



Madrid Fashion Week: 'prêt-à-porter' con diseño I+D+i en sus materiales

Los tejidos de hoy caminan entre la artesanía y la tecnología. Las nuevas técnicas de estampación sobre fibras naturales abren miles de posibilidades para el diseño, experimentando con formas y dimensiones

N. García MADRID.

Los diseñadores moda, a parte de hacer un modelo bonito, deben saber cómo utilizar los materiales, sobre todo para innovar y distinguirse de otros. Algo que podremos ver en la 59 edición de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid (del 14 al 18 de febrero), que vuelve con creativities naves y materiales imprescindibles.

¿Dónde estudiar?

Existen varios títulos oficiales que forman en esta disciplina: Grado en Ingeniería de Diseño y Tecnología Textil de la Universidad de Salamanca (USAL), sustituye a los estudios de Ingeniero Técnico Industrial, especialidad Textil. De momento, esta titulación está sin plazas de nuevo ingreso. La Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) también tiene estudios relacionados, así como un Laboratorio de Física Textil y el Instituto de Investigación Textil y Cooperación Industrial de Terrassa. La Politécnica de Madrid (UPM) tiene un Máster de Diseño en piel dirigido por Enrique Loewe, presidente de la Fundación Loewe.

Cristina de Alzaga, directora del Máster de Comunicación y Marketing de Moda, Belleza y Estilo de Vida de la Universidad Francisco de Vitoria (UFV), indica que "la proliferación de tiendas de moda de empresarios chinos, ha obligado a la búsqueda de prendas y accesorios que de verdad marquen la diferencia. Ello fuerza a los diseñadores a buscar la inspiración en artes tan diversas como el origami y la papiroflexia, así como a jugar con los materiales y experimentar con



THINKSTOCK

las formas".

En los últimos años, se está centrando la investigación en el campo de los textiles técnicos porque se puede aplicar en diferentes sectores. De las antiguas patentes del nailon y la lycra se ha pasado a la malla luminosa elaborada con fibra óptica (que es flexible y se puede tejer en telar). Hay tejidos que han salido del gim-

**EL CREATIVO
 HUSSEIN
 CHALAYAN
 UTILIZA
 MADERA,
 CRISTAL, LEDS
 Y CHIPS PARA
 SUS DISEÑOS**

nasio para pasearse por las calles. Por ejemplo, el neopreno, que proviene del mundo del surf y el buceo y han dado forma a las colecciones prêt-à-porter de varios diseñadores.

En Estados Unidos, Hussein Chalayan, diseñador de moda británico de origen turco-chipriota, está utilizando madera, cristal, leds y chips para unos diseños que han

causado la misma sorpresa que en los años 60 los trajes fabricados con metales del español Paco Rabanne, conocido mundialmente por sus creaciones textiles y por la utilización de colores y texturas diversas. De hecho, ya hay creadores nacionales que están despuntando con vestidos de papel con un acabado más resistente.

En el Máster de Comunicación y Marketing de Moda, Belleza y Estilo de Vida estudian cómo los tejidos y su caída determinan el carácter de las prendas, los volúmenes, el movimiento, la silueta de la mujer a la que va dirigido... Pero también condicionan todo el proceso de realización y fabricación. "Con los tejidos nosotros hacemos lo que podemos, Balenciaga hace lo que quiere", dijo Christian Dior. La diseñadora Madeleine Vionnet inventó el corte al bies de las telas, mientras que Elsa Schiaparelli se centró en la innovación de tejidos mediante la técnica del trampantojo. "El tema de los vestidos como lienzo es otra tendencia que hace furor", según Cristina de Alzaga.

Alberto Ramos, experto en Tecnología Textil, afirma que "en muchos casos los materiales nos guían hacia la realización de una colección con una línea estilística determinada".

Hay quienes se decantan por ir a ferias de tejidos para inspirarse en sus diseños y utilizan, por ejemplo, el estampado como una guía de patrón, pero hay otros que crean cada temporada sus propios estampados. Eso es lo que hacen, por ejemplo, los hermanos Aitor e Iñaki Muñoz, detrás de la marca Ailanto que, al ser licenciados en Bellas Artes, pueden dibujarlos previamente con lápiz, acuarela o témpera, algo más costoso pero que les diferencia. Otro ejemplo internacional es la diseñadora Mary Katrantzou, muy conocida por sus estampados rompedores y su forma de combinarlos.

También Alberto Ramos cuenta que "muchos diseñadores gráficos están trabajando como diseñadores textiles. Los de la marca Suturno, diseñadores industriales de formación, realizan sus estampados mediante un proceso manual para después pasarlos al ordenador".