



Alumnos de la Usal propondrán ideas para rehabilitar del Mercado Central

Varios profesores mantuvieron una reunión con responsables de Aesco y del Mercado para analizar las necesidades del emblemático edificio

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El equipo del Máster en Arquitectura y Diseño de Interiores de La Universidad de Salamanca (Usal), dirigido por Florencio Maíllo Cascón, ha propuesto a sus alumnos, a través de su taller de proyectos, el reto de rehabilitar el Mercado Central de Salamanca con el objetivo de «destacar la importancia de este edificio».

Con este fin, los profesores Luis Barrero, Javier Balmori, Román Andrés y María Sortino y sus alumnos se han reunido en el Mercado Central de Salamanca con el presidente y un técnico de la Asociación de Empresarios Salmantinos de Comercio (AESCO), Benjamín Crespo y Antonio Flórez, respectivamente; el arquitecto Germán Lafont, y el gerente del mercado, Víctor Chimpen, para «analizar las necesidades y los aspectos más importantes para una correcta intervención arquitectónica en este singular edificio».

Según la información facilitada por la Universidad de Salamanca, la reunión ha concluido con la toma de datos por parte de los alumnos del máster, que propondrán un proyecto de rehabilitación gráfica del edificio.

Además, desde el máster se ha lanzado la iniciativa de sensibilización '#unajoyademercado', con la que se quiere dar a conocer a los salmantinos su mercado así como «el



El Mercado Central de Abastos, ubicado junto a la Plaza Mayor de Salamanca. :: ALMEIDA

El máster quiere dar a conocer a los salmantinos el edificio y el potencial del mismo

potencial» del edificio, ha añadido la institución académica.

El Mercado Central, situado junto a la Plaza Mayor, es una obra del arquitecto Joaquín de Vargas y Aguirre (responsable también de la Casa Lis) y «la importancia histórica y arquitectónica del edificio, junto con su situación ideal, le otorga un potencial comercial y turístico muy importante para Salamanca», ha

aseverado la Universidad.

Para los responsables del máster, «este mercado necesita una revitalización y es por eso que el Máster en Arquitectura y Diseño de Interiores de La Universidad de Salamanca haya propuesto para su taller de proyectos «enfrentarse al reto de encontrar, a través del diseño, un nuevo modelo de negocio para el Mercado de Abastos»