



Administraciones y organizaciones olvidan el plan de acción para aprovechar el AVE

■ Las recomendaciones del estudio, presentado en 2013, se quedan en papel mojado, dicen los empresarios ■ El tiempo se echa encima, pues los autores recomendaban anticiparse a la finalización de la vía

Diego G. Tabaco

Promoción comercial, turística, fomento de las ferias y de los congresos y facilidades para que las empresas se establezcan en Zamora. Estas eran algunas de las conclusiones del estudio «Plaza AVE 2013», un informe firmado por José Ignacio Sánchez Macías y Fernando Rodríguez López, ambos profesores del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Salamanca y que analizaba las oportunidades y desafíos de Zamora ante la inminente llegada de la alta velocidad ferroviaria. Presentado en olor de multitudes —acudieron el consejero de Fomento, Antonio Silván, Rosa Valdeón, Fernando Martínez Maíllo, Alberto Castro, Clara San Damián o Antonio Vázquez, entre otras personalidades del mundo empresarial y político zamorano— pocos son los que se acuerdan hoy de él. Los dos autores avisaron de que el camino debía empezar «ya» y ahora, año y medio después de la presentación del estudio, poco o nada se ha hecho al respecto.

El tema ha vuelto a la actualidad debido a la creación de la Plataforma Zamora Alta Velocidad, un colectivo que engloba, entre otras asociaciones, a CEOE-Cepyme, Cámara de Comercio, Cámara de la Propiedad,



Salón de actos de La Alhóndiga durante la presentación del informe. | Foto L. O. Z.

Cámara Agraria o Colegio Oficial de Arquitectos, además de un relevante grupo de empresarios zamoranos. Los miembros de la

plataforma se han mostrado preocupados, y salta a la vista que con razón, porque «meses después de la publicación del estudio no se

ha puesto en marcha medida alguna que permita a nuestra ciudad y provincia aprovecharse de la llegada del AVE, algo que se producirá en 2015».

El estudio descansaba sobre tres pilares fundamentales, que son responsabilidad, reflexión e impulso. Incidía en la «oportunidad histórica» que se presenta ante Zamora e instaba al Ayuntamiento a que asumiera «el liderazgo de las acciones» de promoción, tema que corresponde al consistorio «primaria y principalmente» según los profesores de Economía Aplicada. Además, los autores hacían hincapié en «el compromiso claro de poner las ideas en práctica en un plazo breve» pues «el horizonte de las actuaciones es necesariamente de corto plazo».

Llevar a cabo no todo, si no parte de lo recogido en el estudio antes de la llegada del AVE será tarea complicada y, por ello, algunas medidas perderán parte de su previsible efecto. «Es muy importante que las actuaciones se anticipen con el fin de que la nueva imagen de Zamora esté vigente cuando se produzca» la llegada de la alta velocidad. La Plataforma Zamora Alta Velocidad surge, precisamente, para esto, ante «la ausencia de iniciativa por parte de políticos y administraciones».

Suelo industrial barato y agilidad en los trámites, conceptos clave

Una de las principales consecuencias de la llegada del AVE debería ser el aumento de la actividad industrial, según razonan los empresarios. Para ello los profesores autores del estudio reclamaban suelo industrial barato, planificación urbanística centrada en ello y trámites administrativos ágiles «que no sean superiores a los verdaderamente imprescindibles».

No es la única tarea pendiente. Entre otras, los autores de «Plaza AVE 2013» recomendaban unir las variantes tradicionales del turismo, ya dominadas —cultural, gastronómico o religioso—, con otras aun pendientes, como turismo de red, golf, congresos o turismo temático e integral. Además, es necesario, según el informe, un mantenimiento continuo de las páginas web encaminadas a posicionar a Zamora en el exterior. Aunque en algunos casos se ha conseguido —el ejemplo más evidente es www.turismoenzamorae.es, página actualizada y con una importante actividad en las redes sociales— en otras es aun algo por hacer. Cuando se introduce en un buscador web «Zamora Convention Bureau», algo a potenciar según el informe, el visitante se encuentra con una escueta web que promociona a Zamora como destino de congresos. También se instaba a abrir comercios y bares en «horarios adaptados a los viajeros», como los sábados por la tarde.