ayuntamiento ha adjudicado diez viviendas vacías de su titularidad a ocho madres y dos matrimonios, todos ellos con hijos, que carecen de los recursos necesarios para alquilar un piso. Les ha concedido una casa a cambio de un renta de entre 50 y 100 euros, y que nunca superará el 14% de sus ingresos.

Página 7

Los trasplantes de páncreas, referente nacional

El Ministerio de Sanidad ha concedido al programa de Trasplantes de Páncreas Riñón del Hospital de Salamanca la referencia nacional, que le permitirá intervenir a pacientes de todo el país. La acreditación llega tras demostrar en estos cinco años su excelencia docente y asistencial, así como por los buenos resultados en supervivencia de los enfermos intervenidos, 34 de los que 32 siguen sin necesitar insulina.

Página 9



Miniaturas en el Museo de Automoción

Los coches clásicos en miniatura se miden desde ayer con los de tamaño real en el Museo de Historia de la Automoción de Salamanca, que acoge hasta el próximo 26 de enero la muestra "Automóviles menguantes" de los salmantinos José Turrión e Ildefonso Campo. Se trata de cerca de 70 piezas elaboradas a mano en su totalidad por los coleccionistas, que pudieron enseñar sus creaciones al mecenas del Museo, Demetrio Gómez Planche. Se acercó para admirar la labor de los "artistas" que le hicieron recordar el germen y desarrollo de su afición.

Página 16

Interior activa dos dispositivos para evitar robos en Navidad

Páginas 14

Visto bueno a la limpieza del Puente Romano



Patrimonio da su beneplácito a la técnica del Ayuntamiento para eliminar las pintadas

Página 8

Sale de Topas uno de los secuaces de 'El Rubio' previo pago de 30.000€

Página 53



Avenida se recupera ante el líder (79-77)

El equipo de Víctor Lapeña provocó la primera derrota del Praga y llega al ecuador de la Euroliga en una muy buena situación.

Páginas 42 y 43

Europa abre la investigación sobre las ayudas al fútbol

Página 45

HOY, 64 PÁGINAS

SALAMANCA	2	EXTRANJERO	40
OPINIÓN	4	SOCIEDAD	41
AGENDA	22	DEPORTES	42
PROVINCIA	24	SUCESOS	53
CAMPO	36	ESPECTACULOS	58
CASTILLA Y LEÓN	37	CARTELERIA	59
NACIONAL	38	TELEVISIÓN	60
ECONOMÍA	39	EL TIEMPO	63



Chabela de la Torre, Javier Iglesias y Carlos García Sierra en la Sala de Protocolo de la Diputación instantes antes de la rueda de prensa de ayer. | BARROSO

Rompedor plan de la Diputación 'marca Universidad' para crear 1.000 empleos

Destinará 4 millones de euros en los 2 próximos años para favorecer el autoempleo y fomentar la contratación ■ La iniciativa está avalada por un informe de expertos de la USAL

S.M. Y M.H. | SALAMANCA

La Diputación de Salamanca sorprendió ayer con la presentación de un innovador plan de empleo avalado por catedráticos y profesores de la Universidad de Salamanca con el que se pretende que 1.000 personas de la provincia de Salamanca dejen de engrosar las listas del paro.

La estrategia diseñada a lo largo de 2013 a partir de un informe elaborado por los expertos de la Universidad sobre la situación de la provincia y los puntos clave de actuación, fue presentada ayer por el presidente de la Diputación, Javier Iglesias, quien estuvo acompañado en la rueda de prensa por el vicepresidente primero, Carlos García Sierra, y por la diputada de Economía, Chabela de la Torre.

El plan de empleo dispondrá de un presupuesto de 4 millones de euros dirigido, a partes iguales, a que los autónomos se autoempleen y a favorecer la creación de puestos de trabajo por cuenta ajena.

Un comité de expertos seleccionará los proyectos y priorizará, sobre todo, que beneficien a zonas más desfavorecidas de la

provincia y a sectores estratégicos -entre ellos el agroalimentario, exportación de bienes y servicios o innovaciones- y, además, vigilará que cumplen con las condiciones establecidas, que se harán públicas a partir de enero. El plan contempla también un apartado de formación para orientar a aquellos que den el paso de crear su propia empresa.

La intención de la Diputación es, como señaló su presidente, Javier Iglesias, la de abrir el 7 de marzo el plazo de la convocatoria para recibir las instancias hasta el 2 de mayo y publicar la resolución a finales del mes de junio. Las empresas o autónomos que se acojan a esta novedosa iniciativa deberán contratar a personas que estuvieran ya apuntadas en las listas del paro el pasado 15 de diciembre, para no dar pie al despido de trabajadores para luego volver a contratarlos con el beneficio económico que supone el Plan.

En el caso de los autónomos, la Diputación abona durante dos años el coste de la Seguridad Social, además de fijar una ayuda adicional de hasta el 50% del coste de la puesta en marcha del proyecto. En el caso de los trabajado-

res por cuenta ajena, el compromiso de la Diputación es el de abonar entre el 35 y el 20% de los gastos totales del primer año y entre el 15% y el 10%, del segundo.

Para la puesta en marcha de este proyecto, La Salina volverá a contar con los ayuntamientos,

que serán el primer punto de recepción de proyectos de creación de nuevas empresas. Desde los consistorios, los emprendedores serán derivados a la red de Agentes de Desarrollo Local que la Diputación tiene distribuidos por las comarcas a través del Organismo Autónomo de Empleo y

Desarrollo Rural (OAEDR). Estos mismos profesionales del organismo se encargarán también de apoyar a los empresarios si estos solicitan ayuda.

Los cuatro millones de euros de este plan se han logrado a través de remanentes de tesorería procedentes del ejercicio 2013, de ahí que esta iniciativa no esté incluida en los presupuestos generales de la institución provincial para el próximo año.

Segundo Plan. La Diputación de Salamanca suma esta nueva estrategia al plan de empleo provincial que presentó hace apenas dos semanas y que está dotado con cinco millones de euros para repartir entre los 362 municipios de la provincia de Salamanca. El dinero de este primer plan está dirigido a la contratación temporal de desempleados por parte de los ayuntamientos para la realización de obras en los distintos municipios.

La Diputación de Salamanca estima que durante el 2014 destinará en total siete millones de euros al fomento del empleo, una cifra similar a la de los Planes Provinciales.

El innovador plan de empleo de la Diputación

CONTRATACIÓN DE AUTÓNOMOS

La Diputación financia 100% seguros sociales de los autónomos durante los 2 primeros años.

Podrán tener ayuda adicional de hasta 50% del gasto de puesta en marcha de proyecto con un máximo de 3.000 euros.

CONTRATACIÓN POR CUENTA AJENA

En sectores estratégicos

■ Ayuda del 35% de los costes totales de contratación el primer año y del 15% de los costes totales de contratación el segundo, hasta un máximo de 24.000 euros.

■ Ayuda total máxima: 12.000 euros en dos años.

En otros sectores

■ 20% de costes totales de contratación el primer año y del 10% el segundo año.

■ Ayuda máxima: 7.200 euros.

‘Es una decisión valiente y meditada’

Javier Iglesias ensalza el plan y valora la importancia de tener a la Universidad como compañera de viaje ‘para estimular el empleo’

S.M. Y M.H. | SALAMANCA

El presidente de la Diputación de Salamanca, Javier Iglesias, mostró ayer las particularidades de la nueva hoja de ruta de fomento del empleo para los emprendedores de la provincia y lo hizo calificándola como “una decisión valiente y meditada”. Iglesias señaló que la medida es “una apuesta sin precedentes”, para la creación de empleo “desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo”. El presidente de La Salina manifestó además que se trata de “una línea de actuación adaptada a la demanda de la sociedad actual y a las necesidades de los vecinos de la provincia”. Iglesias señaló que, además de crear empleo estable y de reducir las listas de desempleo en los municipios de la provincia, “la estrategia pretende respaldar a uno de los sectores que mayor volumen de empleo generan en la provincia, como es el caso de los pequeños empresarios y los autónomos”.

Durante su intervención, Iglesias mostró su “satisfacción” por poder contar con el “marchamo” de la Universidad de Salamanca en este proyecto: “A finales de la pasada primavera comenzamos a desarrollar esta iniciativa con catedráticos, decanos y profesores de la Universidad y ese es un gran aval para el proyecto. No es flor de un día, es fruto del trabajo de mucho tiempo”.

El presidente de la Diputación también hizo hincapié en la oportunidad de sacar adelante esta estrategia en 2014: “Nos encontramos -dijo- en un momento en el que empieza a notarse una mejoría económica y las cosas ya no están tan paradas como en 2011. Ahora es cuando pensamos que tiene mayor sentido una iniciativa de estas características”.

Iglesias se refirió durante su intervención a la importante labor que desempeñan los empresarios en la provincia: “El trabajo de los emprendedores es vital



El sector agroalimentario, uno de los considerados estratégicos en el plan.

“En la Diputación no sólo nos dedicamos al servicio al ciudadano, también estimulamos nuevos proyectos”, explicó Iglesias

para impulsar la sociedad salmantina. No les podíamos fallar en estos momentos. En la Diputación no sólo nos dedicamos al servicio al ciudadano, también estamos para estimular la creación de nuevos proyectos que favorezcan la puesta en marcha de empleos de calidad”.

“NO HAY OTRO PLAN TAN INNOVADOR”

Los expertos de la Universidad de Salamanca alaban que la Diputación opte por favorecer que surjan iniciativas

“No hay otro plan tan innovador como el puesto en marcha por la Diputación de Salamanca”. Los investigadores de la Universidad que elaboraron a petición de la institución provincial el informe económico y jurídico que respalda la viabilidad del plan aseguran que en ninguno de los casos estudiados -puestos en marcha por otras diputaciones- se intenta favorecer, como ocurre en éste, que surjan iniciativas para crear empleo.

Lo habitual y así lo han comprobado a través de su trabajo, es impulsar desde las diferentes admi-

nistraciones planes que favorezcan la creación de empleo a través de inversiones - obras en municipios- o por medio del tejido ya existente.

Para los autores del informe -Ricardo Rivero Ortega (decano de la Facultad de Derecho); Javier González Benito (decano de la Facul-

tad de Economía y Empresa); José Manuel Corchado Rodríguez (decano de la Facultad de Ciencias); José María Lago Montero (catedrático de Derecho); Óscar González Benito (catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados); Julio Pindado García (catedrático de Economía Finan-

ciera); Isabel María García Sánchez (profesora titular de Contabilidad) y María Dolores Calvo Sánchez (profesora titular de Derecho)- la opción elegida por la Diputación de Salamanca es la idónea para crear empleo y la más adecuada en el momento actual. La Diputación de Salamanca se

OPINIÓN

Al lado del emprendedor

La Diputación ha decidido coger el ‘toro’ del paro y ha impulsado un segundo plan de empleo innovador, que rompe con todo lo conocido hasta ahora. Fomenta la creación de empleo y de nuevas empresas dentro de una estrategia encaminada a facilitar y respaldar su viabilidad: con un equipo profesional encargado de la formación del propio emprendedor y una comisión de seguimiento que se creará para garantizar que durante los dos años de duración el dinero público se destina al fin previsto. La Diputación pone en marcha una idea innovadora que respalda al emprendedor y protege el dinero público.

Con este Plan de Empleo la Diputación rompe moldes y se muestra como una Administración dinámica, consciente de la realidad económica de la provincia y volcada en buscar soluciones. La Diputación demuestra con hechos que está al lado del empresario.

puso en contacto con este grupo de expertos y les planteó su intención de impulsar un plan de empleo que fuera más allá de la “clásica” inyección de recursos económicos. La Diputación de Salamanca les expuso la orientación, dirigida a la creación de empleo y de nuevas empresas en la provincia, y los expertos de la Universidad de Salamanca lo analizaron desde criterios jurídicos y económicos: concluyeron que la propuesta era viable y la acertada para el momento actual. Mantienen que se trata de una buena iniciativa provincial.