



'El poder la imagen. La imagen del poder' o el uso del arte para manipular la realidad

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El director de Ediciones Universidad de Salamanca, Eduardo Azofra, y uno de los editores de la obra, Javier Panera, presentaron ayer en el Museo Nacional de Arte Reina Sofía de Madrid, el libro 'El poder de la imagen. La imagen del poder'.

Los nueve trabajos que reúne este volumen, coordinado por Javier Panera, Margarita Ruiz y Antonio Casaseca, exploran de una manera crítica las diferentes vías por las que el poder política y religioso, por una parte, y la industria del ocio y del consumo, por otra, han instrumentalizado las imágenes artísticas para conseguir sus objetivos.

El libro analiza a través de diferentes contribuciones de relevantes expertos como Juan Francisco Esteban Lorente, Francisco Galante y Jorge Luis Marzo, entre otros, la capacidad de la imagen para informar y proporcionar placer estético pero también para transformar la conducta de las personas, de convencer y de manipular la realidad. Una capacidad a la que el arte de todas las épocas no ha sido ajeno.