



La Junta promociona Zamora como destino lingüístico para estudiantes ingleses

El director de Políticas Culturales, José Ramón Alonso, destaca la «dimensión económica» de este proyecto en beneficio de otros sectores

B. Blanco García

Zamora aspira a convertirse en un destino idóneo para aquellos alumnos ingleses que quieran perfeccionar el idioma español y llegar así a ser un referente de la talla de la vecina Salamanca. Desde el Comisionado para la Lengua Española de la Junta de Castilla y León se ha incluido la ciudad para la celebración de las jornadas comerciales de español para extranjeros. «Los últimos datos cifran en 1.121 los alumnos que se acercaron a aprender español en Zamora. El 70% de ellos son franceses, pero ahora queremos centrarnos en el mercado inglés», reconoció el director de Políticas Culturales, José Ramón Alonso.

De esa procedencia era la docena de profesores y profesionales que participaron ayer en las jornadas comerciales de español para extranjeros en Zamora. Alonso destacó la «dimensión económica» de esta oferta, «ya que suelen ser paquetes que incluyen cursos de español unidos a actividades culturales».

En este mismo sentido, la alcaldesa de Zamora, Rosa Valdeón, subrayó que esta alternativa «es una nueva forma de dinamizar la ciudad, ya que estamos hablando de un sector emergente y la inmersión lingüística de estos alumnos en la ciudad repercutirá también favorablemente en la mejora del empleo, no solo para las academias y el sector docente, sino en otros sectores, desde el comercio hasta los servicios turísticos o de ocio», enumeró. Así mismo, la alcaldesa



José Ramón Alonso y Rosa Valdeón conversan con algunos asistentes a la jornada comercial. | FOTO JAVIER DE LA FUENTE

«Hay que aprovechar la saturación en otras ciudades cercanas», apuesta Valdeón

sa indicó que había que «aprovechar de alguna manera la saturación que hay en otras ciudades cercanas, como Salamanca o Valladolid y ofertar que aquí siempre van a hablar castellano y encontrarse con una ciudad hospitalaria que van a favorecer esa inmersión lingüística».

«Zamora es una ciudad ideal para este aprendizaje porque aquí se habla un castellano muy puro, sin influencias y es una ciudad muy atractiva, con el románico y el modernismo y con posibilidad de excursiones por la provincia», sugirió Valdeón. A estas características, Alonso añadió «las buenas instalaciones y un ambiente magnífico de ciudad segura, algo que estas empresas valoran mucho».

Por último, Valdeón invitó a los operadores lingüísticos a acercarse a Zamora. «Es la mejor manera de que la conozcan y se vayan con la sensación de poder recomendarla. Los jóvenes que ven-

gan después a estudiar español a la capital serán futuros embajadores turísticos de Zamora, un título que permanecerá a lo largo del tiempo», reconoció.

En los últimos dos años, este tipo de jornadas comerciales han fomentado el que el número de estudiantes extranjeros que vienen a Castilla y León hayan aumentado en un 55,9%. José Ramón Alonso, además, anunció que esta semana se han puesto en marcha planes de promoción individualizada para que cada uno de los miembros del comisionado, bien sean universidades, ayuntamientos o empresas, puedan promocionar sus proyectos con la ayuda de la Junta.



FOTO JAVIER DE LA FUENTE

«Estos encuentros han desbancado a las tradicionales ferias en el extranjero»

JOSÉ RAMÓN ALONSO
Director de Políticas Culturales



FOTO JAVIER DE LA FUENTE

«La capital cuenta con las grandes bazas de la arquitectura románica y la tranquilidad»

ALONSO MUÑOZ
Universidad de Edimburgo



FOTO JAVIER DE LA FUENTE

«Estas jornadas son una excelente oportunidad de promoción y búsqueda»

RICARDO PORRES
Escuela de Español de Burgos

Más de 200 encuentros comerciales en una sola mañana

La maratoniada jornada comercial entre profesores universitarios y de Secundaria de Irlanda y Reino Unido y empresas del sector de la educación en Castilla y León celebrada ayer en el salón de actos de la Biblioteca Pública del Estado Claudio Moyano, auspiciada por el Comisionado para la Lengua Española de la Junta de Castilla y León sirvió para celebrar más de 200 encuentros comerciales entre ambas partes. «Es como una cita a ciegas, donde profesores y empresarios se reúnen para presentar sus demandas y ofrecer sus propuestas», comparó el director de Políticas Culturales, José Ramón Alonso, quien afirmó que gracias a estos encuentros «se cerrarán tratos». La jornada de ayer fue la segunda parte de un completo programa que comenzaba el miércoles con la visita de los doce extranjeros, entre agentes de idiomas y profesores de universidades e institutos «con potentes programas de enseñanza de español», según subrayó Alonso, a la capital, donde pudieron conocer de primera mano la ciudad y ver «por sí mismos» las infraestructuras y oferta cultural para los estudiantes. Finlandia, Suiza, Noruega y Alemania son la procedencia de otros profesores de idiomas que han pasado por Castilla y León este año para interesarse por programas de lengua castellana. «Estamos duplicando las acciones con respecto al pasado año y llegando hasta la fecha a setenta representantes extranjeros del sector», resumió el director de Políticas Culturales.



Representantes de centros extranjeros y empresarios de Castilla y León, durante el encuentro. | FOTO JAVIER DE LA FUENTE