



José Ramón Alonso observa una de las reuniones entre profesionales americanos y escuelas de español de Castilla y León. :: ALMEIDA

## Salamanca será sede del V Encuentro Internacional de Escuelas de Español

El auditorio de San Blas alberga una jornada comercial entre profesionales castellano y leoneses y universidades de EE UU y Canadá

:: C. HERNÁNDEZ / WORD

**SALAMANCA.** El director de Políticas Culturales de la Junta de Castilla y León, José Ramón Alonso, anunció ayer que Salamanca será la sede del V Encuentro Internacional de Centros de Enseñanza de Español como Lengua Extranjera (Ecele) que se celebrará del 10 al 12 del próximo mes de noviembre.

Un encuentro que se sumará al Fedele Annual Meeting, organizado por la Federación de Escuelas de

Español como Lengua Extranjera y que tendrá lugar entre el 21 y el 24 de septiembre de este año.

José Ramón Alonso inauguró ayer en Salamanca unas jornadas comerciales de español para extranjeros, en las que representantes de varias universidades de EE UU y Canadá se reúnen con profesionales del sector de la enseñanza de idiomas de Castilla y León para poner en marcha nuevos cursos y actividades que atraigan a grupos de estudiantes de español a la comunidad. El director de Políticas Culturales estuvo acompañado por el concejal de Cultura del Ayuntamiento de Salamanca, Julio López Revuelta, por el delegado territorial de la Junta, Bienvenido Mena y por el presidente de la Asociación de Escuelas de Español en Castilla y León, Miguel Ángel Be-

nito.

Al respecto del anuncio hecho por Alonso, Benito destacó que por primera vez se producirán estos dos encuentros en la misma ciudad y en el mismo año. «El Ecele es un viaje de 50 profesores de todo el mundo que permanecerán una semana en Salamanca y tendrán un encuentro con todas las escuelas de la federación, unas 50 también».

### Envidia de otros lugares

Para el presidente de las escuelas de español, Castilla y León es «la envidia de otras comunidades» en torno a la enseñanza de «nuestra lengua» porque aún los esfuerzos de tres colectivos muy importantes, las empresas, los ayuntamientos y el Gobierno regional. «Sin ellos sería imposible en estos momentos de cambio de tendencia en el mercado», afirmó.

Un mercado que ha variado la composición de su alumnado, como describió Benito, con el incremento en el número de estudiantes de secundaria y la baja de los estudiantes universitarios de entre 18 y 25 años.

Por su parte, José Ramón Alonso aseguró que el mercado de Estado Unidos supone el 17% de los estudiantes extranjeros que vienen a aprender español a Castilla y León, un hecho que lo convierte «en el mercado más importante, el número uno», aunque se están realizando esfuerzos para ampliar el radio de acción de las escuelas castellano y leonesas a Canadá, un «mercado emergente». Por esta razón, para el encuentro de ayer, celebrado en el

auditorio de San Blas, se cursó invitación a seis responsables estadounidenses y a cinco canadienses, que se entrevistaron con 18 escuelas de español para extranjeros de la comunidad. Un total de 198 encuentros de los que saldrán nuevas relaciones de negocios y de aprendizaje.

### Once responsables americanos se entrevistaron con 18 escuelas de español

### «Salamanca es la locomotora que mueve la enseñanza del español en la región»

Por otro lado, cabe destacar que estas jornadas comerciales se celebrarán diez veces durante este año, duplicando a las que se realizaron en 2013. El director afirmó que para estos encuentros se seleccionan mucho las personas invitadas «porque queremos que vengan aquellos que toman las decisiones directivas, responsables de departamentos». Unos encuentros que se celebran en Salamanca porque es «la locomotora que mueve la enseñanza del español en Castilla y León».

Desde el Ayuntamiento salmantino, su concejal de Cultura, Julio López, afirmó que se va a seguir apostando por Salamanca como «centro de aprendizaje del español en la Comunidad». Quiso poner manifiesto «el acierto» del Gobierno regional de poner en marcha el sistema consorcial, y el impulso de esta estructura «más ágil y más dinámica» y que es capaz de conjugar intereses públicos y privados para crear riqueza, economía y empleo en la ciudades a través del español.

### Apuesta por Salamanca

López concluyó pidiendo que se siga en la misma dirección ya que la llegada de estudiantes extranjeros «es buena para todos», y manifestó que se tiene que mantener ese pulso para poder diferenciarlos de destinos turísticos «cuyo principal atractivo es el sol y playa».