



Cristina Pita, a la izquierda, y Mili Pizarro escuchan al rector Daniel Hernández Ruipérez. :: USAL

# La Usal tiende puentes entre alumnos y empresas que quieren ampliar su personal

Invita a un grupo de empresas a participar de la Feria Virtual de Empleo, que permanecerá abierta hasta el 30 de abril

:: REDACCIÓN / WORD

**SALAMANCA.** La Universidad de Salamanca (Usal) ha buscado a un to-

tal de 18 empresas que tiene previsto incorporar a sus plantillas a nuevos trabajadores cualificados y ofrecerá la posibilidad de un contacto directo con sus estudiantes.

Con este fin, la institución académica ha invitado a estas entidades a participar en la duodécima Feria Virtual de Empleo, que fue presentada por el rector de la Usal, Daniel Hernández, la vicerrectora de Atención

al Estudiante y Extensión Universitaria, Cristina Pita, y la directora del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (SIPPE), Mili Pizarro, informó Europa Press.

En esta iniciativa, que permanece abierta hasta el 30 de abril, la Universidad persigue «colaborar de manera activa» en la búsqueda de empleo de los estudiantes y promover «un punto de encuentro entre el em-

presario y los titulados», según ha explicado el rector.

Por su parte, la vicerrectora de Estudiantes destacó que podría haber más empresas participantes pero que la institución ha querido que todas las asistentes llegasen al evento con «ofertas de trabajo reales» en la actualidad.

Asimismo, «algunas de ellas ofrecen más de un puesto laboral para graduados de diversas titulaciones e incluso hay empresas que requieren de titulados procedentes de cualquiera de las ramas formativas ofrecidas por la Universidad de Salamanca», subrayó Cristina Pita.

La Feria Virtual de Empleo de la Universidad de Salamanca acoge también diferentes actividades de inserción laboral, algunas de ellas de carácter presencial como los talleres, que se realizarán en distintos centros de la Universidad, y otras tendrán carácter 'online' como los foros con participación de distintas empresas.

Entre ellas las firmas participantes se encuentran entidades como Repsol, Generali, Eulen, Deloitte, Ascent Software, Caja Rural, Cyndeapharma, Indra, Leroy Merlin o Management Solutions.

Por otra parte, se han programado dos procesos de selección para los días 2 y 3 de abril con las empresas Leroy Merlin y Azucarera, respectivamente. Además, se han organizado una serie de encuentros en la red a modo de foro y espacio de debate en grupos de las redes profesionales Xing y LinkedIn, donde los estudiantes y titulados podrán preguntar y debatir con los expertos de recursos humanos de las empresas participantes. Asimismo, se han diseñado los talleres 'Cómo conseguir el trabajo de mi vida', a cargo de la multinacional Leroy Merlin, y 'Trabajo en equipo', del que será responsable la marca Azucarera.