



Autoridades, representantes de las empresas colaboradoras con el MBA de Dirección de Empresas Familiares y los alumnos, en el Paraninfo. | BARROSO

Universidad y empresa defienden su unión para crear proyectos de éxito

El MBA de Dirección de Empresas Familiares reconoció ayer la importante colaboración de las compañías que han participado en la formación de los 136 alumnos de sus 6 promociones

R.D.L. | SALAMANCA

La estrecha relación entre la Universidad y la empresa quedó ayer patente en la celebración del "Día de la Empresa", acto organizado por el MBA de Dirección de Empresas Familiares (DEF) dirigido por el profesor Julio Pindado, que llenó de empresarios y de estudiantes el Paraninfo del edificio de las Escuelas Mayores.

Empresarios y docentes coincidieron en la necesidad de trabajar unidos para "salir del bache", según la expresión utilizada por Fernando Martínez Maestre, socio director de PwC, compañía que ayer recibió el IV Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, y reconocieron que de esta colaboración depende el éxito de los proyectos empresariales.

Julio Pindado, director del MBA DEF, destacó la implicación de los empresarios en el máster de Dirección de Empresas Familiares, que se ha convertido en una gran comunidad formada por compañías, instituciones colaboradoras, el claustro de profesores, los antiguos y actuales alumnos y el equipo de dirección. A lo largo de sus seis promociones, este máster ha formado a 136 profesionales, de los cuales 94 prestan sus servicios en empresas familiares. De esta forma, el MBA DEF está contri-



Fernando Martínez, que recibió el IV Premio Empresa Colaboradora, con Corchado, Pindado y Ranera. | BARROSO

buyendo a la profesionalización de los negocios, siendo una fuente de generación de ideas para hacer frente a la complicada situación por la que atraviesa el mundo empresarial.

En este contexto, Pindado ofreció ayer todo el apoyo de la Universidad a las compañías y destacó la puesta en marcha del Instituto Multidisciplinar de Empresa, que tiene como principal objetivo ayudar al entorno empresarial porque, según reconoció, "el apoyo a las empresas

es el apoyo a la sociedad".

Al respecto, el vicerrector de Investigación y Transferencia, Juan Manuel Corchado, se mostró convencido de que la relación entre la Universidad y la empresa pasa por un buen momento y animó a los asistentes a que esa colaboración siga un camino bidireccional.

Por parte de la institución académica, Corchado se comprometió a seguir adaptando los planes de estudio a las necesidades del mundo empresarial e hizo hincapié en la importancia de un nuevo modelo de formación permanente para poner a disposición de las compañías las titulaciones que requieren, principalmente a través de la formación en másteres, doctorados y los títulos propios que configuran la formación continua.

Además, el vicerrector de Investigación aprovechó la ocasión para ofrecer a los empresarios los servicios de investigación de la Universidad porque se mostró convencido de que la unión de Universidad y empresa tiene un objetivo: la innovación, cualidad que defendió como clave del éxito de la empresa familiar.

Este año, fruto de la relación universidad-empresa, el MBA DEF ha concedido 19 becas a sus alumnos otorgadas por 18 compañías.

Empresarios y estudiantes celebraron el "Día de la Empresa" en el Paraninfo de la institución académica