



Emilio Botín interviene desde el atril ante el presidente de la Conferencia de Rectores, Manuel López; el rector de Alcalá de Henares, Fernando Galván; el secretario general de Universia y subdirector general de Banco Santander, Manuel Guerrero, y el consejero delegado de Universia, Jaume Pagés

## Botín reclama mayor «interacción» entre la Universidad y las empresas

► El presidente de Banco Santander y de la red Universia cree «insuficiente» la relación de ambos ámbitos y pide una mayor apuesta por la innovación

MANUEL TRILLO  
MADRID

**E**mlilio Botín, que además de Banco Santander preside la mayor red de universidades del mundo, Universia, lanzó ayer un encendido alegato en defensa del «papel estratégico» del sistema de I+D+i y la función que le corresponde a la Universidad y a la empresa.

«La Universidad debe explotar su extraordinario capital intelectual, científico y tecnológico y sus capacidades de innovación y emprendimiento», aseguró Botín ante la Junta General de Accionistas de Universia, reunida en el emblemático Paraninfo de Alcalá de Henares, el mismo salón que cada año acoge la solemne entrega del Premio Cervantes. El principal objetivo, continuó, es «desarrollar tanto las iniciativas propias como aquellas que res-

pondan a las demandas de formación e innovación de la empresa y otras instituciones para desarrollar conjuntamente proyectos de I+D+i».

Como ejemplo, Botín puso a Corea, que entre 1975 y 2012 multiplicó por 10 el peso relativo de la inversión en este campo, hasta el 3,3% de su PIB, multiplicando por 36 su renta per cápita. En ese periodo, España multiplicó por cuatro la inversión pública y privada en I+D+i, hasta el 1,3% del PIB, multiplicando solo por 10 la renta per cápita.

Pero, para el presidente del Santander y de Universia, «no es el momento de lamentarse», sino de «mirar al futuro», y sentar las bases de un modelo en el que la I+D+i sea una prioridad, y no solo en cuanto a inversión pública: «La aportación del sector empresarial también debe subir del 45% de la inversión total en I+D+i en España y acercarse al 66% que representa en Alemania o los países nórdicos», apuntó.

En este contexto, destacó «la creciente, pero aún insuficiente, interacción de las empresas con la Universidad para desarrollar actividades de innovación». En 2011, señaló, el 37,7% de las empresas innovadoras que se apoyaron en agentes externos para innovar lo hicieron con la universidad, siendo del 23% en 2004.

«Claramente la Universidad avanza en el espacio empresarial de la in-

novación», subrayó Emilio Botín. Sin embargo, precisó que «la colaboración es más intensa sobre todo con empresas de más de 250 empleados, puesto que el 93% de las pequeñas empresas innovadoras no colaboran con la Universidad para innovar». La mayor interacción es «un desafío que la empresa debe presentar a la Universidad para que su potencial científico-tecnológico se proyecte en la innovación de la empresa española», planteó.

### Transferencia de resultados

En esta línea, propuso aumentar la transferencia y explotación de los resultados de investigación, contribuir a la innovación empresarial y apostar por «una re-industrialización selectiva y de valor añadido en España, dejando atrás un crecimiento económico que estuvo basado de manera muy relevante en la construcción».

En el acto intervino también el presidente de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), Manuel López, que abogó por un «pacto político» por el desarrollo científico, el conocimiento, la educación y la innovación tecnológica. Así mismo, en la línea de la reciente declaración conjunta de los rectores, pidió que terminen los recortes a los campus.

“

**Emilio Botín**

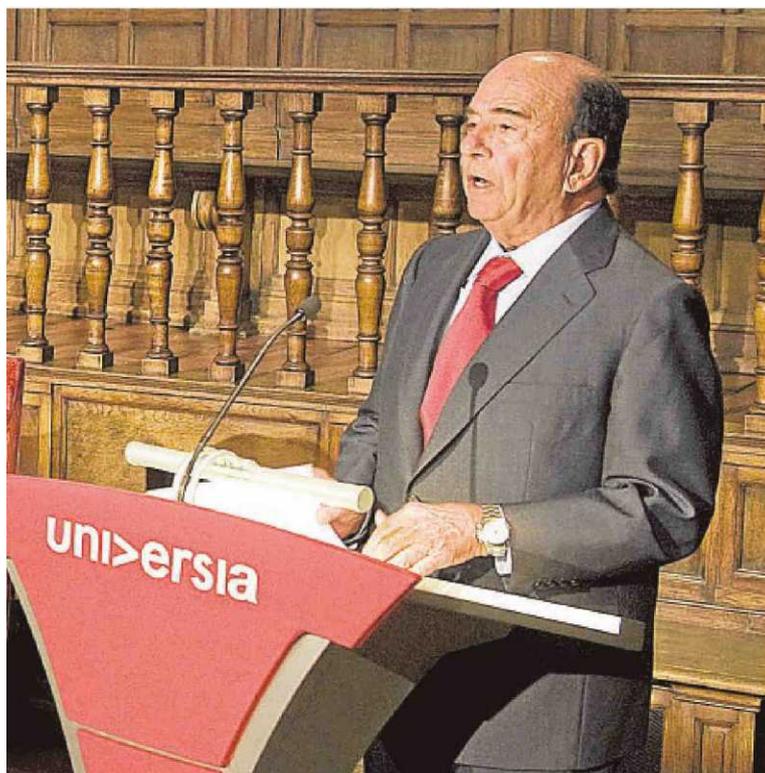
PTE. BANCO SANTANDER Y UNIVERSIA

«El 93% de las pequeñas empresas innovadoras no colaboran con la Universidad para innovar»

**Manuel López**

PTE. CONFERENCIA DE RECTORES (CRUE)

«El pacto político por el desarrollo científico y la innovación tecnológica dará estabilidad al desarrollo»



ABC

## Red Universia Más de mil rectores en Río debatirán el futuro universitario

La Universidad española se enfrenta a un «cambio de época» con el desarrollo tecnológico y la globalización como principales motores, lo que supone «retos muy importantes», señaló ayer Emilio Botín. Precisamente para abordarlos, en torno a un millar de rectores iberoamericanos y otros casi 200 de universidades líderes en otros países de los cinco continentes se reunirán los próximos días 28 y 29 de julio en Río de Janeiro con motivo del tercer encuentro de Universia, la mayor red de cooperación universitaria del mundo, con el mecenazgo de Banco Santander.

Bajo el lema «La Universidad del siglo XXI: una reflexión desde Iberoamérica», la cita se enmarca en un «proyecto global de análisis, debate e identificación de compromisos para mejorar, modernizar e internacionalizar la Universidad Iberoamericana, imposible sin la

colaboración de universidades del resto del mundo», señaló ayer el presidente de Universia y de Banco Santander en el Paraninfo de la Universidad de Alcalá de Henares.

Hace más de año y medio arrancó un proceso de debate y participación a través de internet, en el que los rectores y el resto de la comunidad universitaria han mantenido 30 debates, se han realizado cinco sondeos de opinión y se ha llevado a cabo una encuesta a rectores, además de 45 reuniones de consejos y directores de Universia. Hasta ahora se han recibido más de 100.000 respuestas.

Durante el encuentro, la ciudad carioca se convertirá en «el centro de referencia mundial de la educación superior», avanzó Botín.

El primer encuentro de rectores Universia se celebró en Sevilla en 2005 y el segundo en Guadalajara cinco años después. Tras Río 2014, el cuarto tendrá lugar en Salamanca, coincidiendo con el octavo centenario de esta Universidad.