



Tener una actitud creativa es la mejor forma de generar ideas e innovar.

Aunque con la crisis y los recortes la creatividad se ha convertido en un valor en alza, para Medialab Usal ha sido siempre uno de sus pilares fundamentales. Comprometido con la interdisciplinariedad y el trabajo colaborativo, Medialab Usal fomenta una actitud creativa en los alumnos y profesores de la universidad con talleres prácticos y participativos. Es un espacio de encuentro físico y virtual dedicado a la investigación y producción artística, que depende del Servicio de Producción e Innovación Digital de la Universidad de Salamanca. Este lugar se articula como un laboratorio de creación y ámbito de reflexión, un centro multidisciplinar que promueve la innovación y la creatividad a partir de nuevas formas de trabajo y del intercambio de conocimientos. Sus principales áreas de interés son el arte, la ciencia-tecnología y sociedad. Durante cada curso académico se organizan diferentes actividades relacionadas con estas áreas, como seminarios, talleres, cursos o mesas redondas. Son actividades abiertas y gratuitas en las que participan tanto profesores como alumnos de la Usal.

Albert Einstein nos decía ya hace más de medio siglo: «si buscas resultados distintos, no debes hacer siempre lo mismo». En esta línea se mueve Medialab Usal y los talleres creativos que ofrece. Con este tipo de formación complementaria se busca dotar a los alumnos de nuevas herramientas para potenciar los conocimientos que adquieren en grados y posgrados. De una forma participativa y práctica aprenden aspectos tan importantes, como técnicas creativas, valoración de ideas o la mejor forma de adaptar los principios creativos a su perfil académico-profesional.



ANGEL LOZANO HERAS
 PROFESOR DE LA USAL Y ESCRITOR

IMPULSAR LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN



Presentación en Medialab del cortometraje 'Por la flor de la canela'.

Durante los cursos 2013 y 2014 se han puesto en marcha diversos talleres adaptados a diferentes asignaturas de Licenciatura, Grado y Postgrado. Este es el caso de 'Queremos un programa diferente', un taller realizado con los alumnos de Grado en Bellas Artes para las asignaturas de Lenguajes y Técnicas (I y II) en la Producción Artística del Audiovisual. Los alumnos de Audiovisuales necesitaban identificar una nueva fórmula para un programa cultural de televisión ('Estuviste') que ellos realizan y es emitido en Usal TV. El taller se centró en impulsar su motivación y en la búsqueda de nuevas ideas con téc-

nicas especializadas. O también en Bellas Artes, el taller 'Desbloqueo creativo' en el marco de las materias de Escultura y Dibujo, en las asignaturas 'Idea concepto y proceso en la creación artística y Metodología'. En este caso la actividad se orientó a sus proyectos finales para las asignaturas; trabajaron para eliminar sus bloqueos creativos y ayudaron al resto de compañeros a superarlos.

Otros talleres desarrollados este curso fueron específicamente para incrementar la creatividad, en los que participaron varios profesores de las facultades de Ciencias, Traducción y Documentación, Filolo-

gía, Bellas Artes, Geografía e Historia, etc.

Medialab Usal también se adapta a Másteres y Postgrados, como lo demuestra 'Tu proyecto a Juicio', taller que aúna a profesores y alumnos del Máster en Arquitectura y Diseño Interior. El objetivo de esta actividad es asesorar a los alumnos desde la práctica y la creatividad a buscar los temas más adecuados para el proyecto de fin de Máster, así como valorar los del resto de compañeros.

Desde hace un tiempo, en este ámbito, se viene hablando de hibridar para innovar, para crear y ser flexibles. Ese es el reto que le falta a la universidad pública. Sin embargo, abundan sesudos catedráticos e investigadores que afirman que «los recursos, los esfuerzos económicos de un país, deben ser para la Ciencia, y que deben ir a I+D, y no tanto a Innovación». Grave error a nuestro modo de ver, porque no solo se trata de innovar como proceso final de aplicación del conocimiento al mercado, sino que estamos afirmando que las propias metodologías y desarrollos de la investigación debe ser innovadores. Y además, innovar va más allá de la investigación.

Desde el convencimiento de que la creatividad se puede y se debe potenciar a cualquier edad, y la importancia que ésta adquiere en la etapa universitaria (para una mejor proyección laboral), se impulsarán para los cursos de 2014 y 2015 nuevos talleres, como Medialab Presenta, Demo-Lab, Humanidades Digitales, WikiUsal, Profesionales Digitales, etc.

Una de las actividades más esperadas es el taller de Proyectos de Arduino, cuya segunda convocatoria está ya en marcha, fundamentalmente para alumnos de Informática, Ciencias, Bellas Artes e Historia del Arte. Estos proyectos se realizarán con software libre y de forma colaborativa.

La placa Arduino, se utiliza actualmente con mucha frecuencia para el desarrollo de instalaciones artísticas, ya que facilita el uso de la electrónica. Creada en open source, permite a cualquier persona tener acceso a las tres componentes de la creación: el circuito electrónico, el software de programación y los módulos educativos para entender su funcionamiento.

Otro evento innovador de Medialab Usal es la organización 'Pechakucha Night Salamanca Volumen 4' en Cum Laude, el próximo 9 de abril. El encuentro reunirá las presentaciones de 10 speakers de perfiles muy diversos, como artistas, diseñadores, educadores, arquitectos, sociólogos o biólogos... Esta acción, de ámbito internacional, se rige por el formato japonés de presentaciones 'Pechakucha', caracterizado por el uso de 20 imágenes de 20 segundos de duración cada una, mientras se realiza una exposición. Es decir, cada participante tiene exactamente 6 minutos y 40 segundos para realizar su ponencia. Con los encuentros 'Pechakucha Night', se quiere promover las relaciones entre los diferentes agentes de la ciudad: estudiantes, instituciones, empresarios... Es un evento que permite a los participantes, tantos speakers como asistentes, entrar en contacto con nuevos públicos, ideas y espacios de interés para sus negocios, estudios o actividad.

Existe en la universidad una Investigación e Innovación académica (I+i) con un perfil distinto al científico, o sea, desde perspectivas de las ciencias humanas, de la cultura y de las artes. Los conceptos de vanguardia y creatividad se hacen relevantes en este contexto. Desde esta perspectiva es desde donde hablamos y actuamos, con varios proyectos académicos que están creando, innovando y cambiando los rígidos, y muchas veces obsoletos, paradigmas de nuestra educación e investigación universitaria.