



# Universidad y Junta apuestan por la cultura como ámbito en el que emprender con éxito

R.D.L. | SALAMANCA

El rector Daniel Hernández Ruipérez, acompañado de los vicerrectores Juan Manuel Corchado y Cristina Pita, inauguró ayer la Semana de Emprendimiento Social y Cultural, actividad organizada por la Universidad de Salamanca con el objetivo de animar a los jóvenes titulados a emprender, principalmente en proyectos culturales. "Ponemos el énfasis en el ámbito cultural que entronca con el perfil de los grados de la Universidad y con los valores de esta ciudad", aseguró Ruipérez, convencido de

que la cultura ofrece un mercado en el que emprender con éxito.

Hernández Ruipérez animó a los titulados a estudiar esta nueva vía que cuenta con apoyo de las administraciones, pero recordó que los proyectos no deben depender sólo de las ayudas porque, según lamentó, el fracaso de algunas iniciativas surgidas en años pasados se debió, precisamente, a una política generalizada de subvenciones.

En este sentido, el vicerrector de Investigación y Transferencia, Juan Manuel Corchado, destacó la capacidad de esta área para sobre-



Corchado, Ruipérez y Pita, en la Semana de Emprendimiento. | GUZÓN

ponerse a la crisis económica e hizo hincapié en la necesidad de que empresas e investigadores entren en contacto, también a nivel social y cultural.

Por su parte, el director general de Políticas Culturales de la Consejería de Cultura y Turismo, José Ramón Alonso, subrayó el interés de la Junta de Castilla y León por las iniciativas emprendedoras de carácter cultural con el desarrollo de nuevos programas de apoyo a través del primer plan de industrias culturales y creativas. Además, Alonso recordó que el horizonte de estos emprendedores es muy amplio y destacó las múltiples posibilidades que ofrece Iberoamérica.

Igualmente, Alonso insistió en que la cultura debe tener un mejor tratamiento fiscal.