



Un momento de la presentación ayer de la cuarta edición del 'networking' en la Facultad de Economía y Empresa. :: ALMEIDA

El 'networking' de Economía abre vías de colaboración entre 50 empresas

La cuarta edición arranca con el reto de aumentar el volumen de negocio de los participantes y da paso a la labor de los nuevos grupos de trabajo

:: RICARDO RÁBADE / WORD SALAMANCA. Más de medio centenar de empresas aproximaron posturas, sumaron inquietudes y sen-

taron las bases para futuras vías de colaboración en la cuarta edición del 'Club Master Business Administration (Mba)-Def Networking', que arrancó ayer con su presentación oficial en la Facultad de Economía y Empresa, en el Campus Miguel de Unamuno. El centro académico vuelve a servir de punto de arranque de un encuentro que, dado el éxito de las anteriores ediciones, continuará con las reuniones que mantendrán, a partir de ahora y con periodicidad

mensual, los grupos de trabajo constituidos, en los que hay presencia activa de las propias empresas.

A la reunión de ayer acudieron responsables de empresas de un amplio abanico de sectores, que incluyen desde chacinería y aguas hasta papelería, automoción y gasóleos, entre otros, según destacó el catedrático de Economía Financiera y responsable de este 'networking', Julio Pindado. Mayoritariamente son pequeñas y medianas empre-

sas, aunque también hay sucursales de grandes compañías, y todas ellas tienen en común estar implantadas en el área de influencia de la Universidad de Salamanca.

Crear y aprovechar redes de influencias y relaciones para incrementar los resultados de los negocios, intercambiar información y contactos, obtener recomendaciones y establecer relaciones profesionales con personas que comparten intereses son los ejes que inspi-

El Ayuntamiento y la Diputación muestran su interés por la senda iniciada por la facultad

ran el tejido troncal de esta cuarta edición. De hecho, la organización del 'networking' pretende constituir una selecta plataforma de empresarios del área de influencia de la institución docente salmantina, que les une el firme deseo de entablar negocios entre sí y con terceros, ampliando su agenda de contactos, además de incrementar sus resultados comerciales a través del sistema de referidos. También se quiere, según se destaca en la información de presentación de esta cuarta edición, aumentar los conocimientos y los recursos de estas empresas, para conseguir gestionar mejor sus negocios, sus proyectos y todas sus iniciativas profesionales.

Respaldos institucionales

Para esta cuarta edición, la organización del 'networking' ha decidido buscar, como novedad destacada, el apoyo de las principales instituciones salmantinas, en concreto el Ayuntamiento y la Diputación provincial. Por ello, la presentación celebrada ayer contó con la asistencia del concejal de Economía, Innovación y Comercio, Enrique Sánchez Guijo, y la diputada provincial de Economía y Hacienda de La Salina, Chabela de la Torre.

Elevar el volumen de negocio y multiplicar el nivel de conocimiento y referencias entre el empresario, ampliando contactos y formas de difusión de su oferta empresarial, son otros objetivos del 'networking'. La iniciativa está financiada al cien por cien por el Mba que dirige el catedrático Julio Pindado, que constituye uno de las ofertas más sobresalientes dentro del elenco de títulos propios que imparte la Universidad salmantina.

Además, el profesor Pindado dirige también el Instituto Multidisciplinar de Empresas, de reciente creación por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Salamanca.