

LA GACETA

REGIONAL DE SALAMANCA

MARTES, 20 DE MAYO DE 2014.

Año XCIII. Nº 30.416 D.L. S. 3-1958

PRECIO: 1,30 €



ESPERANDO AL PAPA

El presidente de la Conferencia Episcopal, Ricardo Blázquez, está convencido de la presencia de Francisco en el Centenario de Santa Teresa

Página 20

El Barça confirma a Luis Enrique

ENTRENADOR Página 50



Primer curso masivo, gratis y en línea de español para extranjeros

La Universidad asalta el liderazgo del castellano en Internet con un curso al que se han apuntado ya más de 3.000 personas de todo el mundo ■ El proyecto sigue los métodos de moda en las grandes universidades americanas ■ Los alumnos podrán solicitar un diploma y serán invitados a mejorar el idioma en Salamanca Páginas 2 y 3

“Asalto” fallido de Mesonero, esta vez en Cepyme

Nueva ‘bronca’ del presidente de Confaes, esta vez en la patronal nacional. Mesonero irrumpió en Cepyme antes de la última asamblea para exigir documentos de supuestos cobros indebidos del presidente. Como ya hiciera en la regional Cecale, acudió con ‘escorta’: su secretario general y su asesor jurídico. Los tres amenazaron con no aprobar las cuentas si no recibían “los papeles”. Al contrario que en Valladolid, aquí no les hicieron caso. Página 9



Vía libre a la futura glorieta de la UDS

Tras recibir la autorización de la Comisión Territorial de Patrimonio, la Concejalía de Fomento licitará “de inmediato” las obras de construcción de una nueva glorieta en el cruce del paseo de Torres Villarroel con la avenida de Portugal, y que se dedicará a la Unión Deportiva Salamanca. El órgano dependiente de la Junta de Castilla y León considera que la intervención planteada por el Ayuntamiento para simplificar el “nudo” de carriles y reducir el número de semáforos no afecta al trazado de la antigua Vía de la Plata. Los técnicos municipales estiman que la inversión necesaria para reformar la intersección superará el medio millón de euros. Página 8

Salamanca obtiene la mejor cifra de turistas hasta abril desde el año 2007

El sector turístico está recuperando sensaciones en el inicio de 2014. Los datos de la Junta revelan que en los primeros cuatro meses del año se han superado los 301.000 viajeros en Salamanca, la cifra más alta desde que comenzara la crisis, en 2007. En pernoctaciones también obtiene su mejor dato desde 2009. Página 7

Martínez Pujalte defiende en la provincia las reformas del PP

Página 15

‘Cuando entró la Guardia Civil pensé que por fin querían matarme’



El exfuncionario de prisiones secuestrado 532 días por Eta participó ayer en Salamanca en un mitin de Vox Página 16

Registran la vivienda de la policía imputada por la muerte de Carrasco Página 40



La sequía llena el mercado

Segundo mayor mercado de ganados del año debido a la presencia de numerosas reses de Extremadura y Andalucía, donde apenas quedan ya pastos. A pesar de los 2.063 ejemplares, los precios fueron altos. Página 32

Once casos de tuberculosis en Castro Enríquez

Páginas 30 y 31

HOY, 64 PÁGINAS

SALAMANCA	2	EXTRANJERO	45
OPINIÓN	4	SOCIEDAD	46
AGENDA	22	TOROS	48
PROVINCIA	25	DEPORTES	49
CAMPO	29	SUCESOS	54
CASTILLA Y LEÓN	40	CARTELERIA	59
NACIONAL	42	TELEVISIÓN	61
ECONOMÍA	44	EL TIEMPO	63



Representantes de la Universidad y de Universia que han participado en el primer MOOC para el aprendizaje de español, ayer en la presentación del proyecto en la Casa Unamuno. | BARROSO

La Universidad lanza el primer curso de español para extranjeros masivo, gratuito y en línea

A través del MOOC “Español Salamanca A2”, único en el mundo, la institución académica pretende reforzar su posición como institución pionera en la enseñanza de castellano

ROSA DOMÍNGUEZ | SALAMANCA

La Universidad de Salamanca liderará la enseñanza de español para extranjeros también en el ámbito del conocimiento abierto, o lo que es lo mismo, los MOOC (Massive Online Open Courses) cursos abiertos, en línea y masivos.

En colaboración con la mayor plataforma de cursos MOOC en lengua española del mundo, Miríada X, promovida por el Banco Santander a través de Universia, la Universidad salmantina lanza “Español Salamanca A2”, el primer curso de estas características dedicado a la enseñanza de español como lengua extranjera.

La Universidad de Salamanca se suma así a la arriesgada aventura del conocimiento abierto por la que están apostando algunas de las más destacadas instituciones académicas, principalmente en el ámbito de Estados Unidos, como Harvard, y pretende convertirse

en la institución de referencia en la enseñanza de castellano en todo el mundo.

De momento, la propuesta de la institución salmantina ha sido muy bien acogida y cuenta ya con más de 3.000 personas inscritas procedentes de todos los rincones

del planeta. El curso comenzará el 2 de junio y hasta entonces permanecerá abierto el plazo de matrícula, por lo que sus impulsores confían en que el número de alumnos se multiplique en estos días.

Para “Español Salamanca A2”, el equipo del ELElab, encargado

de la creación de todos los materiales de enseñanza de español de la Universidad, ha diseñado una nueva metodología acorde a este tipo de cursos, elaborando con el Servicio de Producción e Innovación Digital materiales audiovisuales que sirvan de apoyo para el aprendizaje de los alumnos, e incluso una telemedios para que los seguidores del MOOC se familiaricen con el castellano en clave de humor.

La posibilidad de llegar a personas de cualquier país es una de las ideas que ha movido a la Universidad de Salamanca a participar en la apuesta por el conocimiento abierto. En este sentido, el catedrático de Lengua Española Emilio Prieto de los Mozos, y director del curso junto a Noemí Domínguez, hizo hincapié ayer en la oportunidad que brinda el MOOC de reforzar la posición de la Universidad de Salamanca como pionera en la enseñanza del español.

En esta primera experiencia, la Universidad de Salamanca ha pensado en las personas que están comenzando a aprender español. En seis semanas, que es el tiempo que dura el curso dividido en seis módulos, los alumnos podrán desenvolverse en castellano en las situaciones más cotidianas de la vida diaria. Como ayuda, los seguidores contarán con el apoyo de los foros en los que también podrán intervenir los profesores. Así, de forma dinámica, innovadora e interactiva, los participantes en el MOOC “Español Salamanca A2” podrán estudiar español en una de las universidades más antiguas del mundo y sin moverse de casa.

Como contrapartida, la Universidad espera que buena parte de los seguidores del curso soliciten el diploma —éste ya de pago— con el sello de Salamanca y se animen a seguir aprendiendo español a través de los programas de Cursos Internacionales.

CLAVES DE LOS MOOC

¿Qué es un MOOC? Es el acrónimo en inglés de Massive Online Open Courses o lo que es lo mismo: curso abierto, es decir, gratuito; masivo, no tiene límite de matriculaciones; y en línea, de forma que se imparte por completo a través de Internet.

¿Qué objetivos persigue? El conocimiento abierto persigue ofrecer formación de calidad y compartir el conocimiento que se genera en la Universidad con personas de todo el mundo. De esta manera, los MOOC se convierten en medios de promoción para captar a alumnos de cualquier país.

Los americanos, líderes. El Instituto Tecnológico de Massachussets y las universidades de Stanford y Harvard son algunas de las grandes instituciones que están apostando por los MOOC.

REACCIONES



Daniel Hernández
RECTOR UNIVERSIDAD
“Escribimos un nuevo capítulo de la historia del español”

“Estamos escribiendo un nuevo capítulo de la historia de enseñanza del español”, con estas palabras expresó el rector Daniel Hernández Ruipérez la importancia del nuevo MOOC “Español Salamanca A2”, que, según reconoció, supone un reto tanto para Cursos Internacionales como para la sociedad de franquicias de la Universidad de Salamanca. En este sentido, el rector insistió en que la Universidad de Salamanca tiene que ir un paso por delante en investigación del español, en sus metodologías y en el uso de nuevos medios técnicos. “Tenemos que ser los primeros en proponer nuevas soluciones e ideas”, aseguró Ruipérez.



Jaime Pagés
CONSEJERO UNIVERSIDAD
“Estamos convencidos del éxito que tendrá este curso”

El consejero delegado de Universia, Jaime Pagés, aseguró ayer que la enseñanza de idiomas es clave en el ámbito de los MOOC porque está comprobado que los de mayor éxito son los que están vinculados a los idiomas. “Así que este curso de enseñanza de español para extranjeros con el sello de la Universidad de Salamanca, estamos convencidos que será un éxito”, afirmó Pagés durante la presentación del nuevo MOOC que nutre la plataforma de formación abierta promovida por el Banco Santander a través de Universia. “Nos hace mucha ilusión”, comentó el representante de Universia que también reconoció que queda mucho trabajo por hacer.

LOS DATOS

MIRÍADA X, plataforma líder

Miríada X es la plataforma de formación abierta promovida por el Banco Santander a través de Universia y puesta en marcha por Telefónica. La Universidad de Salamanca trabaja con esta plataforma líder en el ámbito español.

129 CURSOS en el primer año

Miríada X ha publicado 129 cursos desde que comenzó a funcionar hace un año. 29 universidades iberoamericanas han participado en la elaboración de los MOOC.

650.000 seguidores

La plataforma de cursos on-line masivos en abierto de Universia ha tenido 667.324 personas inscritas en los

cursos impartidos durante su primer año en funcionamiento.

PORCENTAJE de seguimiento

El consejero delegado de Universia, Jaime Pagés, destacó ayer el alto porcentaje de seguimiento de los cursos organizados por la plataforma Miríada X, ya que un 22% de los inscritos supera la formación, un porcentaje por encima del 15% registrado en las plataformas anglosajonas.

CERTIFICADOS solicitados

Si el alumno supera el 100% de las tareas de los cursos pueden solicitar un título emitido, en este caso por la Universidad de Salamanca, por el que tienen que pagar.



La profesora Purificación Galindo, responsable del primer MOOC de la Universidad de Salamanca. | BARROSO

La primera experiencia, todo un éxito

El primer MOOC de la Universidad de Salamanca, “Estadística para investigadores”, ha tenido 9.544 matriculados

R.D.L. | SALAMANCA

CUANDO hace dos años a Purificación Galindo, profesora de Estadística de la Facultad de Medicina, le plantearon la posibilidad de crear un MOOC, no sabía ni qué era, sin embargo, rápidamente se dio cuenta de las múltiples posibilidades que ofrece la formación abierta, en línea y masiva y se puso manos a la obra para diseñar el que ha sido el primer MOOC de la Universidad de Salamanca: “Estadística para investigadores”.

La experiencia ha sido todo un éxito. El MOOC “Estadística para investigadores” se celebró entre noviembre y diciembre del pasado año con 9.544 personas inscritas, la mitad de España, pero el curso contó con alumnos de 41 países, entre ellos Estados Unidos, Canadá, Australia, Japón y Emiratos Árabes.

Además, aunque en un principio la idea de estos cursos es la democratización de la Universidad, es decir, llegar a personas que de otra forma no tendrían acceso a las instituciones de enseñanza superior, en el caso de este MOOC no ha sido así, sino que por la temática ha despertado un gran interés en el ámbito universitario, de hecho un 61% de los seguidores han sido postgraduados, un 16% fueron estudiantes universitarios, un 13,78% se etiquetaron como docentes e investigadores, un 11,52% como personal de administración y servicios y no han faltado los estudiantes no universitarios, un 0,51%. También existe un amplio abanico de carreras representadas entre los alumnos que cursaron el MOOC que, curiosamente, terminaron un 30% de los inscritos, un porcentaje por encima de lo normal, un 10%.

Con “Estadística para investigadores”, el nombre de la Universidad de Salamanca ha recorrido el mundo entero y volverá a hacerlo, porque el curso, que se imparte desde la plataforma de Universia, volverá a repetirse en los próximos meses —ya hay 5.000 inscritos— y las profesoras Purificación Galindo y Purificación Vicente están pensando también en hacer otros dos cursos con niveles de conocimiento superior.

Aunque el MOOC tiene una metodología específica, puesto que se trata de formar a personas con perfiles muy variados, Purificación Galindo se ha basado en sus 30 años de experiencia y de forma especial en el Máster en Análisis Avanzado de Datos, un título para alumnos de todas las especialidades que, gracias a su estructura de candelabro, permite a los estudiantes obtener unos conocimientos adaptados a su especialidad.



Juan Luis Alonso. | BARROSO

Salamanca también coordina cuatro cursos MOOC con la Universidad de Cardiff

R.D.L. | SALAMANCA

La apuesta decidida de la Universidad de Salamanca por los denominados MOOC tiene también carácter internacional.

La institución académica quiere aprovechar la moda de los cursos de conocimiento abierto para dar un paso más en su internacionalización. Por una parte, los MOOC permiten llegar a personas de cualquier parte del mundo, pero también la Universidad de Salamanca quiere utilizar este tipo de enseñanza para afianzar su colaboración con universidades extranjeras.

En concreto, la institución académica salmantina participa con la prestigiosa Universidad de Cardiff (Reino Unido) en un programa Tempus para desarrollar varios cursos MOOC con la colaboración de universidades de Libia, Siria, Líbano, Egipto y Marruecos.

Según explica el profesor Juan Luis Alonso, coordinador del proyecto en la Universidad de Salamanca, el objetivo de este proyecto con fondos de la Unión Europea es formar a las universidades del norte de África en gobernanza universitaria.

Cursos en inglés. A diferencia de los otros MOOC de la Universidad de Salamanca, los cuatro cursos que está diseñando la Universidad de Salamanca dentro del proyecto que coordina Cardiff serán en lengua inglesa y versarán sobre: tratamiento de riesgos, el triángulo del conocimiento, garantía de la calidad y orientación universitaria. De momento, ya se han iniciado los trabajos para elaborar estos MOOC que iniciará Salamanca pero que, con el guión elaborado por todos los socios del proyecto, finalizarán las universidades árabes.

Se trata, por lo tanto, de otra versión del conocimiento abierto, on-line y masivo.