



La Diputación promueve el empleo de la provincia con cuatro millones de euros



TAMARA NAVARRO

Dentro de esta nueva acción estratégica se podrán crear unos 1.000 puestos de trabajo estables en diferentes sectores

SALAMANCA. La Diputación de Salamanca anunció en la mañana de ayer la puesta en marcha de una nueva Estrategia de Empleo e Impulso Socioeconómico, una actuación adaptada a la demanda de la sociedad actual y a las necesidades de los vecinos de la provincia.

El presidente de La Salina, Javier Iglesias, junto a la diputada de Economía, Chabela de la Torre, y el vicepresidente Carlos García Sierra, explicó que «esta medida se ha planificado durante los últimos meses y comenzará a ser efectiva a mediados de junio de 2014».

En este sentido, el objetivo fundamental es potenciar la creación de empleo estable en los municipios de la provincia, incidiendo de forma especial en sectores estratégicos como la agroalimentación, las exportaciones y las actividades innovadoras dirigidas a nuevos mercados.

La nueva Estrategia de Empleo e Impulso Socioeconómico de la provincia está dotada con unos cuatro millones de euros, con los que se pretende poner en marcha dos tipos de ayudas.

Por un lado, las dirigidas al fomento del autoempleo con dos millones de euros, para la promoción y apoyo a emprendedores y autónomos.

Por otro, las ayudas dirigidas al tejido empresarial -también dotadas con dos millones de euros-, diseñadas para incentivar la contratación estable en empresas localizadas en municipios de la provincia de Salamanca.

Tal y como informó Iglesias, se trata de «una apuesta sin precedentes que se sufragará íntegramente desde la Diputación, gracias a remanentes del actual ejercicio presupuestario de 2013, y que se sumará al Plan de Empleo presentado hace unas semanas y que contará con otra partida de unos cinco millones de euros».

El presidente de la Diputación añadió que la Estrategia de Empleo e Impulso Socioeconómico de la provincia se ha diseñado de la mano de un grupo de expertos de alto nivel como catedráticos de la Universidad de Salamanca, «por lo que una vez más se demuestra la unión



Chabela de la Torre, diputada de Economía; Javier Iglesias, presidente de La Salina; y Carlos García Sierra, vicepresidente. :: TAMARA NAVARRO

en esta ciudad entre la Usal y La Salina».

Javier Iglesias recordó, que además de estos 4 millones de euros, la Diputación de Salamanca ya ha aprobado otros cinco millones de euros para la puesta en marcha del II Plan de Empleo y Apoyo Municipal enfocado tanto a cubrir los gastos derivados de la contratación de trabajadores desempleados por parte de los ayuntamientos como a asumir inversiones.

Según precisó, esta inyección

económica de nueve millones de euros «refleja la firme apuesta de la institución provincial por luchar contra el desempleo que afecta a la provincia».

Inscripciones

Por otra parte, el presidente de la Diputación hizo especial hincapié en que «una vez hechas públicas las bases, se abrirá la convocatoria del 7 de marzo al 2 de mayo con posible ampliación según el transcurso de las inscripciones y las reso-

luciones estarían listas a finales de junio».

Dicha iniciativa tratará de «favorecer el empleo estable», ya que las ayudas tendrán una duración de dos años y el equipo de Gobierno confía en que tenga «un impacto significativo» en la marcha de nuevas iniciativas.

En definitiva, se adelantó que se crearán hasta 1.000 puestos de trabajo, lo que supone en palabras de Chabela de la Torre, «algo muy importante en los tiempos que co-

ren, ya que la situación es tremendamente difícil, por lo que esperamos que con esta inyección las cosas vayan mejorando».

Como broche final, Iglesias animó a los ayuntamientos de los pueblos de la provincia a que «sean las principales ayudas para las personas que quieran o necesiten ayuda para comenzar a mover su proyecto, desde aquí también se impartirán cursos para que los nuevos trabajadores sepan a la perfección como manejar una empresa».

Fijan dos líneas, de apoyo al autoempleo y de incentivos a la contratación estable

■ T. N./ WORD

SALAMANCA. La Estrategia de Empleo e Impulso Socioeconómico de la Diputación respaldará el autoempleo, a través de una línea de ayudas para nuevos proyectos de autónomos garantizando el pago del 100% de los seguros de

autónomos siempre y cuando el proyecto se mantenga durante un mínimo de dos años.

Además, aquellos proyectos que centren su actividad en sectores estratégicos e innovadores dispondrán de un ayuda adicional del 50 por ciento de los gastos de puesta

en marcha de su proyecto, hasta un máximo de 3.000€.

En el segundo caso -ayudas para incentivar la contratación estable en empresas localizadas en municipios de la provincia-, la nueva estrategia contempla cubrir el 20 por ciento de los costes totales de contratación durante el primer año y el 10 por ciento durante el segundo, en el caso de empresas generales; y el 35% de los costes totales de contratación durante el primer año y el 15% durante el segundo, en el caso de empresas que concentren su actividad en alguno de los sectores estratégicos se-

ñalados. Se entenderán por costes totales de contratación hasta un máximo de 24.000 euros anuales.

Por último, desde la Diputación de Salamanca tanto Chabela de la Torre, como el vicepresidente Carlos García Sierra, animaron a los municipios que tienen menos de 20.000 habitantes a «ir pensando en esta nueva iniciativa y por qué no, a ser de gran ayuda a las personas que deseen llevar a cabo o emprender un proyecto de vida en tiempos tan difíciles tanto para el país como para la ciudad y alrededores», concluyeron.