



Los ponentes Juan Casado, José Luis Angoso, Juan Manuel Corchado y José Manuel Alonso Pacheco, con el director de LA GACETA, Julián Ballester. | FOTOS: BARROSO

Los expertos animan a invertir en innovación para crecer en ventas

También invitan a establecer alianzas y colaboraciones para depender menos de las subvenciones ■ La Universidad insta a administraciones y empresas a trabajar juntos

R.D.L. Y B.F.O | SALAMANCA

“La innovación no es una opción, sino una obligación”, aseguró ayer Juan Manuel Corchado, vicerrector de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca. Esa idea centró las intervenciones del Foro GACETA “Innovación y tecnología, motores para el desarrollo”, en el que tanto los representantes empresariales, como los académicos y los políticos coincidieron en la necesidad de invertir en innovación para crecer en todos los sectores.

José Luis Angoso, director de Innovación y Alianzas de Indra, animó a los asistentes al Foro GACETA a realizar innovación de forma “colaborativa y convenida” para cambiar el modelo productivo del país. Advirtió que en España el mayor esfuerzo en este campo se despliega por parte de las instituciones públicas, un aspecto que, a su juicio, debe dejarse atrás si se aspira a estar aliados con los países de más éxito con las inversiones en I+D+i. En Estados Unidos o Finlandia, comentó este experto, el esfuerzo en innovación hunde sus raíces en “un gran tejido innovador”.

En el caso de Indra, Angoso apuntó que después de nacer como una pequeña y mediana empresa hace 22 años, su apuesta en el campo de la I+D+i le ha lleva-



Más de un centenar de personas asistieron al Foro GACETA de “Innovación y tecnología” en el Casino de Salamanca.

do a obtener el 61% de su cifra de negocio en el ámbito internacional. La compañía, que se ha convertido en multinacional y cuenta con 42.000 empleados, destina entre el 6% y el 8% de su cifra anual de ventas a innovación y desarrollo.

Enusa también dedica al mercado internacional el 60% de la

producción de la empresa, que fabrica en la localidad salmantina de Juzbado combustible para las centrales nucleares, según explicó José Manuel Alonso Pacheco, jefe de Investigación y Desarrollo de la compañía. Alonso Pacheco comentó durante su intervención que Enusa apostó desde sus inicios en 1972 por la innovación y el

desarrollo como una herramienta para mantener la competitividad de sus productos y servicios, así como para acrecentar la confianza en la capacidad tecnológica de la empresa, tanto ante sus clientes como ante las autoridades que regulan el sector. “Sin duda el compromiso de Enusa con la tecnología se convirtió en un factor

determinante para abrirnos el mercado europeo, donde ofrecemos nuestros productos y servicios, así como para convertirnos en una compañía relevante en el campo en el que trabajamos y también para crecer y consolidarnos”, afirmó ante un auditorio compuesto por más de un centenar de profesionales.

Y las cifras de Enusa e Indra se reflejan en los datos regionales. Como destacó Juan Casado, secretario general de la Consejería de Educación, Castilla y León es la quinta Comunidad en cuanto al parámetro de esfuerzo tecnológico. Además, de cada 100 euros del gasto en I+D+i, el 62% los ejecuta el sector empresarial y un 30% la Universidad, de forma que la Región se sitúa por encima de la media y muy cerca de los parámetros que marca la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Mejorar esas cifras es el objetivo del vicerrector Juan Manuel Corchado y para ello instó a animó a administraciones, empresas y Universidad a seguir trabajando juntos en materia de innovación, con especial atención al Parque Científico. “Quiero contar con su respaldo y su implicación para hacer de nuestro Parque Científico el motor del desarrollo local y provincial”, finalizó.

Juan Manuel Corchado. VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

“Tenemos que apostar por relanzar nuestra economía adaptándonos a la nueva realidad”

“El Parque Científico no se entiende sin unos vínculos sólidos con la provincia” ■ “Contamos con oportunidades de negocio para quienes quieran incorporarse a un proyecto con la marca consolidada de la Universidad”

B.F.O Y R.D.L.

FOMENTAR la colaboración a todos los niveles y aprovechar el Parque Científico de la Universidad para transformar y potenciar la economía de Salamanca fueron los mensajes en los que insistió el vicerrector de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca, Juan Manuel Corchado, durante su intervención en el Foro GACETA de “Innovación y tecnología, motores para el desarrollo”.

“El Parque Científico de la Universidad de Salamanca no es una organización ajena a su entorno. Su actividad y su misma existencia no se entienden si no es capaz de construir vínculos estables y sólidos con el sector productivo de la ciudad y de la provincia”, afirmó Corchado dirigiéndose a los representantes institucionales y empresariales presentes en el acto, y subrayó la doble función del Parque: poner en valor la actividad investigadora de la propia Universidad y dinamizar el entramado empresarial. En este sentido, el vicerrector aseguró que la propia estructura del Parque potencia las sinergias y colaboraciones. “Hay un efecto que los anglosajones llaman ‘spill over’ que consiste en que los beneficios obtenidos por una empresa aportan de forma indirecta ventajas en su entorno. Y eso ocurre en el Parque”, indicó.

Corchado puso a disposición de las empresas los 8.000 metros cuadrados de espacio construidos en Villamayor. “Tenemos espacio y oportunidades de negocio para quienes quieran incorporarse a un proyecto que cuenta con una marca consolidada como la de la Universidad de Salamanca”, comentó el vicerrector, abriendo las



Juan Manuel Corchado durante su intervención en el Foro GACETA sobre “Innovación y tecnología”.

Corchado reclamó a las administraciones un cambio en el modelo de financiación de las universidades y más flexibilidad para contratar personal

puertas del Parque a todos los asistentes. Parte de esa espacio disponible lo ocuparán las “spin offs” que ahora se están gestando en la incubadora con un porcentaje de supervivencia del 85%.

Juan Manuel Corchado tomó las riendas de la Investigación de la Universidad de Salamanca a finales del pasado año con el objetivo de impulsar el emprendimiento desde el conocimiento, para ello ayer se comprometió a potenciar

aún más la relación entre empresas, grupos de investigación, estudiantes y servicios del entorno. “Esta interacción y las sinergias que tenemos harán de nuestro Parque un referente dentro y fuera de Salamanca”, añadió el vicerrector de Investigación y Transferencia convencido de la enorme potencialidad de esta infraestructura de la que ya forman parte 40 empresas, con más de 400 puestos de trabajo y una ocupación del 50

por ciento.

Además, Corchado recordó que Salamanca es una ciudad universitaria, una característica que, según subrayó, “nos hace únicos” y “nos hace ser un referente en muchas actividades económicas e industriales”.

Por ello, y en representación de la Universidad de Salamanca, el vicerrector animó a todos los asistentes al Foro a trasladar esa peculiaridad al Parque Científico porque, hizo hincapié: “Estamos en un momento en el que tenemos que apostar decididamente por relanzar nuestra economía y nuestra Universidad adaptándonos a la nueva realidad. Tenemos la capacidad y la ventaja competitiva, somos capaces de desarrollar productos y servicios mejor que otros (...) y nuestro Parque Científico debería ser capaz de dar apoyo a estas empresas e investigadores e impulsarlos”.

Según Corchado, el Parque es la herramienta indicada para lograr más financiación del programa europeo Horizonte 2020, con 70.000 millones euros disponibles, los fondos gestionados a nivel autonómico RIS 3, el plan de fomento del empleo de la Diputación de Salamanca y las convocatorias del Gobierno y de la Universidad con el fin de que la innovación se convierta en motor de la economía.

Además, en el turno de preguntas, Corchado tendió su mano a colaborar con todas las empresas y aprovechó para reclamar a las administraciones un cambio en el modelo de financiación de las universidades que favorezca la relación con las empresas. Según reconoció, muchos investigadores están dispuestos a reorientar sus proyectos pero auguró que el cambio no será posible si no se flexibilizan la contratación de personal.



De izquierda a derecha: Jaime González Lucas (LA GACETA), Javier Montes (Enusa), Antonio Rodríguez Francés (Casino), Bienvenido Mena (Junta de Castilla y León), Javier Iglesias (Diputación), Pedro Díaz (LA GACETA), Ricardo López (Universidad), Javier Galán (Subdelegación del Gobierno), Agustín Sánchez de Vega (Ayuntamiento de Salamanca) y Carlos González Blanco (CGB).



Roberto Parra (Ayuntamiento de Salamanca), Enrique Sánchez-Guijo (Ayuntamiento de Salamanca), Enrique Cabero (PSOE), Juan Antonio García Iglesias (LA GACETA), José Ángel Domínguez (Universidad), Chabela de la Torre (Diputación), Alfredo Mateos (Universidad), Cristina Pita (Universidad), Manuel Portillo (Indra) y Carmen Vallejo (Enusa).



Martín Pablo Marcos (Coronel Jefe de Matacán), Fernando Díaz Torres (Junta), Julio Pindado (Universidad), Lorenzo Arrimadas (Casino), Carlos García Carballo (Ayuntamiento), Marian Vicente (LA GACETA), Joaquín Caamaño (Banco Popular), José Ignacio Galán Zazo (Universidad) y Óscar González Benito (Fundación General de la Universidad).



Cristina Prieto (directora provincial del INSS), José María Maillo (Casino), Miguel Ángel Galán (Universidad de Salamanca), Eva Martín del Valle (Universidad de Salamanca), Francisco Bellón (Berkeley), Javier Colilla (Berkeley), Miguel Ángel Poveda (Banco Santander), Susana Magdaleno (LA GACETA), Isidoro Alanís (Global Exchange) y Antonio Romano (Enusa).



Roberto Rodríguez (CGB), Rocío Ramos (Enusa), Cristina Recouvreur (Global Exchange), Ana María Merino (Junta), Javier Parra (Idimax), Miguel Ángel Ávila (Apointech), Miguel Ángel Prado (Aquimisa), Saúl Hernández (Idimad) y María José Rivera (Banco Ceiss).



Juan Ignacio Barbero (CGB), Antonio Ferrero (Media Markt), Mónica Ponte (LA GACETA), José María Medina (Global Exchange), Eustaquio Andrés (Neumáticos Andrés), Vicente González (Vasbe) y Ángel Luis Peralvo (alcalde de Villamayor).



José Luis Fernández (Vacioplast), Sergio Villafranca (Vacioplast), Susana Sánchez (LA GACETA), Francisco Javier Fernández (Grupo Setel), José Sánchez García (Beta Sánchez), Evelio Almendra (Fundación Rodríguez Fabrés), Alberto Castilla (Extintores Origen), Alberto Díaz (Grupo Ferpal) y Jorge García Domínguez (García Domínguez y Asociados).



Roald Schoenmakers (Súmate), Ángel Emilio Olmedo (Gedelsa), Saúl Torrecilla (García Domínguez y Asociados), Daniel Martín Morollón (Banco Sabadell Atlántico), Teresa Jiménez (Fundación Parque Científico), Ana Cardellat (Noesis Centro de Formación) y Francisco Javier Casado (Banco Popular).



Carolina Álvaro (Enusa), Marcos Luis Merino (Enusa), Javier Fraile (Abiomed Higiene), Mariano Chillón (Prosegur), Pedro García (Centro de Láseres Pulsados), Rafael Pérez (Banco Sabadell Atlántico), Cristina Sánchez (Aeropuerto de Matacán), Carlos García (Servicio Público de Empleo Estatal), Fernando Arce (Cetramesa) y Enrique Pallín (Enusa).



Pedro de la Iglesia (Emersan UTE), José Ignacio García (Auditrón Centro Audiológico), Luis González (Setel), Juan L. Pérez-Tabernero (Junta), Marcos Mateos (Parque Científico), Carlos Muñoz (Parque Cementerio), María Teresa de Miguel (CaixaBank), Carmen Herrera (Centro Comercial El Tormes) y Alfredo Ibáñez (Salamanca de Transportes).



Miguel Ángel Sánchez Vidales (Indra), Eduardo Rodríguez (Onda Cero), José Antonio Ramos (Onda Cero), Pedro Damián Diego (Agencia EFE), María Jesús San José (Tribuna Universitaria), Rosa Domínguez (LA GACETA), Juan Luis Hdez. Borrego (Sanven Restauración Automática) y Eva Castro (Cenit Support Systems).



José Luis García (alcalde de Vega de Tirados), Miguel Fraile (alcalde de Valverdón), Begoña Fernández (LA GACETA), Alipio Tapia (alcalde de San Pelayo de la Guareña), Fernando Rubio (alcalde de Juzbado), Fernando Martín Caballero (Junta), Pedro Grijalba (Junta) y Carmen Rey (Tesorería de la Seguridad Social).

Juan Casado.

SECRETARIO GENERAL DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

“Tenemos que trabajar para captar más fondos europeos”

“Los datos sobre la I+D+i son esperanzadores en Castilla y León pero hay que seguir trabajando y apoyando desde la Junta”

B.F.O. Y R.D.L.

JUAN Casado, secretario general de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León, destacó ayer los buenos resultados de la Región en materia de innovación pero advirtió: “Aunque los datos son esperanzadores, hay que seguir trabajando y apoyando desde la Junta”.

Entre los aspectos que hay que mejorar, Casado señaló la necesidad de ser más competitivos para

optar a más financiación. “Apenas un 2,1 por ciento de los fondos conseguidos en España proceden de Castilla y León”, explicó e instó a los investigadores a ser más proactivos. “Tenemos que trabajar para captar más fondos europeos”, comentó y se refirió al programa Horizonte 2020 como “una gran oportunidad”.

Para lograrlo, el secretario general de Educación y Comisionado para la Ciencia y la Tecnología se comprometió a facilitar a los

investigadores el acceso a las ayudas y a seguir favoreciendo la colaboración universidad-empresa a través de la nueva Estrategia de Especialización Inteligente en Investigación e Innovación, más conocida como RIS 3. “Entendemos que esa colaboración es un motor para apoyar la promoción de la tecnología en tres frentes: I+D+i, registro y comercialización de resultados y creación de nuevas empresas de base tecnológica en el ámbito universitario”, explicó.



Juan Casado fue uno de los ponentes del Foro GACETA.

José Manuel Alonso Pacheco.

JEFE DE PROGRAMAS DE I+D+I DE ENUSA

“La innovación nos ha abierto el mercado en Europa”

“La apuesta por la I+D+i va a permitir a Enusa competir por nuevos servicios con un prototipo de convoyes de alta seguridad”

B.F.O. Y R.D.L.

JOSÉ Manuel Alonso Pacheco, jefe de Investigación y Desarrollo de Enusa, explicó en el Foro GACETA que la apuesta por I+D+i de la empresa dedicada a fabricar combustible nuclear ha sido determinante para conquistar el mercado europeo con sus productos y servicios.

En la localidad salmantina de Juzbado, Enusa fabrica desde 1985 las pastillas de 6 gramos que utili-

zan las centrales nucleares como combustible. La energía térmica que produce una de ellas sería suficiente para suministrar energía eléctrica a un hogar durante todo un año y en la fábrica salmantina se producen en la actualidad 350 toneladas anuales.

La apuesta de Enusa por la innovación y el desarrollo va a permitir a la empresa competir por nuevos servicios. En la actualidad se encuentra desarrollando un prototipo de vehículos de alta se-

guridad para transportar al Almacén Temporal Centralizado que se construye en Villar de Cañas (Cuenca) el combustible que gasten las centrales nucleares. La empresa con fuertes vínculos en Salamanca también cuenta con una fábrica de biogás en Juzbado para tratar residuos ganaderos y está desarrollando unos suelos artificiales (Tecnosoles) para dar una solución medioambiental definitiva a los terrenos donde se explotaron las antiguas minas de uranio.



José Manuel Alonso Pacheco explicó la experiencia de Enusa.

José Luis Angoso.

DIRECTOR DE INNOVACIÓN Y ALIANZAS DE INDRA

“El PIB de los países con más innovación ha crecido”

“Indra tiene en Salamanca uno de sus centros de excelencia internacional para desarrollar soluciones que se exportan”

B.F.O. Y R.D.L.

JOSÉ Luis Angoso, director de Innovación y Alianzas de Indra, certificó en el Foro GACETA que los países que han apostado por la innovación en la década 2000-2010 han visto crecer su Producto Interior Bruto (PIB) de “manera rotunda” gracias a su esfuerzo.

Durante su intervención, Angoso mencionó que en España y en el Sur de Europa hay una cul-

tura más alejada del mundo de la innovación y el emprendimiento que en el Norte de Europa y en el mundo anglosajón. “Tenemos menos vocaciones científicas y menos empresas innovadoras que en otras geografías”, citó como debilidades de nuestro país. No obstante, destacó que en campos como el transporte, la informática, la alimentación, la obra civil y la ingeniería, España sí tiene campeones en I+D+i. De hecho, Indra, como apuntó en el turno de pre-

guntas, ha desarrollado los sistemas con los que se controla el 60% del tráfico aéreo mundial en más de 140 países (y sin recurrir a las patentes) y su sistema de gestión del tráfico ferroviario Da Vinci se incorporará a la línea de alta velocidad La Meca-Medina. Angoso recordó que Indra cuenta en Salamanca, en el Parque Científico de la Universidad, con uno de sus centros de excelencia internacional donde se desarrollan “soluciones que se exportan”.



José Luis Angoso, durante su exposición en el Casino.