



La Universidad reformata el Servicio de Orientación para captar más alumnos

Con la reestructuración del SOU se reforzarán las tareas para el seguimiento y la fidelización de los estudiantes ■ El Consejo de Gobierno aprobará mañana los cambios

R.D.L. | SALAMANCA

Captar más estudiantes, llevar un control de sus necesidades y fidelizarlos como antiguos alumnos son los objetivos que persigue la próxima reestructuración del Servicio de Orientación al Universitario (SOU), a partir de mañana denominado Servicio de Promoción, Información y Orientación (SPIO), y es que la promoción será desde ahora una de sus principales actividades, motivo por el que se ha integrado en el Vicerrectorado de Promoción y Coordinación.

En concreto, la reestructuración del SOU incluye acciones para potenciar la comunicación institucional que reciben los futuros estudiantes, para implicar a los alumnos en la promoción de la Universidad y para promover la institución académica a través de los antiguos alumnos. Siguiendo esta línea, el plan recoge la constitución de un grupo de divulgadores, es decir, un grupo de profesores con capacidad para dar a conocer la oferta formativa y científica de la Universidad en todos sus niveles.

Además, el renovado Servicio de Orientación asumirá la elaboración de estudios de mercado para conocer en mayor medida las necesidades de formación de los estudiantes y su acogida en la Universidad e intensificará las actuaciones para la captación de alumnos, haciendo hincapié en



Instalaciones del Servicio de Orientación al Universitario, junto a la Catedral. | ARCHIVO

El remodelado servicio elaborará estudios de mercado para conocer las necesidades de los estudiantes

los de máster y doctorado.

Dentro de la puesta a punto del SOU también jugará un papel fundamental la elaboración de material promocional dirigido a sectores concretos, como los doctorandos.

Por otra parte, con la reestructuración el equipo rectoral pretende fomentar la participación de los estudiantes en las asociaciones y delegaciones de alumnos

para estrechar su vínculo con la institución académica y lograr su implicación como antiguos alumnos, ya sea como embajadores de la marca Universidad de Salamanca o como mecenas. En esta tarea el SPIO colaborará con la Asociación de Antiguos Alumnos.

Si no se produce ningún cambio, la reestructuración del SOU pasará mañana por el Consejo de Gobierno de la Universidad.

Actualización de funciones

La reestructuración del Servicio de Orientación al Universitario supone la actualización de un servicio que se puso en marcha para ofrecer una atención presencial a los estudiantes pero que con el tiempo ha adquirido una nueva dimensión debido, en gran medida, a la incorporación de las nuevas tecnologías.

Además, en estos años sus tareas han cambiado, primero con la creación del Servicio de Asuntos Sociales (SAS) y después con la escisión del actual Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (SIPPE).

Por eso, el plan fija como funciones del Servicio de Promoción, Información y Orientación (SPIO) la elaboración de estudios de mercado, la difusión de la oferta de estudios y servicios, la orientación a estudiantes preuniversitarios y la captación de nuevos alumnos de grado, máster, doctorado, títulos propios y jóvenes investigadores en formación. Igualmente, estará al frente de la recepción de estudiantes y de los espacios de información pública y recuperará el vínculo con los antiguos alumnos que se planteó en su creación, aunque no se llegó a desarrollar.

En cuanto a los recursos, de momento el cambio se realiza con el mismo personal, infraestructuras y dotaciones presupuestarias del SOU. Además, la reestructuración no refleja si continuará al frente la profesora M^a Ángeles Recio, directora del servicio en la última legislatura y que ha puesto su cargo a disposición.