



Premio a PwC por ayudar a formar a los futuros gestores empresariales

El vicerrector de Investigación entrega el IV Premio Empresa Colaboradora del MBA en Dirección de Empresas Familiares

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La sexta promoción de alumnos del MBA en Dirección de Empresas Familiares, organizado por la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca, celebró ayer el 'Día de la Empresa'. Este acto tiene como objetivo reconocer la labor de las empresas como fuente de generación de riqueza en la sociedad. En particular, se reconoce el apoyo que el MBA DEF recibe de las empresas, quienes son las destinatarias finales de los alumnos que se forman en este postgrado universitario. Por ello, cabe destacar que durante el acto se entregó el IV Premio Empresa Colaboradora MBA DEF (año 2014) a la empresa PwC por su apoyo constante a las actividades de formación del MBA DEF, lo cual ha facilitado la captación de alumnos con talento, lo que unido al proceso formativo que se sigue, «ha dado lugar a varias promociones de alumnos que ha ayudado sustancialmente a las empresas que han confiado en ellos», señalaron los promotores de esta iniciativa. En las anteriores ediciones este premio fue otorgado a Banco Santander (año 2011), S.A. Mirat (año 2012) y Grupo Global Exchange (año 2013).

Año a año este proyecto formativo va acumulando éxitos, siendo los alumnos la mejor constatación de los mismos, así como el papel jugado por este MBA en la profesionalización de las empresas familiares, lo cual es un factor crucial para afrontar la situación competitiva del mundo de los negocios.

El acto del 'Día de la Empresa', que tuvo lugar en el Paraninfo del Edificio Histórico de la Universidad de Salamanca, se organiza anualmente por el MBA DEF para reconocer el apoyo de las empresas a este programa formativo en todos sus ámbitos, desde la docencia hasta la concesión de becas, prácticas remuneradas y contratos.

De hecho, en la presente edición se ha otorgado 19 becas por 18 empresas colaboradoras: Banco Santan-

der, Global Exchange (2), SA Mirat, PwC, Bonsabor, Corporación Financiera Arco, El Hinojal, Simón Martín Guijuelo, Viandas de Salamanca, Grupo Blázquez, Iberdrola, C.F.A.-Haciendas de España, Internacionalweb, Incolid, General Trade Network, HC Catering, Grupo Norte y Globalia.

El acto contó con la presencia del vicerrector de investigación de la Universidad de Salamanca, Juan Manuel Corchado Rodríguez; el director Territorial de Castilla y León del Banco Santander, Carlos Ranera González, el vicepresidente de Empresa Familiar Castilla y León, César Pontvianne, el socio director de PwC, Fernando Martínez Maestre y el director del MBA, profesor Julio Pindado.

Intervenciones

Durante el transcurso del acto, Juan Antonio Pérez-Campanero, director de Análisis Económico en Banco Santander, presentó la conferencia 'Dejando la crisis atrás' y Adrián Dupuy, socio de PwC analizó otro tema de actualidad 'Reforma del código penal en materia de responsabilidad penal de las empresas'. En ambas conferencias se hizo un recorrido por los aspectos de actualidad que más interesan a las empresas.

En las 6 promociones del MBA DEF se han formado 136 profesionales, de los cuales 94 prestan sus servicios en empresas familiares. Por tanto, el MBA DEF está contribuyendo a la profesionalización de los negocios con apellido, siendo una destacada fuente de creación de valor y de generación de ideas para hacer frente a la cada vez más complicada situación del entorno en el que compiten las empresas. Los profesionales MBA DEF destacan no sólo por la formación (que es una formación universitaria a la altura de las mejores escuelas de negocio), sino que también por sus valores. Además, gracias a la estricta aplicación del principio de rigor del método del caso, el MBA DEF es capaz de generar en los alumnos hábitos intelectuales que les capacitan para enfrentarse a la resolución de problemas empresariales de la vida real. El acto de ayer es una de las ocasiones donde se pone de manifiesto que el MBA DEF es mucho más que un máster, pasando a ser una comunidad. En concreto, la Comunidad MBA DEF está formada por las empresas e instituciones colaboradoras, el claustro de profesores, los antiguos alumnos, el equipo de dirección, y sobre todo los alumnos actuales, que son el centro de la comunidad de manera que ésta actúa como una membrana protectora para los alumnos actuales, de tal suerte que les facilita la inserción profesional.



Juan Manuel Corchado, Fernando Martínez con la plaza, Julio Pindado y Carlos Ranera. :: ALMEIDA

De los 136 profesionales formados por el MBA en seis ediciones, 94 están en empresas familiares