



## FORO DE ECONOMÍA DE LA GACETA CÓMO SALIR DE LA CRISIS, IMPORTANCIA DE LAS PYMES



El Foro GACETA volvió a congregarse a un gran número de empresarios, políticos y miembros de la sociedad salmantina. | FOTOS BARROSO

# Gay de Liébana: “El Estado debe obligar a los bancos a dar crédito a las empresas”

Aboga también por la capitalización propia de las pymes y por eximir de la cotización de la Seguridad Social durante dos años las contrataciones de personas mayores de 45 años

M.D., B.H. Y C.A.S. | SALAMANCA

El doctor en Economía y Derecho y profesor titular de Economía Financiera de la Universidad de Salamanca, José María Gay de Liébana, dejó bien clara ayer la necesidad de que el Gobierno actúe para que la financiación llegue a las empresas durante su intervención en el Foro organizado por LA GACETA sobre “Cómo salir de la crisis: importancia de las pymes”. El economista manifestó como una de las claves para avanzar en la recuperación del país que “el Estado obligue a los bancos a dar créditos”. La falta de financiación parte, según él, de una situación de crisis en la que las entidades bancarias se han centrado en conceder préstamos a las 28 empresas del IBEX, que acaparan 275.000 millones de euros, a lo que hay que sumar la “enorme” deuda pública del Estado.

José María Gay de Liébana aseguró que la economía española ha llegado a este nivel por “los aires de grandeza” que se vivieron a partir de 2007, no sólo desde el punto de vista estatal, sino también empresarial. “Por eso es necesario que las pymes tengan claro siempre que hay que gastar menos de lo que se ingresa y, sobre todo, aumentar la capitalización propia para depender lo me-



El doctor en Economía y Derecho, José María Gay de Liébana, durante su intervención en el Foro.

nos posible de los bancos”.

El economista también ofreció otra serie de medidas que ayudarían a salir de la crisis. “Hay que sacar de la Seguridad Social a los mayores de 45 años, con una bonificación del 100% en las cotizaciones para las empresas que los contraten, además de reducir el tipo máximo de la Ren-

ta al 40%”, afirmó.

El conocido economista fue más allá y subrayó también la necesidad de acometer otras iniciativas de carácter estructural, como suprimir el actual sistema administrativo de España para vaciar de contenido las comunidades autónomas. “Se crearon para descentralizar el Estado, pe-

ro desde entonces éste ha seguido creciendo y las autonomías también, por lo que se han creado duplicidades”. Como ejemplo de esta situación puso las 119.987 leyes y normas vigentes en el país y que, según él, se convierten en una barrera para el desarrollo de las pymes. Una reflexión que le llevó a asegurar que lo que ha-

ce falta son “más empresas y menos políticos”.

**Punto de inflexión.** José María Gay de Liébana también realizó, durante el Foro GACETA, un análisis sobre la situación macroeconómica de España. Remarcó que en 2014 la economía ha experimentado un leve repunte que, de momento, no significa una recuperación, sino que “ya se ha tocado fondo”. El profesor de la Universidad de Barcelona mostró su cautela porque existen aún numerosas amenazas, siendo la deuda pública la principal de ellas al haberse casi triplicado respecto a 2007. “Desde 2011 ha seguido creciendo, lo que implica que las cosas no han ido bien, porque si no, hubiera bajado. Este endeudamiento ha reducido la capacidad de reacción”, apuntó. Además, precisó que otro punto débil del país es el elevado gasto público, en parte porque cada vez son más los pensionistas y con jubilaciones más altas, mientras que las personas que cotizan son menos —el Fondo de Reserva da para 5 años—. Criticó también la última reforma fiscal del Gobierno al considerarla “chapucera” y auguró que para cumplir con las previsiones de déficit, se verá obligado a subir los impuestos.



Julio Pindado. DIRECTOR DE LA CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR

# “El capital humano, social y organizativo permite que las pymes sobrevivan”

El profesor de la Universidad considera que estos capitales, junto con el humano y el emocional, son capaces de evitar que el 90% de las empresas desaparezca en la segunda generación, como ocurre hoy en día

M.D., B.H. Y C.A.S. | SALAMANCA

**E**L director de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca, Julio Pindado, trasladó ayer el secreto para romper con el refrán “abuelo arriero, padre caballero, nieto pordiosero”, que resume la importante pérdida de puestos de trabajo que implica la imposibilidad de que una empresa pase de generación en generación. “Hoy en día en España el 90% de las pymes desaparece en la segunda generación, algo que no nos podemos permitir”, aseguró ayer Pindado durante su conferencia en el Foro de Economía de LA GACETA “Cómo salir de la crisis: importancia de las pymes”.

Su receta es clara: “Para hacer frente a esta realidad se debe plantear una gestión estratégica del patrimonio entendido en un sentido más amplio que el capital financiero. Las pymes deben fomentar la adquisición de capital humano, intelectual, organizativo, social y emocional, que actuarán como una membrana protectora del capital financiero. Las empresas deben generar estos capitales para que el patrimonio perdure en el tiempo garantizando su supervivencia”.

Pero el catedrático también abundó en la importancia de la formación como herramienta para que las pymes se adapten a los entornos competitivos y cambiantes con los que se topan en la actualidad y que se encontrarán también en el futuro. “La formación universitaria es el motor generador de ideas que lleva a las pequeñas y medianas



El profesor Julio Pindado, durante su intervención ayer en el Foro GACETA. | BARROSO

“La formación universitaria es el motor generador de ideas que lleva a las pymes a adaptarse a su entorno rápidamente, por eso es la mejor inversión”

empresas a adaptarse a su entorno rápidamente. Por tanto, la inversión en capital intelectual es la mejor inversión, pues permite que la empresa evolucione protegiendo el capital financiero”.

Por otro lado, Julio Pindado también advirtió de que el cambio debe ser el lema de cada día de las pymes para adaptarse a las nuevas situaciones. Además de la formación universitaria como generadora de ideas, los empresarios deben contar con habilidades directivas que les

permitan obtener lo mejor del equipo que les acompaña, habilidades que recordó que se adquieren en másteres de administración de empresas.

“Vienen a ser una gimnasia mental que desarrolla hábitos intelectuales para capacitar a la persona a enfrentarse a la solución de problemas reales del día a día de la empresa. El directivo no nace, sino que se hace, aunque todo el mundo puede desarrollar igualmente habilidades directivas”. A juicio de Pindado

también es básico que un directivo esté formado en el conocimiento de todas las áreas funcionales de la empresa. “En este caso un máster, por su formación generalista, es la mejor herramienta para formar a un directivo en todas las áreas de la empresa. Recordemos que se trata de hacer las cosas de manera diferente en función de la compañía y su entorno económico, por lo que la experiencia no puede sustituir la formación universitaria para que el directivo pueda cumplir con su labor”, advirtió el profesor.

Pindado no dejó pasar la oportunidad de destacar la importancia en la formación del idioma extranjero, algo para lo que la Universidad de Salamanca se ofrece como un “apoyo sustancial” para las pymes que necesitan tanto españoles que trabajen en el extranjero y conozcan perfectamente el idioma, como extranjeros que han venido a formarse a España. Además, aconsejó la necesidad de asesoramiento profesional para que el cambio de dirección de una empresa no suponga un problema.

Para Pindado, una de las etapas más difíciles de ejecutar en una compañía es la preparación del futuro directivo, “si es posible, en convivencia con el anterior durante un tiempo limitado y adecuadamente tutelado”. En este caso el máster de Dirección de Empresas Familiares de la Universidad tiene experiencias de éxitos previas, que han ayudado sustancialmente a varias pymes en el proceso de sucesión, según Pindado.



José Muñoz, senador del PP; Yolanda Sierra, de CGB; M<sup>a</sup> Isabel Alonso, secretaria de la mesa de las Cortes; Carlos Ranera, de Caja España-Duero; José María de la Vega, de Caja España-Duero; Pedro Díaz Mesonero, presidente de GRUPOSA; Alfonso Fernández Mañueco, alcalde de Salamanca; Carlos González, de CGB; Isidoro Alanís, de Global Exchange; Javier Montes, de Enusa; Antonio Rodríguez, del Casino de Salamanca; y Bienvenido Mena, delegado de la Junta.



Jesús Encabo, presidente del Consejo de Cuentas; Antonio Gil, de Seguros santalucía; M<sup>a</sup> José Gutiérrez, de Telefónica; M<sup>a</sup> Jesús Moro, diputada del PP; José Ramón González Clavijo, presidente de la Audiencia Provincial; Enrique Cabero, portavoz del Grupo Socialista en el Ayuntamiento; José Ángel Domínguez, vicerrector de Promoción y Coordinación de la Universidad; Manuel Godoy, general jefe del Mando de Ingenieros; y Valentín Pérez, consejero de GRUPOSA.



**FORO DE ECONOMÍA DE LA GACETA CÓMO SALIR DE LA CRISIS, IMPORTANCIA DE LAS PYMES**



María José Rivera, de Caja España-Duero; Pedro López, de Caja España-Duero; Toribio Plaza, concejal del PSOE; Marian Vicente, de LA GACETA; José Luis Mateos, concejal del PSOE; Cristina Pita, vicerrectora de Estudiantes e Inserción Profesional de la Universidad; Manuel Vicente, comisario jefe de la Policía Nacional; Carmen Vallejo, de Enusa; Enrique Sánchez-Guijo, cuarto teniente de alcalde; y Chabela de la Torre, diputada de Economía.



Agustín Pérez, de Caja Rural; Miguel Ángel Prado, del Grupo Aquimisa; Juan Luis Hernández, de Sanven Restauración; Valentín Castellanos, de Grupo Zaldí; Ricardo Iglesias y Francisco Iglesias, de Cárnicas Iglesias; Francisco Blázquez, de Jamones Blázquez; Javier González, profesor MBA Cátedra de Empresa Familiar; Félix Gandín, de El Hinojal; y Julián Martín, del Grupo Julián Martín.



César Redondo, de Feyc; Santos Muñoz, de Coimbra Tir; Eustaquio Andrés, de Neumáticos Andrés; Enrique Miguel, ex director general de la UDS; Pedro Sánchez, de Seur Salamanca; Isabel García, profesora de la Universidad de Salamanca; Asia Minulina, de GTN; y Armando Manrique, capitán de la Base Aérea de Matacán.



Jesús Galende, profesor MBA Cátedra de Empresa Familiar; Natalia Alcántara, de Alcántara Cosmética; Noella Serna y César Serna, de Grupo Dulca; Eduardo Carabias, de ECOM; José Arturo Castaño, de Telefónica; Valentín Gallego, de Valentín Gallego Auditores y Consultores; Cristina Recouvreur, de Global Exchange; Diego Lorenzo, de Banco Popular; y Jaime Hernández-Bueno Abov, de Inmobiliaria Hernández Bueno.



Alfonso Carrascal, de Enusa; Antonio Romano, de Enusa; Alipio Tapia, alcalde de San Pelayo de la Guareña; Ángel García, de Enusa; Montserrat Vázquez, de Enusa; Pilar Pérez, de Enusa; Antonio Onieva, de Enusa; y Marcos Luis Merino, de Enusa.



Carolina Álvaro y Felipe Aguirre, de Enusa; Pedro Grijalba, gerente del Servicio Público de Empleo; Fernando Arce, de Cetramesa; Sergio Revilla, de OV B Allfinanz España; María Teresa de Miguel, de La Caixa; Angelina Bautista, de Banco Sabadell; Ángel Renedo, de Grupo Renedo; Agapito Fernández, de Mercasalamanca; y Miguel Calabozo, de Enusa.



Carlos Inestal y Alejandro Inestal, de Ronda Oeste; César López, de SEGOT; Vicente Martín, de Reale Seguros; José María Gómez, de Valentín Gallego Auditores y Consultores; Francisco García, de OV B Allfinanz España; Adolfo Domínguez Perrino, jefe del Servicio de Cultura de la Junta; Carlos García, presidente del Colegio de Farmacéuticos; Jesús Seoane, del Casino de Salamanca; Roberto Mayordomo, de Nutersa; y Domingo Alonso, de Caja España-Duero.



José Álvaro, de la D.O. Guijuelo; Luis Alonso, de Banco Sabadell; Alain Saldaña, de la Asociación de Hostelería; Roberto Martín, del Ayuntamiento de Salamanca; Juan Antonio Hidalgo, de Globalia; y Aurelio Pérez, de la Cámara Agraria de Salamanca.



**FORO DE ECONOMÍA DE LA GACETA CÓMO SALIR DE LA CRISIS, IMPORTANCIA DE LAS PYMES**



Ángel Vicente, de Cogalad; Jesús Cruz, de Gestión Agrogranadera; Manuel Rubio, de AT Salamanca; Godofredo García, de Grupo Limcasa; Diego García, de Grupo Limcasa; Javier Fernández, de AT Salamanca Caja España-Duero; María de las Nieves Sánchez, de Mirat; y Ángel García, de Mirat.



Tomás Marcos, asesor fiscal; Francisco Santos, de Multicolchón Santa Marta; Manuel Muñíos, de Proyecto Hombre; Chelo García Honorato, de LA GACETA; Máximo Caballero, de Caballero y Velázquez; Roberto Rodríguez Encinas, de CGB; Elías Plaza y Javier Plaza, de Estudio Jurídico Plaza; y María Teresa Domínguez, procuradora.



David Muñoz, de ALT Advocati; Jaime Fernández de Trocóniz y Carlos Fernández de Trocóniz, de Gestoría Atrio; Carmen Mier, oficial de notario; Carlos Hernández Fernández-Cantelli, de Notaría Blanco y Hernández; Isidro Coco y Olga Lastra, de Gehosal Lasalle S.L.; Sonia Coca, de Vinci Hoteles; y Gloria Gil, de ALT Advocati.



José Miguel Sánchez, de Cursos Internacionales de la Universidad; Belén Lozano, profesora MBA Cátedra de Empresa Familiar; José Manuel Fernández, jefe de la Policía Local; Rocio Ramos, de Enusa; Ignacio Marcos, de Zona Color; Fernando Rubio, alcalde de Juzbado; Alberto López y Mariano Sánchez, de Caja España-Duero.



Pablo Marina, de santalucía; Miguel Ángel Montejo, de Asesoría Arribes; Juan Ignacio Barbero, de CGB; Mariano Arenillas Chaves, presidente de Tribuna Universitaria; María Ángeles García, de Asesoría Arribes; Luis García, investigador de IBSAL; Máximo Mayoral, de Asesoría Ingesco; Hilary Masterton, de Escuela Kilkenny; Carlos Rodríguez y Ana Suárez, de Fundación Yuste.



Ricardo Maroto, de METSA Salamanca; Juan Ramón Sánchez, de Distribuciones Hesán; María Ángeles Hernández, de la Universidad; José Luis Simón y Fernando Simón, de Asesoría Simón Moretón; Eugenio de la Cruz, Susana de la Cruz y Eugenio de la Cruz, de Eumogas; y Óscar González, profesor MBA Cátedra de Empresa Familiar.



María Jesús San José, de Tribuna Universitaria; Manuel Estévez, de Esterra; María Luisa Bautista, de Alhos Group; Fernando Barbero, de Radio Intereconomía; y María Rosario Pérez, de Inmobiliaria Hernández Bueno.



José Antonio Vázquez, de Valentín Gallego Auditores y Consultores; Joaquín Merchán, decano del Colegio de Graduados Sociales; Sergio Rogel, de Banco Popular; José María Ciudad, de CGB; Herminio Velasco, alcalde de Aldeatejada; César Fernández, de Banco Popular; y Francisco J. García, abogado.



Sonia Sánchez, de Grupo Ediesa-Pilsan; Diego Rodríguez, de Inmobiliaria Reich; Amalia Robles, de Artesanía Julio García; Inés González, de Armiño; Isidro González, de Armiño; y Angélica Castaño y Francisco J. Niño, de Frutas Castilla.