



# «España nunca ha dejado de ser un país atractivo para invertir»

## Entrevista

### Vicente Fox Representante de UST Global en España

► El expresidente de México logró que UST Global se instalase en 2013 en su país; hoy lo hace en España, donde la firma empleará a 3.000 jóvenes ingenieros

MONCHO VELOSO  
MADRID

Dos grandes compañías norteamericanas, Cotsco y UST Global, anunciaron en enero su compromiso de establecerse en España. La segunda oficializará mañana su desembarco con su instalación en el parque científico de la Universidad de Salamanca, a donde llega en colaboración con Iberdrola y con los primeros 28 jóvenes ingenieros de los 3.000 que pretende reclutar en todo el país en cinco años.

Los planes del grupo de servicios de consultoría y tecnologías de la información —una suerte de Indra californiana— es replicar aquí sus parques tecnológicos de India y México. De hecho, su representante en España es Vicente Fox, que a través de su «think tank» (Centro Fox) logró que UST se instalase en México. Allí, la firma cuenta ya con 900 empleados y pretende contratar 10.000 ingenieros y formar a otros 30.000 en este lustro. El expresidente mexicano avanza ahora a ABC los detalles del proyecto para España.

—¿Cuándo y cómo surge la idea?

—Sajan Pillai, consejero delegado del grupo, me explicó que los planes de expansión de la firma eran ir hacia Iberoamérica y hacia Europa. Para el primer caso, hace 14 meses le convencí de que se instalase en México. Después, hace seis, decidí iniciar operaciones en Europa y me pidió que me entrevistase con el presidente Mariano Rajoy. Hablamos con él y su equipo y llegamos a un acuerdo no escrito

de apoyo para que la empresa se instale en España y se convierta en la plataforma de UST para todo el mercado de la UE. Es una gran oportunidad para el país. Se habían considerado los del Este de Europa, e Inglaterra, Alemania y Francia, pero se eligió España por combinar vanguardia tecnológica y talento con costes menores, y por su conexión con Iberoamérica.

—¿Cuál es ese compromiso?

—Generar un centro tecnológico de excelencia comparado con los de México e India. El español será de un nivel superior de talento, su servicio será más sofisticado, de diseño. Se contratarán a 3.000 jóvenes ingenieros en los próximos cinco años. Ahora los primeros 400 para empezar a operar.

—¿Qué pasos han dado ya?

—Hemos abierto oficina en Madrid, vamos a ir a Barcelona, estamos echando un ojo a Zaragoza y a las afueras de Madrid y ya visitamos a las grandes empresas del país. UST no busca tener muchísimos clientes, sino clientes grandes y globales, las grandes multinacionales del país. A todas ya les hemos presentado los servicios.

—¿Aspiran a contratar con la Administración?

—Por supuesto. El Gobierno atiende a 47 millones de español, y si se quie-

“

**El país, clave para el grupo**  
*«UST quiere que España sea su plataforma para todo el mercado europeo. Es una oportunidad para el país»*

**Centro tecnológico**  
*«El centro de España será de excelencia en comparación con los de México e India, con servicios más sofisticados»*



IGNACIO GIL

re un DNI electrónico, el historial médico de cada ciudadano informatizado o atención médica a distancia, estas tecnologías son imprescindibles.

—En ese terreno hay un gran competidor español, Indra. ¿No les asusta?

—A este sector no le asusta la competencia, se asocia con ella, se hacen alianzas estratégicas. Los clientes son compañías globales que no contratan con un solo proveedor de tecnologías de la información, sino con varios. UST aspira a ser uno de los proveedores de las grandes corporaciones españolas.

—¿Y en qué servicios?

—La gran fortaleza de UST Global está en la atención médica y la salud, servicios urbanos y servicios móviles.

—En enero la firma adquirió la filial española de la consultora Testhouse. ¿Harán más compras aquí?

—Sí (responden el responsable de recursos humanos, Manu Gopinath, y el director para Europa, Michael E. Hopewell). El objetivo es crecer rápido en España y para acelerar esos planes nos puede ayudar una operación corporativa. En 60 días habrá un anuncio.

—¿Cuál es el presupuesto para España?

—El que sea necesario. La empresa no va a escatimar en inversión, pues quiere tener esta plataforma y estar en los mercados español y europeo. No es que tenga recursos ilimitados, pero no le asusta hacer lo que haya que hacer.

—Ahora todo el mundo parece querer invertir en España...

—España no ha perdido atractivo nunca. Todo el mundo conoce su historia de crecimiento económico y educativo, su fortaleza en infraestructuras e industrial y su fortaleza democrática. Eso ningún inversor ni ningún empresario lo pierde de vista. Se puede hablar de una recesión, de un paréntesis que golpeó a medio mundo. Hoy se ha tocado fondo y se inicia la recuperación. Las inversiones vendrán, las empresas se recuperarán y esperemos que el paro se reduzca.