



La industria cultural de la región mira a América como nuevo mercado

El director general de Políticas Culturales, José Ramón Alonso, asegura que la cultura supera mejor la crisis y crea empleos de calidad

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La industria cultural de Castilla y León ha fijado entre sus objetivos dar mayor visibilidad y presencia a sus trabajos en los mercados internacionales, principalmente en el americano.

Así lo señaló ayer el director general de Políticas Culturales de la Junta de Castilla y León, José Ramón Alonso, durante su visita a la Universidad para participar en la Semana de Emprendimiento Social y Cultural, que se desarrolla hasta el 4 de abril.

El director general subrayó, durante su estancia en el Aula Miguel de Unamuno en las Escuelas Mayores de la Usal, que el mercado ame-

ricano aporta «sin duda» nuevas vías de negocio para las industrias culturales de la Comunidad.

Alonso asegura que esta zona aporta 500 millones de habitantes, donde además se dan cifras de crecimiento cultural. Por ejemplo, ha detallado que si en España se reduce las ventas de libros, en América ocurre «lo contrario» y suben las cifras de consumo en lectura.

A las empresas culturales de la Comunidad les «está yendo bien» y, de ahí que la Junta esté apoyando esta internacionalización con iniciativas como 'A toda vela' para la presencia de compañías teatrales en ferias americanas o el trabajo «codo con codo» con editores de la Comunidad para dar a conocer al otro lado del Atlántico las publicaciones castellanas y leonesas, ha indicado el director general de Políticas Culturales.

En cuanto a la realidad en España, reconoce José Ramón Alonso que le gustaría «un mejor tratamiento fiscal» y que desde el Estado se «reconsiderase» la aprobación del in-



Cristina Pita y el rector, en la apertura del encuentro. :: ALMEIDA

cremento del IVA cultural, una petición que ya ha sido demandada al Gobierno por parte del presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera y de la consejera de Cultura, Alicia García.

Iniciativas

No obstante, el sector de las empresas culturales «está superando la cri-

sis mejor que otros», además de ser «muy vibrante» y que «esté continuamente con nuevas iniciativas», añadió.

El rector de la Universidad de Salamanca, Daniel Hernández Ruipérez, la vicerrectora de Atención al Estudiante y Extensión Universitaria, Cristina Pita Yáñez, y el vicerrector de Investigación y Transfe-



Las flores ante el vitor de Adolfo Suárez recordaban ayer al expresidente en las Escuelas Mayores de la Usal. :: ALMEIDA

rencia, Juan Manuel Corchado Rodríguez, fueron ayer los encargados de inaugurar la Semana de Emprendimiento Social y Cultural, que se desarrolla hasta el 4 de abril. El propio José Ramón Alonso destacó la importancia de foros como el organizado por la Usal que fomenten el emprendimiento.

La financiación pública y privada, las instituciones del sector cultural y social y los casos de éxito son algunos de los temas que se tratarán en las diversas actividades de esta iniciativa en la Universidad de Salamanca que va dirigida principalmente a estudiantes y a empresas e instituciones del sector.