



María Josefa García Cirac (CD), y Antonio María Sáez Aguado (CI), ayer durante la visita de las autoras del libro. / EFE

El libro escrito por mujeres con cáncer de mama recauda 20.000€

Donarán el dinero al Centro de Investigación del Cáncer

Ávila
El libro titulado «Tan alta como un ciprés», donde nueve mujeres de Ávila relatan su lucha contra el cáncer de mama, ha alcanzado ya su cuarta edición y recaudado 20.000 euros con destino al Centro de Investigación del Cáncer (CIC), ubicado en Salamanca y que dirige el científico Eugenio Santos, informa la agencia Efe.

Las autoras visitaron ayer por la mañana las Cortes de Castilla y

León, donde fueron recibidas por su presidenta, María Josefa García Cirac, y por el consejero de Sanidad de la Junta de Castilla y León, Antonio María Sáez, a quienes relataron de primera mano este proyecto editorial de carácter filantrópico.

La idea surgió hace dos años en la Unidad de Oncología del Hospital de Ávila, donde la psicóloga que asistía a estas mujeres les aconsejó la redacción de un libro

con el relato de su experiencia para, por una parte, servir de terapia y, por otra, ayudar a personas que atravesaran una situación similar.

García Cirac expresó su más sincera admiración por este grupo de «mujeres luchadoras» que con su vivencia «intentan ayudar a otras que en estos momentos están conviviendo con la enfermedad», ensalzando el carácter solidario de la iniciativa.

El consejero de Sanidad, por su

parte, Antonio María Sáez, destacó la importancia de la investigación en el frente científico abierto contra el cáncer, y recordó que Castilla y León dispone en este sentido de una «potente red» para el estudio de la enfermedad, así como con una organización asistencial «adecuada para su tratamiento y diagnóstico». Estas palabras fueron recogidas en una nota distribuida a primera hora de la tarde de ayer por el Parlamento autonómico.

Según avanzaron las autoras de este libro solidario a la presidenta y al consejero, hasta la fecha han logrado recaudar 20.000 euros, aunque confían en seguir aumentando la cantidad, ya que la publicación va por su cuarta edición.