



Las franquicias de español impartirán los primeros cursos a partir de septiembre

Todo está listo para que comiencen su actividad las escuelas con el sello de la Universidad de Salamanca de Estrasburgo (Francia) y Cuiabá (Brasil) ■ Hay otro proyecto firmado en Lisboa

R.D.L. | SALAMANCA

Con el inicio del curso escolar comenzarán su actividad las primeras franquicias de español de la Universidad de Salamanca. En septiembre está previsto que arranquen los cursos de español para extranjeros de las escuelas ELE USAL de Estrasburgo (Francia) y Cuiabá (Brasil), de esta forma se pondrá en marcha uno de los proyectos más destacados del Campus de Excelencia Internacional "Studii Salamantini" que tiene como fin afianzar la marca de la Universidad y "vender" la metodología empleada en Cursos Internacionales, tal y como señala su consejero delegado, José Miguel Sánchez Llorente.

Hace un año que el rector Daniel Hernández Ruipérez firmó el acuerdo con Luis Alberto Peñá, responsable de la escuela ELE USAL Estrasburgo. En la actualidad esta franquicia está lista para comenzar a funcionar. Cuenta con un local compartido con la Alianza Francesa, ya tiene contratado al personal de administración y docencia, e incluso tiene previsto un acto de inauguración a principios del mes de octubre con la asistencia de importantes personalidades de Francia, así como del rector de la Universidad de Salamanca, Daniel Hernández Ruipérez, y la organización de una exposición sobre el Premio Reina Sofía de Poesía Iberoamericana.

En cuanto a la franquicia de Brasil, José Miguel Sánchez Llorente explica que, aunque el proyecto comenzó a diseñarse después, ya está muy avanzado, de forma que las dos primeras escuelas ELE USAL iniciarán su aventura prácticamente a la vez. En Cuiabá, la franquicia de español de la Universidad de Salamanca estará instalada dentro de la propia Universidad, aunque estará perfectamente identificada para que se diferencie claramente el sello de la institución académica para evitar confusiones.

El tercer proyecto ya en marcha es el de Lisboa. Hace solo unos días el rector ha suscrito el convenio para su creación en un edificio emblemático junto a la zona universitaria de la ciudad portuguesa. En este caso, el consejero delegado de Cursos Internacionales se muestra confiado en que la escuela entrará en funcionamiento en pocos meses, puesto que el plan de negocio está casi finalizado.

Pero la apuesta de la Universidad de Salamanca por el caste-



Profesores y estudiantes de los cursos de español de la Universidad de Salamanca. | BARROSO

La Universidad está en conversaciones con posibles franquiciados en Marruecos, Alemania y Emiratos Árabes

llano y por su expansión a través de "sucursales" repartidas por el mundo no termina aquí. José Miguel Sánchez Llorente ya está en conversaciones con posibles franquiciados en Marruecos, Alemania y Emiratos Árabes. Dentro de España también existe la posibilidad de abrir una franquicia en Barcelona, aunque de momento se trata solo de una idea que aún está en sus fases iniciales.

Por otra parte, aprovechando la presencia de los numerosos profesores de español procedentes de Estados Unidos que durante el mes de julio participan en los programas de Cursos Internacionales, la Universidad de Salamanca ha dado a conocer esta iniciativa entre los docentes y espera poder contar para el próximo año con dos o tres propuestas para Estados Unidos y Canadá.

PROMOCIÓN

Contactos

Para dar a conocer el proyecto de franquicias de enseñanza de español, la Universidad de Salamanca ha recurrido a las denominadas "expofranquicias". "En la última hicimos más de cien contactos", asegura el consejero delegado de Cursos Internacionales. Igualmente, la Universidad ha recurrido a publicar la iniciativa directamente entre los profesores de español que acuden a sus másteres especializados.

Países cercanos

El negocio de las franquicias de español despierta el interés de personas vinculadas al sector de la enseñanza que ven en las escuelas con el sello de la Universidad una oportunidad para iniciar una empresa en un país cercano.

Un método de expansión

"El objetivo con las franquicias de español es, por un lado, llevar el sello de la Universidad por todo el mundo y que sea más conocida de lo que ya es y, por otro, expandir el método de los cursos de español de Cursos Internacionales, que sabemos que es un producto que funciona". Así explica José Miguel Sánchez Llorente, consejero delegado de Cursos Internacionales la finalidad del proyecto de escuelas de enseñanza de castellano promovidas por la Universidad.

Conseguir que cada franquicia se ponga en marcha sea un éxito es el siguiente paso. Para ello, la institución académica controlará en todo momento la creación y el funcionamiento posterior de las escuelas denominadas ELE USAL. "La idea es tener mucha relación para que el sello de la Universidad de Salamanca esté salvaguardado. Queremos crecer con ellos". Para ello, Cursos proveerá de programas de formación, materiales y profesorado a las escuelas que, como contrapartida, deberán responder con un buen funcionamiento que se reflejará en las auditorías a las que estarán sometidas tras su creación.