



El Paraninfo del edificio de las Escuelas Mayores, lleno durante la inauguración de los cursos de español de verano de la Universidad. | BARROSO

La Universidad apuesta por expandir el español con cursos 'on-line' y franquicias

El rector quiere que Cursos Internacionales asuma un papel protagonista en la enseñanza virtual ■ Repunta la cifra de estudiantes de castellano con más de 1.800 entre junio y agosto

R.D.L. | SALAMANCA

Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca celebró ayer la quincuagésimo primera edición de los tradicionales cursos de español de verano con un objetivo claro: seguir creciendo. Incrementar la enseñanza virtual y expandir el sistema de franquicias son dos de los objetivos inmediatos de la Universidad para lograr ese incremento.

De momento, la sociedad dedicada a la enseñanza del castellano a extranjeros ha logrado frenar los descensos de los últimos años y ayer inauguró los cursos de español con una previsión de más de 1.800 estudiantes durante el verano, un 4,5 por ciento más que en 2013, de los cuales un millar vivirá en la ciudad durante el actual mes de julio.

Los alumnos de Cursos Internacionales reunidos ayer en un Paraninfo lleno, aunque con menor presencia de autoridades que en pasadas ocasiones, mostraron el aspecto que presentará la ciudad en las próximas semanas, tal y como destacó el rector Daniel Hernández Ruipérez, ya convirtiendo a Salamanca en un crisol de culturas con presencia de estudiantes de los cinco continentes, aunque destacan los norteamericanos.

“Queremos que la Universidad asuma una papel protagonista en la enseñanza virtual de la lengua española”, aseguró ayer el rector, y recordó que la institu-

ción académica acaba de lanzar el primer MOOC (Curso Masivo en línea y Abierto) para el aprendizaje de español que cuenta ya con más de 7.500 personas inscritas, según destacó en su conferencia el catedrático de la Facultad de Filología Emilio Prieto de los Mozos, que anunció el lanzamiento la próxima semana de otro curso “on-line” para estudiantes brasileños.

Mantener la calidad de su enseñanza y la vez poner en marcha medidas y proyectos innovadores es lo que pretende la Universidad, convencida de las múltiples posibilidades que ofrece la combinación del español y las tecnologías de la información y la comunicación.

En este sentido, Emilio Prieto de los Mozos recordó que la de Salamanca es la única universidad española que dispone de una metodología propia para la enseñanza del castellano, sistema que exporta a las franquicias del español. Hace un año se constituyó la primera franquicia, el lugar elegido fue Estrasburgo, pero Cursos Internacionales prepara ya el lanzamiento de otra delegación en Portugal y en Brasil.

Además, la Universidad apuesta por la innovación en sus cursos, con nuevas y modernas propuestas como el “Minichief Summer Camp”, campamento urbano de inglés para alumnos de 7 a 14 años que ha atraído a 261 matriculados en su primera edición.



Hernández Ruipérez, Prieto de los Mozos y Sánchez Llorente. | BARROSO

Fortaleza del castellano

En su primer discurso público como consejero delegado de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca, José Miguel Sánchez Llorente aprovechó la ocasión para destacar el prestigio y calidad de los cursos de español de la Universidad. “Apostamos por la calidad en la docencia, el rigor en la evaluación y la realización de nuevos materiales”, afirmó y recordó que en Salamanca Nebrija editó la primera gramática de la lengua castellana en 1492 y este año la institución ha editado una versión para la enseñanza del español como lengua extranjera. Sánchez Llorente defendió la necesidad de seguir trabajando para fortalecer aún más el castellano y convertirla en la primera o segunda lengua oficial de Naciones Unidas — ahora es la tercera — así como lograr que el español acceda al mundo de la ciencia ya que, hoy por hoy, la investigación se realiza en inglés. Al respecto, el consejero delegado de Cursos Internacionales destacó la potencia del español, segunda lengua preferida para el aprendizaje en Estados Unidos y Europa.