



Iglesias en su encuentro con secretarios y gestores. | GALONGAR

## Iglesias destaca la 'gran acogida' entre los emprendedores de la Estrategia de Empleo provincial

M.H. | SALAMANCA

El presidente de la Diputación, Javier Iglesias, mostró ayer su satisfacción por la "gran acogida" que está teniendo la Estrategia de Empleo impulsada por La Salina con cuatro millones de euros para fomentar el autoempleo y la contratación en los municipios de la provincia.

Javier Iglesias, junto a su equipo económico, presentó ayer su novedoso plan a casi un centenar de secretarios municipales y gesto-

res de la capital un proyecto que con el que ya ha recorrido todas las comarcas, la Universidad y los polígonos industriales cercanos a la capital salmantina. De hecho, cifró en 500 las personas con las que al final de los encuentros se habrá reunido directamente.

El presidente de La Salina también recordó que desde el pasado lunes, cuando se publicó en el BOP, los emprendedores y empresarios que lo deseen ya pueden acogerse a esta estrategia.