

**MIRANDO
AL FUTURO***Innovar la investigación*

ÁNGEL LOZANO

Muchos políticos, docentes y empresarios, se les llena la boca con todos estos rimbombantes vocablos: Innovación, Investigación, Desarrollo. Innovación tecnológica por aquí, innovación creativa por allí. La i se le suma a I+D y se multiplica el efecto, todavía se nos llena la boca más... de aire, de nada.

Recordemos que innovación no es lo mismo que novedad tecnológica. Y también aclaremos que investigar es invertir recursos para obtener conocimiento, en tanto que innovar es invertir conocimiento para obtener

valor. O como manifiestan en Europe INNOVA: «Investigar es transformar dinero para obtener conocimiento», mientras que innovar consiste en «transformar conocimiento para obtener dinero».

Estos conceptos se aplican no solo al entorno de los negocios, sino también a muchos ámbitos de la sociedad, en procesos, en servicios, en productos, en la publicidad y el diseño...El crecimiento económico viene garantizado esencialmente por una acertada política de Innovación. Hoy día, al igual que en el mundo empresarial e industrial, la inno-

vación es fundamental en la investigación universitaria. Las empresas y las universidades estarán condenadas a fracasar -y más en el actual contexto de crisis- si no logran innovar.

En España, según los informes comunitarios (Innovation Union Scoreboard. IUS) del primer trimestre 2104, nos situamos en el puesto 17 de los 28 estados miembros, aún más abajo que en 2013. ¡España -y con ella Castilla y León- retrocede en Innovación! Pues lo tenemos claro en nuestra autonomía, con apenas becas y ayudas para Institutos de investigación. Promesas muchas, eso sí.

Pero hoy día, abundan aún sesudos cateóricos e investigadores que afirman que «los recursos, los esfuerzos económicos de un país, en Ciencia, debe ir a I+D, y no tanto a innovación, ya que este último aspecto debe venir añadido del I+D de un país desarrollado». Grave error, porque no solo se trata de



innovar como proceso final de aplicación del conocimiento al mercado, sino que estamos afirmando que las propias metodologías y desarrollos de la investigación debe ser innovadores. Innovar no es una mera aplicación de la investigación de laboratorio.

Existe en la universidad castellana y leonesa una I+i académica con un perfil distinto al científico, o sea, desde perspectivas de las ciencias humanas, de la cultura y

de las artes. Los conceptos de vanguardia y creatividad se hacen relevantes en este contexto innovador. Desde esta perspectiva es desde donde hablamos y actuamos-, con varios proyectos académicos, que están creando, innovando y cambiando los rígidos, y muchas veces obsoletos, paradigmas de nuestra educación e investigación universitaria.

Ángel Lozano es coordinador académico del Servicio de Producción e Innovación Digital de la USAL.