



Salamanca buscará este año más estudiantes de español en Estados Unidos, Reino Unido y China

La ciudad promocionará a sus universidades y academias en las ferias internacionales de turismo idiomático de California, Londres y Pekín

C.R. | SALAMANCA

Más de 32.000 extranjeros llegan al año a la capital del Tormes para aprender español y cada uno gasta de media unos 1.500 euros al mes. Salamanca no puede permitirse perder su liderazgo en el turismo idiomático, una importante fuente de ingresos para el municipio. Por ello, en 2014 continuará su promoción en los mercados internacionales para atraer nuevos alumnos. Reunida en el Ayuntamiento, la Mesa del Español —integrada por el Ayuntamiento, las dos universidades, la agrupación regional de academias y la Cámara de Comercio— acordó ayer que Estados Unidos, Reino Unido y China sean este año sus objetivos.

Del 27 al 30 de mayo, Salamanca estará presente en el pabellón español de la conferencia y exposición anual de la NAFSA (Asociación de Educadores Interna-

sonal y de la unidad canina a los alumnos de español, entre otras iniciativas, para incidir en el carácter seguro del municipio.

Por otra parte, la mesa acordó ayer incorporar a la marca Ciudad del Español a otra escuela y a una agencia comercializadora.



Reunión de los integrantes de la Mesa del Español, en el Ayuntamiento.

Los integrantes de la mesa inciden en la importancia de mostrar la capital del Tormes como un lugar seguro

cionales), que se celebrará en San Diego (California). Es el mayor encuentro de educación internacional del mundo, una cita imprescindible para establecer contactos con organizaciones del sector:

Un mes después de que la ciudad charra acoja en septiembre la reunión de la Fedele Annual Meeting —reunión organizada por la federación nacional de academias de español—, regresará por séptimo año a la London Language Show —la feria idiomática de Londres—. También en octubre participará en Pekín en la Education Expo China. El país asiático es un mercado prioritario puesto que 400.000 de sus estudiantes se encuentran actualmente en instituciones educativas del extranjero.

Además de promocionar la amplia oferta educativa de Salamanca, los integrantes de la Mesa del Español insisten en la importancia de que los estudiantes extranjeros perciban la ciudad como un lugar seguro. A lo largo de 2013, la Policía Turística realizó intercambios lingüísticos con alumnos anglófonos y francófonos de cara a poder entender y ayudar a los extranjeros que visitan el municipio. Los agentes municipales también ofrecieron demostraciones de defensa per-