



Juan José Mateos posa junto a la sede de la Consejería de Educación, donde se celebrará el foro 'Aprende a emprender'. :: R. GÓMEZ

El consejero hace hincapié en integrar la necesidad de un cambio de modelo empresarial en todos los estamentos educativos

## «Emprender no es una moda, es una necesidad»

Juan José Mateos Consejero de Educación de Castilla y León



ANTONIO G. ENCINAS

agencias@elnortedecastilla.es  
twitter.com/antonioencinas

**SALAMANCA.** Es un mensaje que se repite. Hay que emprender. Lo lanzan las universidades, los políticos, las organizaciones de empresarios. Pero antes de tirarse al barro hay que saber a qué se expone uno y qué se necesita. De ahí nace la necesidad de foros como el que se celebrará el lunes en la Consejería de Educación, auspiciado por la propia Consejería y El Norte de Castilla. el consejero, Juan José Mateos, está convencido de que el emprendimiento no es una moda, sino una necesidad social.

–Es un ejemplo un poco radical, pero el otro día, en Pesadilla en la Cocina, el chef Alberto Chicote trataba de ayudar a un tipo que se había gastado un millón de euros en montar un restaurante persa en un centro comercial de Rivas Vaciamadrid. Se está empujando a la gente a emprender pero, ¿está preparada para hacerlo?

–Eso es lo que puede hacer la educación. Porque una cosa es tener una idea y otra llevarla a la práctica, y para eso hay que aprender y saber muchas cosas. Tienes que tener conocimientos de economía. Hay que saber manejar unas cuentas, un pre-

supuesto... Si eres el empresario al final tendrás trabajadores, y tendrás que contar con una serie de aprendizajes. Luego hay que saber muchas cosas, y eso es lo que sí tiene que hacer la educación. Fundamentalmente a dos niveles. Al de la Formación Profesional y al de la Universidad. Porque en los niveles más bajos lo que hay que buscar es la curiosidad. Incitar a los niños a que su pensamiento pueda entender qué es lo que se puede hacer en la aplicación de sus conocimientos. Enseñarles desde muy pronto que lo que ellos aprenden se puede llevar a la práctica.

–Y cambiar un poco de mentalidad. La imagen del empresario del puro ya no se corresponde con la realidad. Empresario es el del bar. El del negocio de la esquina.

–Es muy importante el ámbito. Uno al final lo que aprende es lo que va viendo alrededor. Si tu padre es un negociante, esa familia el espíritu del negocio lo tiene más arraigado que si tu padre es un profesional laboralizado. Eso se ve claramente en los médicos. Generalmente son profesionales que aplican su conocimiento científico y sus habilidades, pero su proyecto es trabajar en un hospital, que es un centro del Estado. Muy pocos trabajan en el ámbito más privado, pero es casi más como un complemento de lo que

hacen en el servicio público. El médico es menos emprendedor en ese sentido. En definitiva, una sociedad, cuanto más formación haga, si se acompaña de un espíritu para emprender, inventar y arriesgar, más posibilita el emprendimiento.

–El riesgo es importante. Porque uno arriesga. Hay que encontrar la manera de articular que un fracaso empresarial no suponga arrastrarlo toda la vida.

–Hay que ser valientes y arriesgar.

### LAS FRASES

«Cuanta más formación se haga, acompañada de un espíritu para inventar y arriesgar, más se favorece el emprendimiento»

«Los profesores deben despertar la curiosidad de los alumnos, producir esa inquietud»

«Hay que ser valientes y arriesgar, pero si uno arriesga sin conocimiento es una temeridad»

Es distinto si uno arriesga con conocimiento o sin él. Si arriesgas sin conocimiento casi es una temeridad. Y hay negocios que son temerarios, y el del programa que mencionaba es un ejemplo. No es lo mismo un tipo que vende kebab en un puesto que poner un restaurante de tipo persa sin conocer el entorno.

–Y en el sistema educativo, ¿se están haciendo cosas? ¿Hay ya base para enseñar a emprender?

–Esto tiene principio pero no tiene fin, siempre se puede ir haciendo más y mejor. Ahora nuestra sociedad tiene una preocupación avivada por la crisis, y hay un camino a recorrer, unos procedimientos, una organización, una sistematización... Estamos en un camino que hay que ir mejorando. En ese camino van a ser importantes los profesores, y tienen que incluir en su mochila de conocimientos su capacidad de enseñar a emprender. Hay una posibilidad muy importante, que es la de despertar la curiosidad, el interés de los alumnos para desarrollar otras actividades que tengan que ver con otras soluciones muy distintas de las que quizá han visto en su casa. Para eso hay que producir en el profesor esa inquietud y esa conciencia de que la sociedad necesita ese fenómeno. Y nosotros estamos empujando, con un camino a seguir que tiene una organización curricular,

que se va extendiendo desde los más pequeños hasta los mayores, y que va acompañado de muchas actividades que tienen una gran importancia en el mundo exterior a la educación. Me refiero a lo que vamos haciendo con los empresarios. O con personas que en momentos concretos colaboran con el ámbito educativo. Fundamentalmente en la etapa de la FP y de la universidad.

–Habla del profesorado, que tendrá que poner mucho de su parte. Habrá que buscar el modo de que ellos también se formen en esta materia de aprender a emprender.

–Evidentemente. Al profesorado le tenemos que crear la inquietud, hacerle ver que tienen que meter en los alumnos esa inquietud. Esa es una labor muy importante del profesor, porque luego el aprendizaje tiene muchas facetas, y uno no va a poder hacer todo. Eso es lo que él puede transmitir, la inquietud. Para eso tiene que tener, cuanto mejor formación, mejor. Pero sobre todo hay que hacer que tenga la inquietud por enseñar esas otras cualidades que a lo mejor no salen en los libros, y que el profesor que tenga formación es capaz de hacer. Es complicado, ¿eh?

–¿Y luego qué papel se le da a las empresas? ¿Hay manera de conectarlas con el sistema educativo antes de la Universidad?

–Nosotros tratamos de hacerlo a través de convenios. Es una fórmula muy clásica. Vuelve a suceder lo mismo. Cuanto más consigamos implicar a unos y otros, más sencillas serán las cosas. Creo que no solo las Cámaras de Comercio, sino que muchas organizaciones empresariales son conscientes de la importancia que tiene que los chavales tengan la inquietud por transformarse en futuros empresarios. Ahora, ¿cómo? Pues es difícil.

–Es la segunda vez que dice la palabra difícil en dos preguntas. Lo que pasa es que el problema, que es el paro, lo es ahora, y la solución parece más cosa del medio plazo. –En educación a muy corto plazo lo único que eres capaz de resolver es el último curso de los alumnos universitarios o de FP que terminan y se pueden poner a trabajar. El resto es un problema que dura veintitantos años. El corto plazo en educación no lo hay. Por eso creo que aunque la educación es muy importante hay que solucionarlo fuera, y fuera tiene que haber una sociedad emprendedora en sí mismo.

–Ahí habría que meter a otros consejeros, el de Economía, el de Industria...

–Evidentemente, eso está claro. La educación es el germen, pero hay que darle tiempo.

–¿No será una moda esto del emprendimiento?

–No, no es una moda porque es una necesidad. Es una sociedad que está aprendiendo a lo largo de estos años que tiene que solucionar muchos problemas a través de empleo y trabajo muy diverso. No lo puede hacer simplemente con unas pocas facetas, como trabajadores por cuenta ajena y funcionarios. Necesita una creatividad mucho mayor.

### APRENDE A EMPRENDER

Lunes, 17 de marzo, a las 11:30 en la Consejería de Educación. Con Enrique de la Torre, Juan Manuel Corchado, Javier Martín, Alvaro Pérez y Santiago González