



Ecovidrio reta a los universitarios a reciclar 4.500 kilos de vidrio a cambio de becas

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Ecovidrio, la asociación sin ánimo de lucro que gestiona el reciclado de los envases de vidrio depositados en los contenedores de toda España, en colaboración con la Universidad de Salamanca, han puesto en marcha una nueva campaña que, bajo la denominación de 'The vidrio games. El reto del vidrio', tiene el objetivo de fomentar el reciclado de los envases de vidrio entre los jóvenes. Para ello, retaron a los estudiantes a reciclar 4.500 kilos de vidrio en un mes, a cambio de becas de formación.

Fuentes de la organización explicaron que la iniciativa se prolongará hasta el próximo 10 de abril y los estudiantes tienen que reciclar el equivalente a 3.750 botellas de este material, para conseguir las becas. Para el correcto desarrollo de la campaña, Ecovidrio ha creado unos contenedores especiales, instalados en puntos estratégicos del campus y, equipados con un display que irá contabilizando el número de envases de vidrio depositados, animando así a los alumnos y alumnas a continuar reciclando sus residuos hasta conseguir superar el reto marcado. Además, un equipo de monitores dinamizará y movilizará la participación en diferentes momentos en los que además, los universitarios participantes, podrán ganar premios especiales.