



La Escuela de Educación y Turismo estrena un máster sobre música en las artes

El perfil de ingreso se sitúa en Magisterio, Pedagogía, Psicología, Trabajo Social, Musicología, Bellas Artes y titulaciones afines

- El plazo de preinscripción está abierto hasta el 19 de septiembre para una formación que tiene un máximo de 40 plazas y que se desarrollará jueves y viernes del próximo curso.

BEATRIZ MAS / ÁVILA

La Escuela Universitaria de Educación y Turismo de Ávila pone en marcha para el próximo curso 2014-2015 el máster 'Música en las Artes: interdisciplinariedad para la educación activa', que tiene como principal meta la adquisición de habilidades que permitan la realización de proyectos de intervención educativo-artística que sitúen la música en relación con las restantes artes.

El perfil recomendado de acceso es el de titulados en Magisterio, Pedagogía, Psicología, Trabajo social, Musicología, Bellas Artes y titulaciones afines.

La preinscripción y matrícula está abierta hasta el 19 de septiembre de este año, para una formación que tiene un mínimo de 20 y un máximo de 40 plazas para alumnos que tendrán sus clases jueves y viernes, en horario de mañana y tarde.

Según se indica en la presentación del curso, se ampliará el campo de la enseñanza a la educación no formal y se buscarán canales de comunicación entre las distintas artes, sin olvidar la adquisición de conocimientos para la investigación entre la educación y el arte. Esto su-



Escuela Universitaria de Educación y Turismo. / ANTONIO BAROLOMÉ (ARCHIVO)

pone que el alumno debe adquirir las capacidades que un educador artístico necesita a través de una formación completa y sólida para quienes se quieren especializar en la educación artística en espacios educativos a través de la música.

SALIDAS PROFESIONALES.

También es importante el punto de vista profesional para el que se desarrollarán aspectos que capacitarán al alumno a ampliar su campo de trabajo a instituciones y organizaciones donde se desarrollen proyectos de intervención

educativo-artística con esa relación entre la música y las artes. Por ello entre las salidas profesionales se sitúa la posibilidad de trabajar en instituciones culturales, aulas educativas de museos, centros culturales, fundaciones, empresas de gestión cultural y ONG.

Para ello, este perfil hace necesario experimentar en la práctica, en situaciones reales, todos los contenidos adquiridos, por lo que el alumno efectuará seis semanas de prácticas en instituciones y organismos ligados a la promoción cultural y artística.