



Tomás Villanueva, el expresidente de México, Vicente Fox, e Ignacio Sánchez Galán ayer en Salamanca. / ICAL

La multinacional UST Global abre una sede en Salamanca

La compañía de tecnología americana firma un acuerdo con la USAL y promete crear 5.000 empleos en España en los próximos 5 años

Salamanca

El presidente de Iberdrola y del Consejo Social de la Usal, José Ignacio Sánchez Galán, mostró ayer su profunda satisfacción por la apuesta de la empresa estadounidense UST Global por España, que se plasma en que, «a sus centros tecnológicos de Estados Unidos, México e India, suma ahora Salamanca, donde va a invertir y a crear empleo y riqueza, contribuyendo así al desarrollo de nuestra provincia».

En esta línea, Galán señaló que «es una grandísima noticia para Salamanca y para España, y pone de manifiesto la creciente confianza que despierta nuestro país y, por supuesto, el prometedor futuro de este parque científico, por cuyo desarrollo vamos a seguir trabajando desde esta universi-

dad, conscientes de su papel como motor de desarrollo de la industria y la economía salmantinas».

La multinacional californiana UST Global dedicada a la creación de tecnologías de la información y de la comunicación dará cobertura empresarial a toda Europa desde la sede inaugurada hoy en el Edificio 'M3' del Parque Científico de la Universidad de Salamanca. Una multinacional con presencia en 14 países y que cuenta como más de 14.000 empleados y que comenzó su andadura entre India y Estados Unidos hace 14 años.

La 'plataforma' salmantina como definió su director mundial de RRHH Corporativo, Manu Gopinath, dependerá de la sede central sita en California y cuenta con una plantilla inicial de 26 trabajadores, informa Ical.

Gopinath pronosticó que en los próximos cinco años el número de empleados en todo el país alcanzará los 5.000. Para lo que se tiene previsto la construcción de un edificio propio aunque aún se desconoce su localización.

El director de UST Global destacó que «no hay un mejor lugar para tener un centro de innovación que junto a la prestigiosa Universidad de Salamanca» y aseguró que su meta es que los clientes les elijan por su «capacidad para ofrecer soluciones innovadoras» para sus conflictos empresariales.

Asimismo, aseguró que en su empresa se ofrece la posibilidad de que cada empleado muestre y desarrolle sus ideas, «si estas son factibles porque tenemos innovación en nuestra cultura».