



Foto de familia de los alumnos del máster, tras recibir las bandas en el acto de graduación celebrado en el edificio FES. :: word

El MBA en Dirección de Empresas atesora éxitos tras graduar a su sexta promoción

Los 136 profesionales que integran la comunidad vinculada al máster, que dirige el catedrático Julio Pindado, prestan servicios en empresas de 20 países

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La sexta promoción del Máster Business Administration (MBA) en Dirección de Empresas Familiares (DEF) se graduó ayer en el transcurso de un emotivo acto académico celebrado en el salón de actos del edificio FES, que fue presidido por el vicerrector de Economía de la Usal, Ricardo López, y el decano de la Facultad de Economía y Empresa, Javier González Benito, según informaron responsables del máster.

El catedrático y director del máster, Julio Pindado, dio la bienvenida a los asistentes y hizo balance de los logros conseguidos por las seis

promociones del mismo. La comunidad MBA cuenta ya con 136 profesionales, que han contribuido de forma significativa a la profesionalización de las empresas en las que prestan sus servicios, que se encuentran radicadas en una veintena de países. Además, el máster cuenta con un claustro docente formado por 64 profesores colaboradores, además de estar vinculados al mismo 54 empresas colaboradoras, y otras 40 empresas más que se benefician del networking empresarial que promueve el máster.

En su alocución, Julio Pindado subrayó que el MBA DEF «es mucho más que unas sesiones formativas», ya que constituye «un proceso en el que se forma a los alumnos para generar hábitos intelectuales, que les capacitan para enfrentarse a la resolución de problemas empresariales en la vida real». Este proceso lleva consigo una preparación individual, una formación en



Teresa López, I.Alanís, Ricardo López, J.González y Julio Pindado. :: s.c.

grupos de trabajo y unas sesiones especiales. De hecho, hasta el momento se han organizado 151 seminarios de excelencia empresarial, con destacados directivos de reconocido prestigio, así como 231 se-

minarios con profesores de escuelas de negocio. Pindado concluyó su intervención destacando los capitales que genera el MBA en sus alumnos, que principalmente son capitales humano e intelectual, pero

La imposición de las bandas a los alumnos tuvo lugar en el edificio FES de la Universidad

también generan capitales en las empresas colaboradoras, como capital organizativo, social y emocional. Todos estos capitales, añadió Pindado, «son una membrana protectora para el capital financiero de empresas y familias».

Emotivo homenaje

Además de la emotiva imposición de bandas a los alumnos de la sexta promoción, el acto académico incluyó un homenaje a Miguel Hernández, gerente de El Hinojal, con motivo de su jubilación. El proceso de sucesión, gestionado bajo la tutela del máster, ha culminado con éxito, y el timón de la renombrada empresa de hostelería y panadería pasa ahora a manos de Félix Gandín.

Intervino como conferenciante invitado el presidente del Grupo Global Exchange, Isidoro Alanís, que es el padrino de la nueva promoción. En su discurso, titulado 'Ser empresario hoy: una profesión única y apasionante', destacó los aspectos más representativos que definen a un empresario y los aspectos más sobresalientes de este máster.

Tras su alocución, le tocó intervenir al delegado del MBA DEF 2014, Rodrigo Gutiérrez, quien hizo hincapié en los valores precisos para prestar un servicio honesto a la sociedad y a las empresas. Y minutos después fue el turno de la presidenta de la asociación de antiguos alumnos del máster, Teresa Pérez López, quien incidió en la importante labor que juega la asociación en el apoyo a los alumnos que han cursado el máster a la hora de desempeñar su actividad en las empresas. A continuación se sirvió un 'lunch', que incluyó la realización de actividades de networking empresarial.

Este tipo de actos se encuadra dentro de las actividades de la Comunidad MBA DEF, cuyos miembros tienen como objetivo formar una red de directivos y empresas que, con la ayuda mutua, contribuyan a generar riqueza en nuestro entorno.